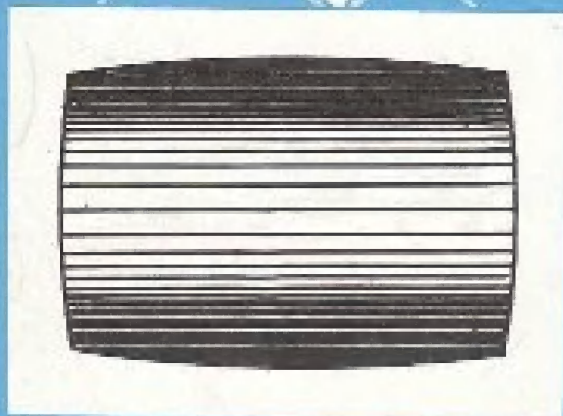


الخبر السليم في

ركتور محمد معوض



مكتبة الطباعة والنشر

دار الفكر العربي

● د. محمد معوض ●

جامعة عين شمس

الخبر المثلث المثير في

من المصدر إلى الساسة

ملتزم الطبع والنشر
دار الفكر العربي
١١ شارع جواد صبي - القاهرة
ص ١٣٠ ٧٦٠٥٢٣ - ٧٥٠١٦٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ
عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

صدق الله العظيم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

أصبح التلفزيون كجهاز إخباري Informative Medium سمة من سمات العصر ، وليس هناك ما يضارع التلفزيون كوسيلة إعلامية في قدرته على تغطية الأحداث حال وقوعها ، وتقديمها في مشاهد متكاملة ، لتحكي ما يحدث في أنحاء العالم ، بلغة بصرية ، مفهومة لغالبية البشر ، تزداد واقعية بلونها الطبيعي ، وصورتها الأصلية ، وحركتها التي تجذب إنتباه المشاهدين أكثر من أى شيء ، مما يكون لها تأثيرها البالغ في نفسية المشاهدين من مختلف الأعمار والثقافات والأجناس ، حتى أنها أصبحت لا يستهان بها حتى في حياة واضعي القرار ، الأمر الذي حدى ببروبرت كينيدي أن يفضل أن يظهر لمدة ثوان معدودة في نشرات أخبار التلفزيون المسائية على أن يكتب عنه في كافة صحف المساء .

ونهم في هذه الدراسة بالخبر التلفزيوني متبعاً مراحل إنتاجه من مصدره وحتى ظهوره على شاشة التلفزيون ، يدفعني الاهتمام بهذه الدراسة أهمية الخبر المتزايدة ، والتي تبرز حالياً بشكل واضح ، نتيجة لما يتحقق من تطور في إنتاج الخبر التلفزيوني ، والذي يعكس التطور الهائل داخل محطات التلفزيون ، حيث نعلم أن وسائل نقل الخبر تؤثر فيه ، ومن جهة أخرى نتيجة لما يتحقق من تقدم يفوق الخيال في مجالات الاتصالات الإلكترونية عبر الأقمار الصناعية وغيرها ، كما يدفعني للاهتمام المتزايد بهذه الدراسة خبرتي العملية التي اكتسبتها من عملي كمندوب لأخبار

التلفزيون المصري TV. Reporter ، ومشاركتي في كثير من الحملات الاخبارية، وتقديمي للكثير من الأحداث الهامة، التي عشناها عقب انتصارات أكتوبر المجيدة ، وحتى أوائل الثمانينات ، هذا بالإضافة إلى المهام والزيارات الميدانية التي قمت بها لبعض محطات التلفزيون العالمية والعربية ، ومراكز إنتاج وكالات الأنباء العالمية المصورة ، والتي تعد من أهم مصادر أخبار أخبار التلفزيون ، أشهرها Vis News و WTN العالميتين ، واللذان تشاركنا بنسبة كبيرة تزيد عن ٥٠ ٪ من الأخبار التلفزيونية^(١) . والتي يتم تبادلها عن طريق شبكة اليوروفزيون EVN التابعة لاتحاد إذاعات أوروبا الغربية ، والتي تعتبر أكبر موزع حالي لأخبار التلفزيون في العالم .

كذلك متابعتي لكثير من المراجع والمؤلفات المتصلة بهذا الموضوع هذا بالإضافة إلى كمية ومكانة أخبار التلفزيون ، والتي تشغل جزءاً كبيراً من وقت وبرامج محطات التلفزيون في العالم ، والتي تصل إلى ٣٨ ٪ من إجمالي ساعات إرسال بعض محطات التلفزيون العالمية^(٢) ؛ وهذا بالإضافة إلى ارتفاع معدلات حجم المشاهدة لأخبار التلفزيون ، والذي يتزايد يوماً بعد آخر والتي تصل نسبتها إلى ٩٣ ٪ من المشاهدين^(٣) ، وتعتبر أخبار التلفزيون من أكثر البرامج التي تلاقى اقبالا من المشاهدين في دول العالم المتقدم ، ووصلت نسبة الحرص على مشاهدتها في مصر باستمرار إلى ما يزيد عن ٦٦ ٪ من المشاهدين^(٤) ، ومن جهة أخرى يدفعني للاهتمام

(١) Vis News Limited, An out line of Vis News development over the past 24 years, papers, 1981, p. 3.

UPITN, The world's greatest Television News Service, Paper.

IBA, Television & Radio 1981, Focus on Broadcasting, (٢) London, November 1980, pp. 10—17.

(٣) وارن أحي وآخرون . وسائل الإعلام . صحافة . إذاعة . تلفزيون . مترجم . مكتبة الوعي العربي ص ٢٦٣ .

(٤) * اتحاد الإذاعة والتلفزيون . بحوث تقييم برامج الإذاعة والتلفزيون ١٩٨٠ فبراير ١٩٨١ ص ٣٦ .

* مراقبة البحوث بالأمانة العامة لاتحاد الإذاعة والتلفزيون . نتائج بحث التلفزيون في حياة سكان المناطق الشعبية يناير ١٩٧٧ ص ١٤ .

بهذه الدراسة النقص الواضح في مجال الدراسات التليفزيونية بصفة عامة ؛
والتي تهتم بأخبار التليفزيون بصفة خاصة ، في الوقت الذي أصبح
التليفزيون وسيلة هامة وأساسية لاكتساب المعلومات في الدول المتقدمة
أو النامية على السواء (١) ، وكذا أهمية أخبار التليفزيون بصفة عامة
كمصدر للمعرفة ودورها في خدمة التنمية الشاملة . وأخيراً ألا أدعى الكمال فيما
قدمت وإنما هي محاولة آمل أن يستفيد منها الباحثون والعاملون في مجال
أخبار التليفزيون .

والله من وراء القصد فهو وحده الموفق ومنه نستمد العون .

د . محمد معوض
القاهرة في فبراير ١٩٨٧

(١) موري جرين . أخبار التليفزيون بين التحصيل والتنفيذ (مترجم) ، دار الطباعة
الحديثة ١٩٧٢ ص ١٧ .

الفصل الأول

التلفزيون كجهاز إخباري

- أخبار التلفزيون والفورية .
- أهمية أخبار التلفزيون .
- ماهية الخبر التلفزيوني .
- قيم الأخبار في التلفزيون .
- أهمية الدراما والتشويق لأخبار التلفزيون .

يعتبر التلفزيون أحسن وسيلة لنقل الأخبار ، ويشير هنري كاسبرر (١) إلى أن — للتلفزيون دورا لا مثيل له في نقل الأخبار ، وليس غريبا أن نرى هذا الجهاز الصغير يلف العالم بسرعة تفوق كل تصور .

ويتميز التلفزيون كجهاز إخباري بعدة مزايا يشارك فيها وسائل الإعلام الأخرى وينفرد دونها بمزايا أخرى . ويتميز التلفزيون بأنه أقرب وسائل الإعلام جميعها إلى الاتصال المواجهي ، كما ينفرد التلفزيون دون وسائل الإعلام الأخرى بأنه يقدم لنا الأحداث والوقائع في منازلنا في صورة متكاملة ، تعتمد مشاهدنا على الصوت والصورة والحركة واللون في صورة أقرب للواقع ، والصوت والصورة عاملان حيويان يبعان دورا هاما في حياة الأفراد اليومية والعادية ، ويتصلان بالانفعالات المختلفة لكل فرد ما دام يستطيع السمع والإبصار والصورة من أحسن الوسائل المقنعة ، فإذا اقترن الخبر الإذاعي برؤيته على الشاشة الصغيرة مصورا في موقعه ، فإن ذلك ادعى إلى تصديقه (٢) . ويؤكد الباحثون على أهمية الصورة بالنسبة للتلفزيون فهو وسيلة مرئية ، ونعلم أن الرؤية أساس الاقتناع Seeing is believing (٣) وندرك مدى خطورة التلفزيون كجهاز إخباري حينما نعلم أن الإنسان يحصل على ٩٨ ٪ من معارفه عن طريق حاستي السمع والبصر عمدة الحواس الإدراكية وتزداد دهشتنا حينما نعلم أن المرء يحصل من هذه النسبة على ٩٠ ٪ من معرفته عن طريق البصر أو الرؤية ، فإذا أضفنا إلى ذلك أن التلفزيون

(١) Schramm. W., Mass Media and National Development, (١) California Stanford University Press, 1964 p. 171.

(٢) د . محمود فهمي . الصوت والصورة . سلسلة كتب من الفن والحياة . دار النهضة العربية . بدون تاريخ ص ٤٧ .

(٣) Butacha M. Robert, Foreign Affairs News and Broadcast (٣) Journalist, Parger publisher, New York, 1976, p. 67.

يمكن أن يصل إلى آلاف الملايين من المشاهدين في منازلهم في آن واحد
لاستطاعتنا أن ندرك دوره الخطير (١) .

وتشير البحوث والدراسات إلى أن هناك ٨٦ ٪ من الجمهور يفضلون
الكلمة المسموعة والمرئية في التلفزيون ، كما أن هناك ٧١ ٪ يفضلون الاستماع
إلى الاذاعة بينما يفضل ٧٠ ٪ من الجمهور الكلمة المقروءة (المكتوبة)
في الصحافة (٢) . والوسائل المرئية الإخبارية لها أثرها وفعاليتها حيث تستحوذ
على الاهتمام الكامل للمشاهدين وتؤدي الرؤية مع اللون والصوت والحركة
إلى النفاذ السيكيكولوجي (٣) .

أخبار التلفزيون والفورية :

ويتمتع التلفزيون كجهاز إخباري بالفورية التي تزيد من واقعيته ،
فهو يقدم لنا مادة إخبارية من مكانها (موقعها) وفي نفس زمن حدوثها ،
ينقل لنا الأخبار في مبناها وفي مغزاها في التو والحال ، ويتفق النقاد على أن
التلفزيون يبلغ ذروة الكفاءة عند تغطيته الأحداث حال وقوعها كرحلات
الفضاء والمؤتمرات الهامة وزيارات الرؤساء والجنائزات والمواكب الشعبية
والحروب .. الخ (٤) . فهو يقدم لنا الأحداث بصورة لا يمكن أن تصل
إليها وسائل الإعلام الأخرى ، يقدم لنا المشاهد متكاملة للأحداث في صورة
واقعية (٥) ، لهذا يقدر الباحثون تأثير التلفزيون في المشاهدين بثلاثة أضعاف
تأثير الاذاعة ، ذلك أن برامج التلفزيون تعطي إحساسا بالألفة والصدقة ،

-
- (١) أحمد عباس . التلفزيون من التسلية إلى نحو الأمية . اتحاد اذاعات الدول
العربية . دراسات وبحوث اذاعية . العدد (١) المركز الدولي للتعليم الوظيفي للكبار سرس
البيان ١٩٧٠ . ص ٤٠ .
- (٢) د . محمود فهمي . الفن الصحفي في العالم . داز المعارف ١٩٦٤ ص ٥٣ .
- (٣) د . احسان عسكر . الخبر ومصادره . عالم الكتب ص ١٦٢ .
- (٤) ولیم ل . ريفرز وآخرون (مترجم) وسائل الإعلام والمجتمع الحديث . دار
المعرفة . بالقاهرة ١٩٧٥ ص ٢٥٠ .
- (٥) ولیم الميرى . الأخبار مصادرها ونشرها . الطبعة الأولى الانجلو المصرية
١٩٦٨ ص ٥ .

التي كثيرا ما تفتقد برامج الاذاعة ، التي تعتمد على الصوت والمؤثرات الصوتية والموسيقية وحدها (١) .

هذا بالإضافة إلى أن الصورة التلفزيونية تؤكد على عنصرى الحوار والمشاركة والتعمق والتركيز على التفاصيل المرئية ، ويتميز التلفزيون وحدة دون وسائل الاعلام الأخرى بأن يقدم صورا حالية متحركة تتجاوز بالمشاهد حدود الزمان والمكان ، كما تتخطى حاجز الأمية ، وهو يكتسب قيمته الإخبارية اعتمادا على هذه الحقيقة ، ويتضح ذلك بجلء في الأحداث ذات الأهمية الخاصة ، والتي تمكن المشاهدين من متابعتها لحظة بلحظة على شاشات التلفزيون مثل هبوط أول انسان على سطح القمر ورحلات الفضاء وزيارات الرؤساء والملوك واجتماعاتهم والمؤتمرات العالمية ومباريات كأس العالم وحفلات التنصيب والمواكب الشعبية والرسمية والمناسبات الهامة في حياة الشعوب والفن والاضطرابات والحروب . . الخ حيث يقدم التلفزيون الأحداث والأنباء بصورة لا يمكن أن تصل إليها الوسائل الأخرى وليس هناك ما يضارع التلفزيون في قدرته على نقل الأحداث حال حدوثها .

والتلفزيون وسيلة مرئية في المقام الأول (٢) ، فخدمته تعتمد أساسا على الصورة المرئية ، والتي تعتبر أقوى تأثيرا من الكلمة المسموعة أو المقروءة ، نظرا لاستخدام أكثر من حاسة في تلقيها ، ويصدق هذا على الخدمة الإخبارية التي يقدمها التلفزيون بوجه خاص نظرا لأن الأخبار بحكم طبيعتها مادة دسمة يمكن أن ينصرف المشاهدون عن متابعتها ، كما أن الصورة المتحركة تتمتع بميزات جذب خاصة ، لها من محاكاة للحركة الطبيعية ، مما يضمن عليها عنصر المشاركة الفعالة وبما يقوى العلاقة

(١) د . مختار التهامي . الاعلام والتحول الاشتراكي . دار المعارف . القاهرة

١٩٦٦ ص ١٠٥ .

Fang E. Irving, Television News, second edition, (٢)
Hasting House, New York, 1976, p. 67.

بين المشاهد والشاشة (١) ، ومن جهة أخرى تشكل قدرة الصورة المتحركة على توليد العواطف لدى جماهير المشاهدين أهمية خاصة وهي ميزة أساسية في أخبار التلفزيون دون كل الأخبار الأخرى (٢) وأفضل قيم التلفزيون الاخبارية قائمة على هذه الحقيقة ، ولهذا تشير الدراسات والبحوث الميدانية إلى طلب الجماهير المتزايد في أخبار التلفزيون المصورة من واقع الأحداث ، وضروة ارتباط الخبر بالصورة والحدث المرئي (٣) .

والإعلام بالصورة كما يشير البعض يضيفى جاذبية على الأخبار ويساعد على عدم نفور المشاهدين حتى من أخبار الأمس (٤) ، والصورة المتحركة لغة عالمية تفهمها كل الشعوب (٥) ، ويميل المشاهد إلى تصديق الصورة وعدم الوثوق بالكلمات ، فالصوت والصورة تستحثان الخيال بدرجة أقوى مما يمكن أن يستحث الصوت وحده ، وهناك حكمة صينية تقول : أن الصورة أقدر على التعبير من عشرات الألوف من الكلمات .

وبدون الصورة التى تسجل الحدث الإخبارى فى نشرات أخبار التلفزيون لا تكون الأخبار جديرة بالعرض فى التلفزيون وأولى أن تذاع فى نشرات الراديو الإخبارية ، حيث تختصر التكاليف بدرجة كبيرة ، يقدرها البعض بجزء على عشرين من تكاليف التلفزيون (٦) ، فلا تصبح

-
- (١) سميحة عبد الرحمن . دور الفيلم المتحرك فى التنمية وتنظيم الأسرة مذكرات . يونيو ١٩٧٩ ص ٢٦ .
- (٢) مورى جرين . مرجع سابق ص ٩٠ .
- (٣) اتحاد الاذاعة والتلفزيون . بحث برامج الاذاعة والتلفزيون عام ١٩٨٠ مرجع سابق ص ١٢٠ .
- (٤) د . أحمد المغازى . الاعلام والنقد الفنى . دار المعارف ص ٧ .
- (٥) د . أنيس فهمى . « هل يصبح التلفزيون رباطا عالميا بين الشعوب » مجلة الفن الاذاعى . العدد ٥٣ لسنة ١٩٧٥ ص ٩٤ .
- (٦) عبد الحميد الحديدى . « الأخبار فى التلفزيون » مجلة الفن الاذاعى العدد ٦٥ لسنة ١٩٧٤ ص ٥٠ .

الأخبار التلفزيونية إلا عندما يصحبها عرض مصور للأحداث ، وتركز أخبار التلفزيون البريطاني B.B.C 9 ITV كثيرا على استخدام المادة المصورة وحتى إذا لم تتوافر المادة المصورة فإنهم يستخدمون وسائل الإيضاح بصورة واضحة .

ومن جهة أخرى تضيف الألوان مزيدا من الواقعية على أخبار التلفزيون كما تزيد من فاعليتها (١) . ويوصي الباحثون باستخدام الألوان في البرامج السياسية (٢) ، واستخدام الألوان والتحكم فيها يساعد في خلق الجو الدرامي في البرامج الإخبارية ، بحيث يصبح اللون قيمة في حد ذاته ، ورمزا دراميا له دلالاته ، كما ينتج عن استخدام الألوان شعور بالحركة كما أن لها أهميتها في استيعاب واستيعاب المعلومات خاصة عندما تزود أخبار التلفزيون بوسائل الإيضاح كالتحريك والصور والرسوم البيانية والمتحركة . الخ (٣) ، وتزيد الألوان من قدرة التلفزيون على توليد العواطف (٤) .

خلاصة القول أن التلفزيون يتفوق على كل وسائل الإعلام لأن به كل مميزات الوسائل وإمكاناتها ، وعن طريقه يمكن تقديم المعلومات التي يتعسر نقلها عن طريق الكتابة أو الصورة أو الصوت إذا استعمل كل منها على حدة ، وأخبار التلفزيون تملك كل الامكانيات التي تستطيع أن تأمر انتباه المشاهد ، لهذا تؤكد البحوث والدراسات الإعلامية على أهمية التلفزيون كجهاز إخباري وعلى قيمته الإعلامية (٥) ، حتى أن البعض يرى أنه ليس هناك وسيلة إعلامية أقوى من التلفزيون في تعريف شعوب العالم

(١) مودى جرين . مرجع سابق ص ١٧٩ .

(٢) د . فوزية فهم . « اللون في التلفزيون » مجلة الفن الإذاعي . العدد ٨٠ يوليو ١٩٧٨ ص ٢٧ .

(٣) د . فوزية فهم . التلفزيون فن . دار المعارف يونيو ١٩٨١ ص ٤١-٤٤

(٤) مودى جرين . مرجع سابق ص ٤٩٢ .

(٥) Berwanger, Dietrich, Mass Media Manual, Low-Cost (٥)

Film and T.V. production in developing countries, Friedrich Ebert stiftung, 1976, p. 47.

بعضها ببعض (١) فهو أقواها أثرا وأكثرها اجتذابا للآلاف من ملايين المشاهدين ، وأقدرها على أداء وظيفة تتطلب الصوت والصورة .

أهمية أخبار التلفزيون :

وتعتبر الأخبار في التلفزيون بمثابة نافذة يطلع فيها المشاهدون وهم في منازلهم على العالم الكبير ، فالتلفزيون يعرض على شاشته العالم والأحداث وشتى مظاهر الحياة ، وهذه الطبيعة تهيء الفرصة لمخاطبة شتى فئات الناس على اختلاف طبائعهم واتجاهاتهم وتسعى أخبار التلفزيون إلى تزويد جماهير المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية التي تهمهم وتهم بلادهم بصدق وموضوعية لاشباع صفة حب الاستطلاع ، التي هي أبرز صفات الانسان فأظهر صفة من صفات الانسان الاجتماعية هي حب الاستطلاع لمعرفة الأنباء والاطمئنان إلى البيئة . ومن الثابت أن رغبات الفرد الأولية وحاجاته إلى الطعام والجنس والمأوى ترتبط برغبات أخرى اجتماعية « كالتعرف على الأشخاص الآخرين واختيار البيئة وجمع المعلومات المفيدة عن الطبيعة والانسان والحيوان ، وهذه هي أهم سمة من سمات الإنسانية التي تساعده على التكيف مع البيئة ، والانسجام مع غيره من الناس ، والذين يعيشون معه ، لأن هذا التكيف دليل على الصحة النفسية والسلامة الاجتماعية (٢) . ويذهب البعض إلى أن الإنسان «نفس إعلامية» تتغذى بالخبر ، وتنمو بالفكر وتصح باللمح الجميل (٣) فالإعلام حاجة من الحاجات الإنسانية ، ولقد أثبت بعض الباحثين أهمية الأخبار في حياة الانسان عن طريق دراسة مدى مايعانيه

(١) د . مختار التهامي . مرجع سابق ص ١١٠ - ١١١ .

(٢) د . إبراهيم امام . دراسات في الفن الصحفي . الأنجلو ص ٥٩ .

(٣) محمد رمضان لاوند «مقدمة عامة في الاعلام» في منظمة الندوة العالمية للشباب الاسلامي للاعلام الاسلامي والعلاقات الانسانية النظرية والتطبيق . الطبعة الأولى ١٩٧٩ ص ٥٢ .

الفرد من وحدة وشعور بالقلق في غياب الأخبار ، حتى لقد عبر أحد المبحوثين بقوله أنني أشعر في غياب الأخبار بأنني فقدت صديقا عزيزا (١). ومن حق الجماهير أن تعى وتناقش ما حولها ، وينص الإعلان العالمي لحقوق الإنسان على أن من حق الإنسان أن يعلم ، ويقصد بالاعلام أو الأخبار تزويد الجماهير بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة ، التي تساعد على تكوين رأى صائب في مشكلة من المشاكل ، أو واقعة من الوقائع ، بحيث يعبر هذا الرأى تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتها وميولها ، وهنا يعرف أو توجرورت الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها ، وفي نفس الوقت فالاعلام تعبير موضوعي وليس ذاتيا من جانب القائم بالاتصال الاعلامي سواء كان تليفزيونيا أو اذاعيا أو صحفيا أو مشتغلا بإحدى وسائل الإعلام (٢) . ويمتاز التليفزيون كوسيلة اخبارية بالسرعة وبلوغ جماهير عريضة ، وله قدره على خلق الوعي والتزويد بالمعلومات (٣) ، ولذلك نجدها تشكل جزءا واضحا من نسيج بنیان الحياة اليومية للمشاهدين الأمريكيين ، حيث أصبح التليفزيون أهم مصادر الأخبار بالنسبة لثلثي سكان الولايات المتحدة الأمريكية ، لهذا نجد روبرت كيندى يفضل أن يظهر في نشرات أخبار التليفزيون المسائية مدة ثلاثين ثانية ، على أن يكتب عنه في كافة صحف العالم كما أشار بل مويرز B.Moyerz السكرتير الصحفي للرئيس الأمريكى السابق ليندن جونسون بأن التليفزيون قدم الرئيس الأمريكى إلى الشعب بطريقة مباشرة وفورية ، وجعل بينه وبين الشعب اتصال شخصي ، واعتقد أنه أنقى صيغة للاتصال ، وأكثرها فاعلية (٤) .

(١) فوزية فهم . المادة الاخبارية في الاذاعة المصرية دراسة في تحليل المضمون
دكتوراه غير منشورة كلية الاعلام ١٩٧٤ ص ٩٥ .
(٢) د . إبراهيم إمام . الاعلام والاتصال بالجماهير . الطبعة الثانية . الانجلا
١٩٧٥ ص ١١ .

(٣) د . إبراهيم إمام . الاعلام الاذاعي والتليفزيوني . دار الفكر العربى ص ١١ .

(٤) Fang, E. Irving, op. cit. p. 64.

(م ٢ - الخبر التليفزيوني)

وتزايد أهمية أخبار التلفزيون يوما بعد يوم وبصورة كبيرة كنتيجة مباشرة لما تحقق من تقدم كبير في مجال الأقمار الصناعية على نحو لم يسبق له مثيل في تاريخ البشرية ، ولقد أصبح في متناول جميع الدول امكانية الاستفادة من تكنولوجيا الفضاء في بث الأخبار واستقبالها .

وأصبح التلفزيون أسرع الوسائل الاعلامية في نقل الأخبار بصورة واقعية بل وتفوق في هذا المجال تفوقا عظيما ، هذا بالإضافة إلى أن الغالبية تعتبر التلفزيون الوسيلة الاعلامية الأكثر صدقا في المجال الاخباري (١) ، كما أضاف التلفزيون إلى الصحافة الاذاعية عوامل جديدة ، وآفاقا واسعة ، والصحافة الاذاعية كما في التلفزيون تعنى عرض أخباره المصورة وصحافة اليوم هي صحافة الخبر ، انها أحداث اليوم في كلمات موجزة مدعمة بالصورة والحركة واللون ، تبث بهدف أشباع حاجة الجماهير في معرفة ما يحدث حولهم (٢) والإنسان في حاجة إلى الوسيلة السريعة التي تزوده بالأنباء والمعلومات وتحيطه علما بما يدور حوله من أخبار كما يحتاج إلى وسيلة ترأب له الظروف المحيطة ، وتحيطه علما بالمعلومات والحقائق والقرص المتاحة (٣) ، وتعتبر أخبار التلفزيون من أبرز وأهم وأقدم المواد التي يقدمها التلفزيون وذلك أمر طبيعي لأن التلفزيون كجهاز اعلامي لابد أن يعنى بنشر وعرض الأحداث على جمهور المشاهدين فور حدوثها . ومهمة أخبار التلفزيون تنوير الرأي العام بالأنباء الداخلية والخارجية وإيقافه على مختلف التيارات والأحداث العالمية ، فهي تبلغ المواطنين بجميع الأحداث الهامة والمثيرة للاهتمام سواء في الداخل والخارج ، كما تطلع المواطنين على الأحداث

(١) Hall W. M. Mark, Broadcast Journalism. An Introduction to News writing 3rd Printings N.Y. 1976. P. 19.

(٢) Wainwright, David, Journalism made Simle, p. 1.

(٣) احسان عسكر . الخبر ومصادره . مرجع سابق ص ١٥٩ - ١٦٠ .

السياسية والتطورات التي تحدث في المجتمع ، لكي يتمكنوا من تكوين
الرأى الخاص بهم ، والاشتراك بأنفسهم في الشؤون العامة ، وأخبار التلفزيون
لديها القدرة التي تفرد بها عن الأخبار في أجهزة الاعلام الأخرى لأنها
تعرض صورة المجتمع ذاته ، وليس ثمة ما يضارع - التلفزيون في قدرته
على أن يكون مرآة تنعكس عليها صورة المجتمع .

الخبر التلفزيوني : -

يرى ولبرشرام أن الأخبار من العناصر الأساسية لوسائل الاعلام (١) ،
والخبر التلفزيوني هو أساس نشرات الأخبار وعنصرها الأول ، والخبر
التلفزيوني خبر مصور ينشأ في موقع الحدث وتتولى أطقم التصوير الإخبارية
(المصور - المندوب - مسجل الصوت - موزع الاضاء) نقله أو تسجيله
على أفلام أو شرائط VTR ويتكون الخبر التلفزيوني من مجموعة من
اللقطات المصورة واحدة تلو الأخرى مرتبطة معا ، ويبلغ أذنى طول
اللقطة من الناحية النظرية اطارا واحدا كما في الأفلام وهو ما يسمى باللقطة
المنتهية الصغر ، أما أقصى طول لها من الناحية النظرية أيضا فتحدده المادة
الحام التي تستطيع آلة التصوير أن تستوعبها سواء كانت أفلاما أو شرائط
فيديو ، أما من الناحية العملية فيبلغ طول اللقطة القصيرة ما يعادل عدة
ثوان ، في حين قد تستمر لقطات الحدث الأخباري لعدة دقائق كما يحدث
عند تصوير المقابلات على سبيل المثال وبشكل آخر نستطيع أن نقول
أن الخبر التلفزيوني يتكون من سلسلة من الصور والاطارات ، بحيث تكون
في مجموعها لقطة ونكون مجموعة اللقطات ما يسمى بالمشهد ، ويمكن تمييز
اللقطات كالتالى (٢) :

(١) لقطات طبقا لنسبة الهدف المصور ، الذي يشتمل عليه الاطار ،

Schramm W. op, cit, p. 260.

(١)

(٢) موسى جرين . مرجع سابق ص ١٩٩ .

للقطة العريضة أو الزاوية العريضة والتي قد يطلق عليها البعض لقطة من بعد Longshot ، والقطة المتوسطة ، والقطة المقربة Close up ولقطة مقربة جدا Extreme Close up ولقطة متوسطة مقربة جدا Medium Close up أو لقطة عن بعد كبير .

(٢) كما تتميز اللقطات طبقا لعدد الأشخاص الذى يحتويهم الاطار ، فهناك اللقطة الأحادية والثنائية والجماعية والجماعية .. الخ .

(٣) لقطات تختلف بما يتناسب مع حركة الكاميرا ، فهناك اللقطة المتغيرة (الزوم) ولقطة المنصة واللقطة السائرة واللقطة الاستعراضية ،

(٤) تنقسم اللقطات حسب موقع الهدف المصور بالنسبة للكاميرا ، فهناك اللقطات العلوية والسفلية .. الخ .

(٥) كما تنقسم اللقطات طبقا لدورها الذى تؤديه فى المشهد المصور فهناك اللقطة الرئيسية أو التأسيسية واللقطة الناقلة والمعكوسة والمضافة ولقطة رد الفعل .. الخ .

قيم الأخبار فى التلفزيون:

يرى العلماء والخبراء والباحثون أن هناك قيا وعناصر ومواصفات يجب توافرها فى الخبر التلفزيونى ، لكي يكون جديرا بالثبوت ضمن العرض الإخبارى ، وتتفق مع ما ذكره العلماء والخبراء والباحثون على هذه القيم التى لا تختلف عن مثيلتها عند تقييم الأخبار فى الوسائل الاعلامية الأخرى (١)

(١) - د . إبراهيم إمام . دراسات فى الفن الصحفى . مرجع سابق ص ١١٣

- ١١٥ -

- إبراهيم وهبى . الخبر الإذاعى . الطبعة الأولى دار الفكر العربى ١٩٨٠ ص ٦٨ - ٧٧ .

- انشراح الشال . دلالة النشرات الاخبارية فى التلفزيون المصرى لدى سكان القاهرة (ماجستير) كلية الإعلام ١٩٧٦ ص ٣٨ .

- د . عبد اللطيف حمزة . المدخل فى فن التحرير الصحفى . دار الفكر ١٩٥٧ ص ٥٢ - ٥٩ .

ومن أهمها الفورية - الأهمية (الدلالة) - الضخامة - الاثارة - الطرافة - التشويق - الدقة - الصدق - الاهتمام الانساني ومدى الفائدة التي تعود على المشاهد ، والتوافق مع سياسة التلفزيون كجهاز اعلامي ، والتي تنبع أساسا من سياسة الدولة ، يضاف إلى ذلك شهرة ومكانة الشخص الذي يتعلق به الحدث كما يجب أن تتصف الأخبار التلفزيونية بعدم التحيز (١) .

وكل حدث أو خبر تلفزيوني يكون متضمنا لعنصر أو أكثر من هذه العناصر ، ولكن كثرة العناصر لا تعني بالضرورة أهمية الخبر التلفزيوني ، فإن عنصرا واحدا قد يجعل من الحدث الاخباري أكثر أهمية من الأحداث الأخرى . وبينما نجد قيم الأخبار متماثلة أساسا في كل وسائل الإعلام ، إلا أننا يمكن تمييز تلك الأخبار التي تظهر في التلفزيون بعدة خواص بارزة لا توجد في غيره من الوسائل الإخبارية الأخرى ، ومن الواضح أنها تقوم على مجموعة مختلفة من القيم المستخلصة من الظروف الخاصة بالتلفزيون وحده كوسيلة تتوافر لها جميع امكانيات وسائل الإعلام ، فهو يعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون ، لذلك تعتبر العناصر المرئية خاصة أهم القيم الإخبارية بالنسبة لأخبار التلفزيون . ويؤكد ما نقوله ما قرره رؤساء تحرير أخبار التلفزيون حيث أن المادة الإخبارية المصورة هي التي تحكم عملهم بدرجة كبيرة (٢) ولكن يجب اختيار هذه المادة المصورة بعناية فائقة ، وعدم تقديمها بطريقة مضللة .

— د . هيد العزيز الغنام . مدخل في علم الصحافة . الجزء الأول الصحافة

اليومية الانجلو ١٩٧٩ ص ٣٣ - ١٣٩ .

— د . فوزية فهم . المادة الاخبارية في الاذاعة المصرية . مرجع سابق

ص ٢٩٥ .

— محمود فهمي . الفن الصحفي في العالم . مرجع سابق ص ٦١ - ٦٩ .

— مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ٤٠ .

— يوسف مرزوق . المدخل إلى حرفة الفن الاذاعي . الانجلو المصرية .

ص ١٢٠ .

Adams W., Schreihman, Fay, Editors, Television (١)
network news, issues in content research, U.S.A, George Washington
Universjty, 1978, p. 47.

(٢) مقابلات مع رؤساء تحرير نشرات أخبار التلفزيون المصري والبريطاني بشبكته

ITV, B.B.C وبعض محطات التلفزيون العربية والأفريقية . Content

أهمية الدراما والتشويق لأخبار التلفزيون :

كذلك أرى أن من العناصر الهامة التي تشكل أهمية بالغة بالنسبة للتلفزيون كجهاز إخباري عنصر الدراما والتشويق ، فالتلفزيون يتطلب طبيعة درامية خاصة، ومن الحقائق الهامة التي يجب أن نعرفها أن أي صيغة درامية تنجح في جذب انتباه المشاهدين ، هذا بالإضافة إلى طبيعة التلفزيون كجهاز ترفيهي ، وينظر إليه المشاهدون في جميع بلاد العالم على هذا الأساس ، وتؤكد البحوث والدراسات التي أجريت في مختلف البلاد أن الترفيه يكاد يكون السبب الأساسي في شراء التلفزيون ، وهو ما يسود الفئات الاجتماعية باستثناء فئات محدودة . (١) ، ومن جهة أخرى تشير الدراسات والبحوث النفسية إلى أن الترفيه ضرورة حياة للجماهير الكادحة ، ويعتبر الترفيه عن الجماهير وتخفيف أعباء الحياة عنهم من مهام الاتصال التي يؤديها للمجتمع فهو وظيفة من وظائف وسائل الإعلام أضافها تشارلس رايت إلى المهام الأساسية التي حددها هارولد لازويل عالم السياسة الأمريكي في التعريف أو الإحاطة بالبيئة وتفاعل أجزاء المجتمع مع البيئة ، ونقل التراث من جيل إلى الجيل الذي يتبعه (٢) والتلفزيون من وجهة نظر الدول شعار الهيبة والاعتبار ، وفي نفس الوقت دعوة للترفيه والتسلية (٣) ، لهذا نرى موثائق التلفزيون تؤكد على ضرورة أن تمد البرامج التلفزيونية جماهير المشاهدين بالترفيه المفيد ، بل يجب أن تقتصر محتواها على تلك المواد التي ترفيه عن المشاهدين وتوفر لهم المعلومات (٤) .

(١) حسن شحاته سفيان . التلفزيون والمجتمع . الآثار النفسية والاجتماعية والأخلاقية

لانتشار التلفزيون . دار التأليف ١٩٦٢ ص ٧٨ .

— وجيه سيمان عبد المسيح . دور التلفزيون في التغير الثقافي والاجتماعي .

مرجع سابق ص ٣٥٥ .

(٢) Lasswell H.. "The Structure and Function of Communication" in Schramm and Donald Robert, The Process and Effects of Mass Communication, Urhana University of Illionis Press 1971. p. 88.

Schramm W., op. cit, p. 230. (٣)

(٤) مودي جرين . مرجع سابق ص ٥٢٥ - ٥٣١ .

كذلك ترى هيئة التلفزيون البريطانى B.B.C. أن عليها واجبا كبيرا يفرض عليها الإعلام والتسلية ، لذلك فمن الضرورى أن يجمع الخبر بين الأهمية والتسلية .

ومن جهة أخرى يضاف إلى ذلك عناصر فنية أخرى تميز أخبار التلفزيون من أهمها أن مصورى المواد الإخبارية يخلقون الانفعالات باستخدام إحدى الطرق الآتية : -

- ١ - تقديم أشياء جديدة وخارجة عن المؤلف .
 - ٢ - تكبير الأشياء وتقديمها فى غير أحجامها العادية .
 - ٣ - التحكم فى وضوح اللقطات والمشاهد .
 - ٤ - تحريك الكاميرا ، وجعل المشاهد تتحرك من اليمين إلى اليسار ، أو من أعلى إلى أسفل وبالعكس . وكل هذه الأساليب التى يعيها مصورو أخبار التلفزيون تماما ، تهدف إلى خلق انفعال لدى المشاهدين ، وتساعد على جذب انتباههم (١) .
- ويشير خبراء الإعلام إلى أن نشرة أخبار التلفزيون لابد أن تتنوع أخبارها بحيث يجب أن تشمل النشرة على نوعيات مختلفة من القصص الإخبارية ، التى زاد الاهتمام بها فى السنوات الأخيرة ، ومن البداية يجب أن نفرق بين صورتين للمادة الإخبارية :
- (١) المادة الإخبارية فى شكلها الخام ، أى قبل أن تتخذ هيكلًا محددًا لإذاعتها ، بمعنى كمية المادة الإخبارية المصورة والمعلومات فى شكلها الأصيل وقيل صياغتها أو تحريرها وإعدادها فى شكل محدد .

(١) د. جيهان رضى . « هل يعرقل أسلوب تقديم التلفزيون لأخباره الديمقراطية ويؤدى إلى مزيد من السلبية » مجلة الفن الاذاعى العدد ٧٠ يناير ١٩٧٦ ص ٦٣ - ٦٤ .

(٢) المادة الإخبارية في شكلها النهائي ، أو المعقم بعد أن تمر بعمليات التوليف (Editing) والاختيار والمراجعة ، أى قبل البث مباشرة .

ويمكن أن نقسم المادة الإخبارية إلى ثلاث مجموعات :
المجموعة الأولى : مجموعة الأحداث أو الأنباء الرسمية أو شبه الرسمية ، ومن الملاحظ أنها تنصدر نشرات الأخبار في التلفزيون في كثير من الدول النامية وتتضمن السياسة والعلاقات الدولية والخارجية والحروب والدفاع والاقتصاد .. الخ .

أما المجموعة الثانية : وتتضمن الأخبار الاجتماعية والثقافية والعلمية والفنية والدينية والقضائية والقانونية وأخبار المجتمع .

وتتضمن المجموعة الثالثة أخبار الاهتمامات الإنسانية والشخصية وأخبار الحوادث والجرائم والكوارث والأخبار الرياضية .. الخ .

وأخبار التلفزيون تجمع خواص وإمكانات الاذاعة والصحافة والصورة الحية في نفس الوقت ، كما تمتلك شخصية وثائقية قوية ، وقدرة كبرى على الإثارة عن طريق الربط بين اللقطات المرئية والصوتية أى بين الصوت والصورة (١) . ولا بد لأخبار التلفزيون أن توجه إلى جمهور المشاهدين بصفة عامة ، وليس إلى شريحة خاصة من الجمهور ، ولذلك تشمل جميع الاذواق ، فالتلفزيون وسيلة جماهيرية قبل أى شئ ، مع مراعاة أن الأخبار غير المتوقعة Unexpected هى التى تخلق الأخبار الساخنة Hot News وهى التى ترفع من قيمة العروض الإخبارية وتجذب انتباه جمهور المشاهدين ، وأحيانا تتحول الأخبار المتوقعة إلى أخبار غير متوقعة ، وعلى سبيل المثال عندما تتحول الجلسات الهادئة إلى مهاترات ومشاجرات قد يترتب عليها أمور سياسية خطيرة (٢) .

(١) فرانس فاير . الصحافة الاشتراكية . مجموعة محاضرات مترجمة .

ت . نوال حنبل وأديب الكوا ص ١٠٨ .

(٢) يوسف مرزوق . العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار في اذاعة القاهرة .

دراسة تطبيقية (دكتوراه) . آداب سوهاج ١٩٨١ ص ١٣٢ .

وكما أن هناك الأخبار المتوقعة والمفاجئة فهناك الأخبار الخارجية والأخبار الداخلية وتتناول الأخبار الداخلية كل ما يقع من أحداث ووقائع داخل حدود الوطن ، وغالبا ما يطلق عليها الأخبار المحلية ، أما الأخبار الخارجية فتعالج أحداثا تقع خارج الوطن وتسمى بالأخبار العالمية أو الدولية (١) .

كما يصنف البعض الأخبار إلى الأخبار الصرفة Strait News ، والأخبار التعليقية Opinionated News بمعنى أن الأخبار الصرفة هي تعطى كما وردت وكما جمعت أما الأخبار التعليقية فهي التي توضح وتفسر وتعلق على ما نشر من معلومات وحقائق (٢) ، ولكن من المعروف أن نشرات أخبار التلفزيون نادرا ما تتناول النوع الثانى ويعمل القائمون عليها بالمثل القائل « التعليقات حرة والوقائع مقدسة » ويتفق جميع العاملين في هذا المجال على ما يسمى بقُدسية الخبر ، وتعنى هذه القدسية عدم التعرض للخبر بأى ضرب من ضروب التغير أو التحريف أو التزييف أو التلوين أو التوجيه ، مهما كان الدافع إلى شئ من ذلك ، وإذاعة الأخبار عن طريق التلفزيون يعتبر بمثابة إدلاء بشهادة واقعة فهو الوحيد الذى يقدم صورة واقعية لما يحدث . . أنها وثيقة مصورة وليست منطوق أحكام أنها أمانة إذا قامت بها إدارات أخبار التلفزيون خير قيام خدمت بالتالى جمهور المشاهدين وخدمت معه ولاية الأمر وأصحاب الحل والعقد ، وكانت النتيجة سلامة التصرفات من هؤلاء وأولئك وذلك اتباعا للقاعدة التى تقول « اعطنى معلومات صحيحة أعطك تصرفا سليما » (٣) .

ويجب أن نشير إلى أنه ليس هناك ما يسمى بالواقعية التامة فى تقديم

-
- (١) د . عبد العزيز الغنام . مدخل فى علم الصحافة . مرجع سابق ص ١٤٠ .
(٢) محمود فهمى . الفن الصحفى فى العالم . مرجع سابق ص ٨٥ - ٨٦ .
(٣) د . عبد اللطيف حذوة . الصحافة والمجتمع . ٧٨ المكتبة الثقافية المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر . فبراير ١٩٦٣ ص ٢٦ - ٢٧ .

الأخبار ، فمن الوجهة العملية يرى البعض أن تحقيق الموضوعية التامة في أخبار التلفزيون حلم لا يسهل تحقيقه (١) .

ذلك لأن التلفزيون في كثير من الدول النامية يخضع لإشراف الدولة المباشر ، كما تتولى غالبية الدول الإدارة المباشرة لخدمات التلفزيون وبالتالي يعكس التلفزيون نظم وقيم المجتمع الذى يعيشه ، كما يساعد على تحديد ذلك المجتمع ، ويجب ألا نفصل درجة الحرية التى تنعم بها وسائل الإعلام أبدا عن مستوى التطور العام فى الدولة ؛ ذلك لأن وسائل الإعلام ما هى إلا انعكاس للمجتمع الذى تعيش فيه (٢) ، ونجد على سبيل المثال الأخبار فى تلفزيون الاتحاد السوفيتى ينظر إليها على أنها وسيلة هامة فى تطوير المجتمع الشيوعى ، ويصبح للأخبار معنى فى نظرهم حينما تعاون فى تحقيق هذا الهدف ، وعلى سبيل المثال نجد أن عنصر الاهتمام الإنسانى كما هو مفهوم فى الغرب عند تقييم الأخبار ليس له أهمية فى الاتحاد السوفيتى ، ونجد التقارير الإخبارية عن الحوادث والجرائم قليلة جدا ، ذلك لأن تلك الأحداث لا تشكل بالنسبة لهم تطورات إيجابية لذلك فهى غير هامة كما أن حوادث الأخبار ليست هامة لدى التلفزيون السوفيتى ، وقد يشغل مؤتمر الحزب وإجراءاته مثلا كل الزمن المخصص للأخبار ، كما أن الأحداث لا يجب أن تقدم عندهم فى صورة محايدة بل يضاف إليها ، بحيث تعكس الاهتمام الاجتماعى الأوسع مما يجعلها تشكل دعاية مقنعة للحزب ، تعمل على بناء المجتمع الشيوعى بشكل ناجح ، كما أن قرار الحزب أو الحكومة يؤثر على

(١) Pales, L.. David. Repert. E. Pearson. the way you look Tonight, a critique of Television News Criticism In Adams W., Fay Schreibman, Editors, op. cit. p. 77.

— ايفورقوماص . الجريدة . مجلات الكاتيب المصرى ص ٤٢ .

— مورى جرين . مرجع سابق ص ٣٨٥ - ٣٨٦ .

(٢) د . جيهان رشقى . نظم الاتصال . الجزء الأول . الإعلام فى الدول النامية الطبعة الأولى دار الفكر العربى ص ١٨٦ .

أسلوب معالجة المادة الاخبارية وتقييمها ، وأسلوب السيطرة الأساسي هو ممارسة المسئولين عن معالجة الإخبار للرقابة الذاتية (١) ، لهذا نجد برامج التلفزيون الاخبارية ثقيلة ومملة وتحتاج الكثير من التعديل ، وكثيرا ما نجد النشرات الاخبارية تتحول إلى دعاية سياسية منقولة من الصحافة ، وخالية من عناصر التشويق والسبق في ظل التنظيم الاشتراكية ، ويرى الشيوعيون أن العناصر السابقة من البدع الغربية التجارية ويفضلون عليها قراءات طويلة لنصوص إخبارية مستفيضة من البرافدا والازفستيا ، وتعرض الأخبار بطريقة دعائية بحيث تظهر التأييد للمتحدثين السوفيت مثلا عندما يتم التصفيق لهم في المحافل الدولية ، كما تهمل عن قصد كل إشارة معادية للسوفييت ، إلا إذا جاءت من دولة غربية كدليل على المؤامرات التي يحكيها الرأسماليون ضد الاتحاد السوفيتي ، خاصة الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا الغربية ، ويهتمون في نشرات التلفزيون الاخبارية بإظهار الغرب في أقبح صورة ، في حين أنهم يعنون بإبراز الدول الشيوعية في أبهى وأحسن صورة (٢) .

وفي الدول النامية نجد أن الدولة تمول التلفزيون ، وبالتالي يكون لها تأثيرها المباشر في التحكم في كل الأمور السياسية في التلفزيون ، ويعتبر العاملون في التلفزيون مثلهم مثل موظفي الهيئات الحكومية الأخرى حيث يختار الموظف لدى اخلاصه في المهام التي يكلف بها ولمدة خدمته ومؤهلاته ولا يختار لكفاءته وموهبته وقدرته على الإبداع . (٣) .

وفي مصر نشأ التلفزيون في ظل الاشراف الحكومي للدولة ولهذا يتبع سياستها ويتحدث باسم الحكومة ، وينقل المعلومات السياسية ، ويقدم التعليق عليها من وجهة النظر الرسمية (٤) ، ويخضع التلفزيون خضوعا مباشرا

(١) د . جيهان رشي . النظم الاذاعية في المجتمعات الاشتراكية . دار الفكر ١٩٧٩

ص ١١٨ .

(٢) د . إبراهيم إمام . الاعلام الاذاعي والتلفزيوني من ١٩٩ - ٢٠١ .

(٣) Berwanger Dietrich Mass Media Manual, 1976, p 29.

(٤) وجيه سمعان عبد المسيح . دور التلفزيون في التعبير الثقافي والاجتماعي .

مؤجع سابق ص ٣٣٨ .

لرقابة ووصاية الحكومة ، ويتمثل ذلك فى اختيار وتعيين رئيس التلفزيون بقرار من رئيس الجمهورية(١) ، وتشير الدراسات والبحوث إلى أن الهيئة المالكة للتلفزيون تسيطر عليه ، وبالتالي فهي تختار الأخبار وتعرضها من وجهة نظرها ، ويذهب البعض إلى أن الميزانية تؤثر على اختيار الموضوعات(٢) ، ولقد فطنت كثير من الحكومات إلى خطورة التلفزيون كجهاز إعلامى ، فأخضعته لسيطرتها منذ الوهلة الأولى عن طريق الرقابة .

(١) إبراهيم إمام . الاعلام الاذاعى والتلفزيون . مرجع سابق ص ٢٨١ .

(٢) Palets, L'David, Roberts E. Pearson, op. cit, pp.

الفصل الثاني

مصادر أخبار التلفزيون

أولا : - أطقم التغطية الإخبارية :

- مندوبو التلفزيون
- مصور الأخبار في التلفزيون
- كاميرات التصوير الاخبارى التلفزيونى
- مسجل الصوت
- موزع الإضاءة .



تتعدد مصادر الأخبار في التلفزيون وينفرد التلفزيون دون وسائل الإعلام الأخرى بمصادر يحصل من خلالها على مادته الإخبارية المصورة الإلكترونية أو فيلميا وذلك باعتباره وسيلة مرئية Visual Medium فضلا عن كونه الوسيلة الفريدة التي لديها القدرة على عرض الحدث ووقائعه (١) كما يشارك التلفزيون غيره من وسائل الإعلام في الحصول على الأخبار غير المصورة (المقروءة) من مصادرها التقليدية المعروفة كوكالات الأنباء البرقية Copy Agencies . . الخ .

ويقسم الباحثون مصادر المادة الإخبارية المصورة إلى مصادر خارجية (عالمية) وأخرى داخلية (محلية أو قومية أو وطنية) (٢) .

وبما أن التلفزيون يعتبر أساسا وسيلة إخبارية مصورة وأن أفضل قيمة الإخبارية قائمة على هذه الحقيقة فسنتناول في البداية وبالتفصيل مصادر الأخبار المصورة التي يعتمد عليها التلفزيون العربي ومن أهمها :

أولا : أطقم التغطية الإخبارية التلفزيونية :

وتتولى تغطية أهم الأحداث المحلية أو أو الوطنية التي تقع داخل حدود الدولة وكذلك البعثات وهي الأخرى أطقم إخبارية يوفدها التلفزيون إلى جميع أنحاء العالم لتغطية أهم الأحداث العالمية التي تهم الرأي العام (٣) وطاقم التغطية الإخبارية هو الأساس في تصوير أية أخبار تلفزيونية مهما كان مصدرها .

(١) Fang Irving E. op. cit, p. 67.

(٢) انشراح الشال . مرجع سابق ص ٤٩ - ٥١ .

ITN, An ITN Story, (paper).

(٣) B.B.C. Hanabook 1980., op, cit., p. 2f.

وفي الغالب يتكون طاقم التغطية الإخبارية من المندوب Reporter أو المراسل Correspondent والمصور Cameraman ومسجل الصوت Sound Recordist وموزع الاضاءة Lighting يطلق على المصور ومسجل الصوت وموزع الاضاءة طاقم التصوير (Camera Crew) .

ثانيا : التبادل الإخبارى News Exchange.

سواء كان ذلك على المستوى الثنائى بين دولتين أو بين عدة دول ويتم ذلك باستخدام البث الاليكترونى عبر الأقمار الصناعية أو شبكات الميكرويف أو ما يعرف بشبكات الأخبار السلكية Cable News Network أو عن طريق الشحن الجوى Air Freight Shipment of News . وهناك التبادل الإخبارى المنتظم كالذى يتم يوميا "Daily" أو غير المنتظم على فترات متقاطعة وغير منتظمة .

ثالثا : وكالات الأنباء العالمية المصدرة ومن أهمها :

- ١ - الفيز نيوز Vis News .
 - ٢ - وكالة World-Wide Television والمعروفة بـ (WTN) .
 - ٣ - وكالة C.B.S. المصورة .
 - ٤ - الخدمة التليفزيونية الأوربية E. Te. S. .
- رابعا : مصادر أخرى أقل أهمية كالسفارات ومكاتب الاستعلامات

والهيئات والمنظمات العالمية والمتخصصة بالإضافة إلى ممثلى العلاقات العامة والمصورين بالقطعة . Stringers are free Lance camera-Men (١)
وستتناول هذه المصادر التى يمكن للتلفزيون أن يحصل منها على مادته الإخبارية المصورة سواء الفيلمية أو شرائط الفيديو فى أحجامها المختلفة بشئ من التفصيل .

أولا :

أطقم التغطية الإخبارية التلفزيونية :

يعتبر تصوير أخبار التلفزيون عملية جماعية . وتختلف مهمة تغطية الأخبار في التلفزيون عن مثيلتها في أجهزة الإعلام الأخرى حيث أنها تتطلب فريقا مكونا من أربعة أشخاص أو خمسة يعملون معا في ظروف غير طبيعية وغير مريحة وتتكون الوحدة المثلى أو طاقم التغطية الإخبارية من المندوب **Reporter** والمصور **Cameraman** ومسجل الصوت **Sound Recordist** وموزع الإضاءة **Lighting Man** وأحيانا مساعد كاميرا ولكل واحد من هذه المجموعة السابق ذكرها عمل محدد يحتاج إلى انتباهه التام ، وينتظر من الطاقم أن يقوم بتغطية خبرين أو أربعة أخبار يوميا في المتوسط ولكن أياها أخرى قد لا يتناسب معها هذا المتوسط (١) .

وتخصص شبكة التلفزيون الأمريكية **N.B.C.** خمسين طاقما لتصوير القصص الإخبارية التي أصبحت الشكل السائد للخدمات الإخبارية التلفزيونية كما تخصص شبكتا التلفزيون الأمريكية **A.B.C** و **C.B.S.** عشرين طاقما لكل شبكة هذا بالإضافة إلى أن لكل شبكة من شبكات التلفزيون الأمريكية الثلاث تسعة أطقم في تسع عواصم هامة (٢) . ويلعب مندوبو أخبار التلفزيون دورا هاما في تغطية الأخبار والقصص الإخبارية ولذلك نرى مندوب الأخبار وطاقم التصوير يذهبون إلى موقع الأخبار وإن كان على المندوب أن يذهب أو يتوجه إلى موقع الخبر قبل وصول طاقم التصوير **Camera Crew** للإعداد الجيد للقصة الإخبارية التي ستقدم خلال نشرات الأخبار للمشاهدين .

(١) موري جرين . مرجع سابق ص ٣٧٧ - ٣٧٨ .

(٢) **Stanley Robert H. & Steinberg Chrls S., The Media Environment, Mass Communication in American Society. Hastings House, New York. 1976. p. 154.**

مندوب التلفزيون :

مندوب أخبار التلفزيون هو المسئول الأول عن القصة الإخبارية التي يقوم بتغطيتها سواء من حيث المعلومات الخاصة بها أو طريقة التغطية أو التعليق المصاحب أو التحرير والذي يتسع مفهومه ليشمل تقييم الخبر وكتابة النص وتحرير الصورة سواء كانت مصورة إلكترونياً على شرائط (VTR) أو على أفلام وتعرف بـ Edting VTR - Films وهو الذي يحدد حجم التغطية على ضوء توجيهات مدير الأخبار ورئيس المندوبين والمندوب هو الذي يجمع الأخبار من مواقع حدوثها ويسمى Field Reporter وذلك للتمييز بينه وبين المندوبين الذين لا يقومون إلا بتقديم الأخبار في الاستوديو :

والمندوب هو الذي يحدد مفهوم الخبر ، كما تقع على كاهله المسئولية الرئيسية الخاصة بإدارة الخبر بالثقة وبالتالي عليه أن يقيم مغزى الحدث الذي يقوم بتغطيته ، ويعتبر رئيس طاقم التغطية وهو الذي يقرر في حدود العمل المكاف به حجم التغطية الإخبارية للحدث ولا ينبغي أن يكون مخبراً ومحرراً فقط ، وإنما يجب أن يحسن الأداء أمام كاميرات التلفزيون ، وفي نفس الوقت يقوم بدور المخرج حيث يقرر محتوى وأسلوب التغطية حيث يطلب من المصور الجوانب التي يريد ، ويعطي التوجيهات لطاقم التصوير لتصوير اللقطات التي سيحتاج إليها ويتأكد من تسجيلها كما يحرص على اللقطات اللازمة للعرض ويجب أن تكون اللقطات المصورة أطول من اللقطات المحتمل استخدامها على الهواء ، فإذا كان الخبر يحتاج إلى دقيقة الاذاعة يجب أن تكون المدة المصورة دقيقتين أو ثلاثاً ليعطى الحرية لنفسه و « للمونتير » مؤلف الخبر في اختيار أحسن اللقطات المعبرة والموحية والمؤثرة . ويعتبر الفيلم أو الشريط هو أرخص أدوات الطاقم .

لكن الكمية المفرطة من المادة المصورة (فيلمية أو شرائط فيديو) غير مطلوبة لأنها تضيق وقت وجهد العاملين في أخبار التلفزيون وعلى سبيل المثال فإن هذه الأفلام الكثيرة يجب أن تشاهد قبيل عملية المونتاج

وأذكر ما حدث يوم زيارة السيد رئيس الجمهورية السابق لمحافظة الوادي الجديد في اطار جولته لتفقد مشروعات الأمن الغذائي حيث تم تصوير ما يقرب من ٨ علب فئة (٤٠٠ قدم) مدة الواحدة عشر دقائق تقريبا وصلت إلى المونتاج قبل موعد النشرة بساعة زمنية فقط وللأسف أنها كانت تحتاج لمدة ساعة وثلث للمشاهدة فقط دون عمليات المونتاج التي تحتاج لوقت أطول وكان - أمامنا يومها حلين إما أن نأخذ دقيقة ونصف مصورة من أى موضع دون أى اهتمام بالمضمون - وتلك هي الطامة الكبرى في هذا العمل وخاصة أن المادة الفيلمية المصورة لم تذكر تفاصيلها فيما يعرف بـ « Shot List » للمادة المصورة كما تعودنا أن نحدد بدقة على كل علية من علب الأفلام المصورة ما تتضمنه من تغطية ولقطات مختلفة تسهل العمل ولهذا العمل أهمية خاصة عند ما لا يقوم المندوب بنفسه على تحرير الأفلام وتولييفها - أو أن نقوم بفرز المادة المصورة ومشاهدتها على الموفيو لا في غرف المونتاج وهذا ما فعلناه لأهمية الموضوع وبالتالى تأخرت النشرة عن موعدها بضع دقائق وهذا أمر غير مرغوب فيه !! هذا بالإضافة إلى بعض الأخطاء التي حدثت نتيجة لكثرة المادة الفيلمية المصورة مما تسبب عنه مساءلة المندوب المكلف بمهمة تغطية أخبار السيد رئيس الجمهورية آنذاك وتنحيته عن عمله وتكليفى يومها بتغطية أخبار رئاسة الجمهورية (١)

وهنا لا بد أن نشير إلى أنه ليست هناك قاعدة عامة بشأن المادة المصورة التي يحتاج إليها الخبر أو القصة الخبرية فقد تحتاج قصة واحدة إلى ما يزيد عن ٤٠٠٠ قدم كجلسات مجلسي الشعب والشورى الطويلة وخاصة أن اللحظات الهامة والمواقف الدرامية الحرجة قد تحدث فجأة في أغلب الأحوال وأثناء سير المناقشات وعندما لم تكن آلة التصوير تعمل عندما تقع هذه اللحظة الكبرى فلن يكون من نصيبها تسجيل هذا الحدث ، بينما

(١) أحمد سيد أمين . أمر إدارى داخل رقم ١٩ . الإدارة العامة للشئون السياسية بتاريخ ١٩٧٨/٤/٤ .

لا يحتاج خبر آخر أكثر من خمسين قدماً . . فكل شيء في هذا المجال يعتمد على نوعية وأهمية الموضوع وعلى المندوب أن يقرر حجم التغطية الإخبارية له .

ويستحسن أن يجيد المندوبون العمل على كاميرات التصوير وأذكر في هذا المجال التجربة التي خاضتها الإدارة العامة للشئون السياسية (أخبار التلفزيون المصري) التي طبقت التجربة لتدريب المندوبين الجدد والمحررين المعينين على التصوير نهاية عام ١٩٧٨ - ١٩٧٩ والتي توقفت بعد شهرين لعدم الجدوى في تنفيذها على الرغم من أن أقسام الأخبار الصغيرة تحم على مندوب الأخبار أن يجيد العمل على كاميرات التصوير وربما يقوم في الوقت بتسجيل الصوت في الوقت الذي يدير فيه الكاميرا أى أنه يجب أن يكون وحدة متحركة One Man One Unit .

ويعهد إلى مندوبي أخبار التلفزيون بالحصول على الأخبار المحلية وأنباء الشئون الداخلية وهناك العديد من مصادر الأنباء التي يطرقها المندوب والمندوبون هم المصدر الرئيسي للمادة المصورة الأخبار المحلية في مختلف الهيئات كمقار الحكم في القصور الملكية أو رئاسة الجمهورية ومجلس الوزراء والوزارات والمصالح والهيئات والسفارات وغيرها من مراكز النشاط الإخباري المحلي كالمطارات والأندية والمعارض . . الخ . ويقسم العمل بين مندوبي أخبار التلفزيون على أساسين الأول توزيع مكاني ويعني تكليف المندوب بتغطية عدد من المصادر الواقعة في دائرة جغرافية واحدة أو قريبة من بعضها بصرف النظر عن اختلاف العمل في كل منها .

أما الأساس الثاني فهو التوزيع النوعي وهو ما يتبعه التلفزيون المصري حيث يكلف أحد المندوبين بتغطية أخبار عدد من المصادر المتجانسة بصرف النظر عن البعد أو القرب المكاني . وعلى سبيل المثال يكلف مندوب وزارة الخارجية بتغطية النشاط السياسي والدبلوماسي في السفارات والقنصليات والهيئات الدولية كما كنت أقوم بتغطية أخبار رئاسة الجمهورية بالإضافة إلى

عدد من الوزارات والهيئات والجامعات . ويرجع ذلك فى الأساس الأول لقلة عدد المندوبين على الرغم من أن التلفزيون المستقل بالمملكة المتحدة يعمل فيه ما يزيد عن مائة مندوب بين عام ومتخصص (١) والتخصص هو أمل كثير من الصحفيين أن يصبحوا متخصصين (٢) فى تغطية موضوعات أو مجالات معينة من الأنباء مثل السياسة الزراعية والاقتصادية والصناعية وهم فى أغلب الأحوال أى (مندوبو هذه الجهات) يعملون بطريقة مندوبى الموقع أى يتواجدون فى موقع التغطية بالإضافة إلى أنهم يتميزون بأنهم متخصصون فى الشئون التى يعملون فيها أكثر من غيرهم . وحقيقة بحاج التلفزيون المصرى إلى المزيد من المندوبين الذين لا يكاد يظهر نشاطهم فى موقع الأحداث ثم على الشاشة وحتى يمكن أن تطور نشرات الأخبار وخاصة أن هناك قصورا فى عمل مندوبى الأخبار يظهر من متابعة نشرات الأخبار المصرية بالقياس بالمحطات العالمية فبينما يقل عدد مندوبى أخبار التلفزيون فى مصر نجد أن لكل شبكة من شبكات التلفزيون الأمريكى الثلاث (C.B.S & N.B.C. & A.B.C.) فريق كبير من المندوبين والمراسلين فى الأماكن والمدن داخل الولايات المتحدة كما أن هذه الشبكات مراسليها فى عواصم العالم المختلفة لتغطية أهم الأخبار العالمية .

كذلك تخصص تلفزيون هيئة الإذاعة البريطانية (B.B.C.T.V) عشرين طاقما لتغطية أخبار العاصمة (لندن) وحدها هذا بالإضافة إلى القصص الإخبارية المحلية التى يقوم بتغطيتها مندوبو ثلاثين حجرة أخبار موزعة فى أنحاء المملكة لكل منها اطقمها الخاصة لتغطية الأحداث فى مختلف أنحاء بريطانيا . . هذا بالإضافة إلى أن هناك ما يزيد عن ١١ مندوبا

(١) Frank Duesbury. Public Relation Manager (Meeting) 15th April. (1981)

(٢) Wainwright, David, Journalism made simple, op. cit., p. 183.

متخصصا في أخبار (B.B.C.T.V.) في لندن وحدها (١) أما التلفزيون المستقل (ITN) فله ما يقرب من ١٠٠ مندوب عام ومتخصص (٢) في حين لم يأخذ مندوبو التلفزيون المصري بنظام التخصص في الوقت الذي تأخذ به معظم شبكات العالم بالتخصص فهناك ثلاثة متخصصون في الشؤون السياسية وثلاثة في الشؤون الاقتصادية وثلاثة في الصناعة بالإضافة إلى المتخصصين في الشؤون البرلمانية والزراعة والتعليم والقانون والدفاع والعلوم . . الخ .

وبينما يفتقر التلفزيون المصري إلى المراسلين Correspondent نجد أن للتلفزيون البريطاني ١٨ مراسلا في مختلف العواصم كما أن لكل شبكة من الشبكات الأمريكية تسعة مراسلين في مواقع الأحداث الهامة العالمية كذلك فهناك Special Correspondents وهم الذين يرسلهم التلفزيون في مهام لتغطية الأحداث الهامة ، ولكثير من تلفزيونات العالم مراسلوها في العواصم الكبرى في دول العالم المختلفة ويشير الباحثون إلى أن هناك عدة أنواع من المراسلين فهناك المراسل الخارجي الدائم والمراسل الخارجي المؤقت الذي تنهى مدة بقائه في الخارج بانتهاء المهمة المكلف بها .

وهذا ما دأب عليه التلفزيون المصري ، حيث يوفد مراسليه إلى الخارج لتغطية الأحداث الهامة والمؤتمرات الدولية كذلك ، هناك المراسل المتجول وهو عادة ما تكون له مكانة كبرى حيث يتجول بين عواصم العالم بهدف إعداد مادة إخبارية تحليلية ، وليس لتلفزيون مصر حظ في هذا النوع من المراسلين لتكاليفه الباهظة كذلك هناك مراسلو الأقاليم الذين تفتقد إليهم أخبار التلفزيون . . وهناك المراسل الحسبي الذي يقوم بتغطية الأحداث العسكرية ، كما يقوم بنقل الأخبار العسكرية خارج جبهات القتال

Derek McAllister, Chief Assistant to Editor B.B.C.T.V. (١)
News, (Meeting) 14-4-1981.

Frank Duesbury, ITN Public Relation Manager op. cit. (٢)

إلى جماهير التلفزيون وهو مدرب على العمل في الميدان وغالبا ما تنتهى مهمته بانتهاء الحرب .

ويعتبر المراسل مصدرا هاما من مصادر الأخبار وخاصة تلك التى تأتى من الخارج . وجمع الأخبار وروايتها عمل مثير والذين يقومون به قوم لا يعرفون قط ما عسى أن يقع لهم بعد لحظات سواء فى السلم أو جهات القتال وتحتاج مهمة تجميع الأخبار من مصادرهما المختلفة من المندوب أو المراسل إلى جهد كبير وصبر أكبر (١) .

ولو كانت الأخبار كلها تأتى سهلة جاهزة للاستعمال لفقدت عملية جمع الأخبار كثيرا مما فيها من المتعة والبهجة ولذلك نجد المتفرسين يرون أن نصف متعهم تتحقق بالتفوق على منافسيهم وعلى أولئك الذين يحاولون أن يخفوا الأخبار عنهم (٢) .

ويصبح المندوب أو المراسل طاقم كاميرا التصوير إلى موقع الأحداث لتغطيتها ، ويشتمل واجب المندوب أو المراسل على وصف يشرح الحدث ، ولقاءات مع المسؤولين المشتركين فى الحدث وقد يقدم وجهة نظره فيما يحدث (٣) .

كما يجب أن يشرح طريقة معالجة الخبر ، ويحدد حجم التغطية المطلوبة وما هى المؤثرات واللقطات التى يريدونها ، وللمندوب أن يقترح عليه أن يطلب المشورة وإذا ما توقع مشكلات فعليه أن يناقش ذلك مع طاقم التصوير قبل تغطية الخبر ، فقد تدعو الحاجة إلى طلب معدات معينة يصعب أو

(١) جلال الدين الخيامى . من الخبر إلى الموضوع الصحفى . دراسات صحفية - دار المعارف بمصر ١٩٦٥ ص ١٧ .

(٢) فيل أولت . وراء الأخبار ليلا ونهارا . ترجمة أحمد قاسم جودة - دار النهضة العربية . مايو ١٩٦٥ ص ٢٠٠ .

(٣) Wainwright David, op. cit. p. 91.

يستحيل الحصول عليها إذا كان الطاقم قد وصل إلى موقع الحدث بالفعل وعليه أن يعامل جميع أفراد طاقم التصوير المرافق له باحترام ومع مراعاة كل هذه الاعتبارات فسوف تكون النتائج مذهشة وتسعده .

ويتمتع مندوب التلفزيون ببعض الصفات التي يتفوق بها على قرينه في الراديو أو الصحيفة أو وكالات الأنباء وذلك لسبب مكانته الشخصية الناتجة ببساطة عن ظهوره المنتظم في عرض إخباري ويصبح مندوب أو مراسل التلفزيون في وقت وجيز إلى حد ما مشهورا ويتعرف عليه الجمهور بقدر ظهوره على الهواء . والمندوب أو المراسل الذي يظهر بانتظام في عرض إخباري يومي ينال شهرة كبيرة .

ومندوب أخبار التلفزيون شأنه شأن المندوب الصحفي عادة ما يتمتع بالخبرة والموهبة الصحفية التي تتمثل في حاسته للأخبار ولقيمتها (١) ذلك لأن الهدف الأول للصحافة الإذاعية هو نقل الأحداث والأخبار والأنباء التي تخدم الرأي العام (٢) كما يجب أن يتمتع بكفاءة عالية وفهم وإدراك لطبيعة عمله ، والمندوب الناجح هو الذي يستطيع أن يربى في مصادره ذوقا إخباريا حتى يمدونه بكل ما هو جديد أولا بأول (٣) كذلك يجب أن يجمع مندوب أخبار التلفزيون بين التمكن من التحرير والانتاج وتوليف الأفلام والشرائط (المونتاج الفيلمي أو الإلكتروني) وإخراجها .

فهى فنون تتطلب من رجل الأخبار أن يكون على علم ودراية كاملة بها .

ومعرفة المندوب بالانتاج التلفزيوني ليست إلا أداة أو وسيلة من أجل

(١) Candline Frabk Journalism, Teach yourself books, St. Paul's House, London, 1969, p. 58.

(٢) Miles Donald W., Broadcast News Handbook, Howard W. Sams & Co. Inc. U.S.A., 1975, pp. 18-19.

(٣) د. فوزية فهم ، المادة الإخبارية في الإذاعة المصرية . مرجع سابق ص ١٧٢ .

هدف ، وعليه أن يركز اهتمامه الأكبر للنهاية التي يسخر من أجلها كل امكانياته ، وهدفه الأساسي أن يعاون على إحداث تدفق ليس في كمية المعلومات فحسب ولكن أيضا في نوعيتها وخاصة تلك التي يحتاج إليها المجتمع لتنظيم شؤونه وتطوير نفسه ، ويجب على المندوب أن يتمكن من القواعد الأساسية للتغطية الإخبارية سواء بالفيديو أو الفيديو وعند ما يتمكن من القواعد الأساسية لها فإنه يستطيع أن يستوعب بعض الاعتبارات كأن يفهم الانواع المختلفة من معدات التصوير والحامات المطلوبة سواء أفلام أو شرائط ، وكيفية استخدام كل منها كما يجب عليه أن يفهم التركيب العضوي للخبر المصور وتركيب الخبر المصور يتضمن القدرة على معرفة وتحديد أنواع اللقطات المختلفة التي يتكون منها الخبر وضرورة فهم كيفية التي ترتبط بها .

كذلك لا بد لمندوب التلفزيون أن تكون لديه القدرة على الأداء أو الالتقاء أمام كاميرات التصوير لأن وجهه هو الوجه الذي يراه المشاهدون وصوته هو الصوت الذي يسمعون ، ولا يمكن للرسالة التي ينقلها أن تبلغ هدفها إذا لم يكن حضوره الشخصي مقبولا على الأقل ، وإذا لم يكن موثوقا ومقنعا ، كما أنه يعتبر واجهة الخبر المقدم للمشاهدين في منازلهم ، ويتألف الاداء من جانبين الحديث الذي يتطلب من المندوب أن يكون متمكنا من قواعد النحو والصرف ، وأن يتحدث بلغة واضحة .

يتحدث إلى المشاهد وكأنه صديق قديم يتحدث حديثا تلقائيا طبيعيا من خلال الكاميرا ، وأن يكون على سجيته ، وطريقة مندوب الاخبار في القاء الاخبار يغلب عليها طابع الحديث ، وهي تلقائية وتجاري أسلوب تحرير الاخبار التلفزيونية الجيدة .

أما الترويج المسف واللهجة المتعالية والمبالغة في الدرامية كلها أساليب عني عليها الزمن . لأنها ببساطة ليست فعالة في التلفزيون كوسيلة اتصال والأسلوب الأدبي يبدو في هذا المجال متكبيرا متصنعا ، أما البساطة فهي

مقبولة إلى حد بعيد ولكن المبالغة في استخدام العامية يبدو عيبا لأنها تكون غير دقيقة كما أنها لا تناسب كثيرا من المشاهدين لإختلافها من موطن إلى آخر ، والوضوح ضروري حيث لا توجد لدى المندوب سوى فرصة واحدة لتقديم فيها خبره . والإلقاء بطريقة الحدث البسيط والعادى في الواقع أكثر حيوية وفعالية ، وقد يبذل جهدا جسمانيا أكبر والمهارة أن يجذب المندوب الاهتمام إلى إلقائه في حين يحافظ في الوقت نفسه على طابع لهجة إلقائه . ولا بد للمندوب أن يعي تماما أنه يتحدث إلى كل مشاهد وهو في منزله ويعتبر نفسه ضيفا مهنيا مع ملاحظة أن الاتصال الجيد بالعين يعتبر من أصعب المشكلات الحرفية للمندوب في الموقع .

أما المظهر الشخصى فهو أكثر أهمية للمندوب لأنه كما قلنا واجهة الخبر ووكيل المشاهد ويظهر على الشاشة في موقع الحدث والذوق البسيط هو القاعدة ويؤكد البعض على أهمية المظهر الحسن والخبرة والموهبة والصوت المحبوب والمقبول وسلوك الشخص المذهب وكلها صفات مطلوبة للمندوب أخبار التلفزيون (١) .

ويحتاج مندوب أخبار التلفزيون إلى دراية تامة ورؤية صحيحة بالأحداث الجارية وأن شأنه في ذلك شأن الصحفي الموفق الذى يجعل تفكيره مركزا حول الاستفسار والتساؤل لكل ما يدور حوله أو يسمعه وأن يحرك عينيه بدفعه من حاسته الإخبارية لتراقب وتسجل وأن يدرب حاسته على الالتقاط السريع للزوايا التى يتناول منها موضوعه أو قصته الإخبارية (٢) .

والثقة بالنفس عامل أساسى من عوامل النجاح لمندوب أخبار التلفزيون خاصة وبرامج التلفزيون عامة ، وخاصة في البرامج أو الموضوعات الإخبارية التى تهدف إلى البحث والتساؤل لما يدور وبغير هذه الثقة التى

(١) Television Quarterly V. XIII No. I. 1976.

(٢) جلال الحامصى . مرجع سابق ص ١٤٠ .

يتعين وضوحها في صوت ولهجة ونهج المندوب سواء في طرح الأسئلة أو النقاش أو المحاوراة والتعقيب على الاجابات إذا تطلب الأمر ذلك وبغير هذه الثقة يقل حظ المندوب في النجاح ، ولقد أثبتت التجارب أنه لا قيمة لمادة الحوار بجانب شخصية المندوب .

ويجب أن يجرى محاوراة المسئولين في الأحداث في الموقع بلغة حيية وأسلوب مبسط ولهجة منطوقة مفهومة مما يسهل على العامة متابعتها ، ويجب على المندوب الإلمام التام بالموضوع الذي يناقشه مع مراعاة عدم المبالغة في احترام المسئول أو رفع الكلفة معه مهما كان مقامه رفيعا أو حتى في القمة ، ويجب على المندوب ألا يظهر بمظهر الموظف الصغير الذي يخاطب رئيسا كبيرا لأنه من وجهة نظر مشاهدي الأخبار وكيلهم وهو يمثل صاحبة الجلالة . . الصحافة الاذاعية ممثلة في أخبار التلفزيون والتي تسمو فوق كل السلطات وتعمل لحساب الشعب مصدر السلطات جميعها (١) .

ومن واجب المندوب أن يسأل المسئولين الأسئلة التي تضطربهم الدفاع عن وجهة نظرهم وبعكس الأسئلة التي تعطيهم فرصة الخطابة أو المبالغة ، والمندوب يجب ألا يجادل ولا يتهم فعليه أن يسأل أسئلة واضحة وأن يستخدم أسلوب « المحامي الشيطان » على حد تعبير موري جرين وخاصة أن هذا الأسلوب أجدى بالنسبة للمندوب في أخبار التلفزيون دون وسائل الاتصال الأخرى وخاصة أن الكاميرا تكشف بوضوح ضعف الاجابات وقد يكشف هذا الضعف سلوك المسئول كذلك فإن رد فعل السؤال ذاته يعتبر جزءا من الخبر وأحيانا تعتبر عدم الاجابة أكبر في قيمتها الإخبارية من الاجابة . وفي التقرير التلفزيوني تعتبر اللا اجابة شيئا فائق الأهمية (٢) .

(١) محمد فتحى . التماور أو المحاوراة . مجلة الفن الاذاعى - عدد ٧٨ أبريل ١٩٨٠

ص ١١ - ١٤ .

(٢) موري جرين . مرجع سابق ص ٢٩٦ - ٢٩٨ .

كذلك يجب على مندوب التلفزيون أن يدرك عامل السرعة وأهميته في هذا المجال وعليه أن يلاحق الأخبار أولاً بأول مع مراعاة عامل الوقت كعامل حاسم يتحكم بصورة كبيرة في عمله وأحياناً تلعب الصدفة دوراً هاماً في الحصول على أهم الأخبار غير أن عنصر المصادفة وحده لا يجدي ما لم يقترن بذكاء وحصافة وتخطيط وتدير المندوب (١) .

وعلى سبيل المثال لعبت الصدفة أن يأخذ الباحث تصريحاً خاصاً من الرئيس الراحل أنور السادات عقب اجتماعه بالرئيس السابق جعفر نميري أثناء مهمة الرئيس السابق نميري لدعم التضامن العربي في مايو ١٩٧٨ وبالتحديد في يوم الخميس ٤ مايو ويومها سألت الرئيس السادات عن نتائج مباحثاته مع الرئيس نميري وذلك في الوقت الذي كان الرئيس نميري يعقد مؤتمراً صحفياً خاصاً بهذه المناسبة . المهم لعبت الصدفة وحدها دورها في أن تكتمل جوانب القصة الخيرية على الرغم من شدة التعليلات الموجهة للمندوبين والمراسلين والخاصة بمنعهم من مقابلة السادات في هذا اليوم بالذات !!

وأن يسألوا كل ما يطلبونه للرئيس نميري بخصوص مهمته لدعم التضامن العربي .

وعلى المندوب أن ينقل بأمانة ما يراه في موقع الأحداث كلما أمكنه ذلك وربما تكون الأخبار غير سارة وغير مطمئنة ولكنه يجب أن يكون أميناً ويشار في هذا المجال لأمانة مندوبي التلفزيون الأمريكي خلال الحرب الفيتنامية والذين كان لهم دور واضح في التأثير على الشعب الأمريكي والتي انتهت بجلاء الأمريكيين . المهم على المندوب أن ينقل ما يدور بأمانة وصراحة مهما كانت النتائج (٢) .

(١) د . إبراهيم إمام . دراسات في الفن الصحفي . مرجع سابق ص ١٠٤ .

(٢) Wainwright David, op.cit. , P. 6 .

وعلى المندوب أن يكون يقظا سريع البديهة دقيق الملاحظة ودودا يراعى صلاته الوثيقة والواسعة مع كبار الشخصيات التي تصنع الأخبار .
صوبرا إذا ما صادفته المتاعب وكثيرا ما تصادفه ، حسن التصرف إذا فوجئ بشيء لم يكن يتوقعه (١) .

كذلك لا بد للمندوب الأخبار أن يعمل في تلقائية وبمبادرة من جانبه والحماس هو الصفة المميزة لرجال الصحافة الإذاعية وهو الصفة الشخصية الوحيدة التي تميز المحترفين عن الهواة (٢) .

ومن جهة أخرى تعتبر اللغات الأجنبية سلاحا فعالا في يد كل من المندوب والمراسل خاصة في حالة إفقاده من قبل عمله لتغطية أحداث خارجية أو بلغات أجنبية حيث تعطيه اللغات مجالا أوسع للحركة .

لهذا يجب على المندوب الإلمام بعدة لغات خاصة لغة المنطقة التي يوفد إليها من قبل التلفزيون وأن تكون لديه اهتمامات خاصة بها وميول لطبيعتها وحياة سكانها كما يجب أن يكون لديه علم بتاريخ الدولة واتجاهاتها السياسية والأشخاص ذوي المراكز القيادية فيها (٣) .

كذلك يجب أن يغار المندوب على المصلحة العامة ومصلحة المواطن بصفة خاصة الذي يفترض أنه يقوم بالدفاع عن مصالحه والحكم على الأشياء بعدالة والنزاهة والتفكير والحياد في نقل الصورة الإخبارية بشكلها الحقيقي وأن يكون ذا مبدأ لا يحيد عنه وأن يتسلح بقدر كاف من الإيمان وأن يكون ذا ضمير وذا قدر كاف من الثقافة وعليه أن يسأل باستمرار عن السبب ولا يهاب شيئا ولا يخشى رئيسا طالما يبحث عن الحقيقة .

(١) د . محمود فهمي . الفن الصحفي في العالم . دار المعارف ص ١٧٠ - ١٧٣ .

(٢) إبراهيم وهي . الخبر الإذاعي . مرجع سابق ص ١٦١ .

(٣) شفيق عبد اللطيف . وكالات الأنباء رؤية جديدة - دار المعارف ص ٤٨ - ٤٩ .

٢ - مصور الأخبار (cameraman) :-

عمل المصور مكمل لعمل المندوب أو المراسل في كثير من الأحيان ، والمصور الناجح هو الذى يختار اللقطات التى تخدم الموضوع الذى يقوم بتغطيته أو المكلف بتصويره ، وحياة مصور التلفزيون مليئة بالأحداث ، وعمله شاق وخطر في بعض الأحيان ، فالمصور يجب أن يكون في الصف الأول حتى يستطيع أن يسجل بعدسته تلك اللحظات الحرجة .

وحتى في أيام أجازته وراحته نجد دائما تليفونات مصورى الأخبار تدق دائما تطلبهم لتصوير حادث أو خبر مفاجئ ، وعليهم أن يتقبلوا ذلك بروح طيبة ، ويبدو أنه لا حدود للمخاطر والمتاعب التى لا بد أن يلقاها المصور أحيانا كما يحدث عندما يرافق سربا من الطائرات في مهمة خطيرة أو حينما يغطى المعارك أو الحروب ليلتقط صورا مثيرة يسير بها العمل ، ولكن الخطر يظهر أحيانا على غير انتظار وعندما يحدث ذلك يجب على المصور أن يحتفظ برباطة جأشه وبعد آلة تصويره للعمل ، ويكون أول ما يشغله دائما الحصول على اللقطات المعبرة والمؤثرة (١) .

وأذكر أننا (الباحث وطاقم تصوير أخبار التلفزيون) كنا نسهر بسرعة لنتمكن من تغطية أحد الأخبار الهامة لقريئة الرئيس • في محافظة القليوبية ويومها انقلبت بنا السيارة وتهشمت تماما ولما كانت آلة التصوير جاهزة للعمل قمت وموزع الاضاءة بالتقاط اللقطات المصورة للحدث الذى أصيب فيه المصور بإصابات وكدمات كما اصبنا باصابات بسيطة . . . وكان ذلك يوم ٢٣ مارس ١٩٧٨ وما زال الفيلم موجودا حتى هذه اللحظة داخل مكتبة أفلام التلفزيون .

(١) فيل أولت . وراء الأخبار ليلا ونهارا . مرجع سابق ص ١٣١ .

• طاقم التصوير مكون من شيخ المصورين في التلفزيون مصطفى عبد الرحمن وفؤاد مصطفى موزع الاضاءة بأخبار التلفزيون .

بين مصور الأخبار والدراما :

والفرق بين مصور البرامج الإخبارية ومصور الأعمال الدرامية والمنوعات في التلفزيون هو أن مصور أخبار التلفزيون لا بد أن يكون سريع الحركة ، يتميز بقوة الملاحظة ، يعرف جيدا كيف يصور قصته الخبرية في فترة زمنية ممكنة ، كما أنه لا بد أن يكون متعدد الخبرات في التصوير التلفزيوني بكل أنواعه الفيلمي والاليكتروني :

باختصار فإن مصور أخبار التلفزيون يقوم خلال تصويره للحدث الإخباري بعمل المونتير والمخرج في وقت واحد ، وهو يواجه اللقطات التي يصورها ، وذلك عكس مصور الاستوديو التلفزيوني الذي يستطيع إعادة اللقطات التي يصورها أكثر من مرة حتى يحصل على النتيجة التي تقنعه وترضى مخرج العمل أيضا .

ومصور أخبار التلفزيون في حقيقة أمره صحفي له رسالة ، كما أنه فنان ينفعل بالأحداث ويتأثر بحسه المرهف ويدرك المواقف ويقدرها تقديرا اجتماعيا بحسه الصادق ، فإذا رأى منظرا مؤثرا لا يكتفي بदर्ف الدموع بل يتحرك لالتقاط اللقطات الصادقة والمعبرة والمؤثرة التي تهز مشاعر الجماهير وتحركها كما حركت مشاعره ، أما بليد الحس الذي لا ينفعل بالأحداث ولا تتحرك مشاعره بمآسى الحياة ومهازلها فإنه لا يصلح مصورا ولا صحفيا (١) .

والتعامل مع الكاميرات عملية ابتكار وإبداع بدرجة عالية ، كما أن هناك فرق شاسع بين المصور الجسد والمتوسط وتتوقف مقدرة المصور التلفزيوني على قدرات أساسية معينة ترجع في الأساس إلى مدى تعاطفه مع عمله ، ويرجع هذا التعاطف إلى مكانة المصور ، ومهما يكن تصنيف المصورين فإن المصور لا يكون ناجحا إلا إذا كان لديه الاحساس بالتكوينات ، ويكتسب ذلك من خلال تجاربه وخبرته الطويلة ، وذلك

(١) د. إبراهيم امام . دراسات في الفن الصحفي - مرجع سابق ص ٣٠٤ .

نتيجة لتعامله مع اللقطات المصورة ، وكذا المهارة والتنسيق وهما لا يتوافران إلا في الأشخاص الذين لديهم الاستعدادات الكافية لهذا العمل (١) .

وتعتبر وظيفة المصور من أكثر المهن صعوبة كما أن حيانه كما أوضحنا سلفا دائما معرضة للخطر ، ولكنه يجب أن يجيد فن التصوير ، كما يجب عليه أن يعرف كيف يستخدم أدوات التصوير (٢) ، كما يجب على المصور أن يتعاون مع المندوب الذي يحاول أن يبحث أصل المشكلة ويصور جندورها ويعرضها في لقطات دقيقة تمثل مختلف مراحلها ، كما يجب على المصور أن يجيد استخدام الأفلام المختلفة والمتعددة والزوايا الجيدة في الأخبار وتطورات القصص الاخبارية ويسجل اللقطات المناسبة والمعبرة ، وهو فنان قبل كل شيء لهذا يجب أن يركز على اللقطات المؤثرة والمعبرة والهامة ، يعرف متى وكيف يتحرك بكاميرا التصوير وكيفية استخدام العدسات والفتحات المناسبة والاضاءة المطلوبة .

ويستخدم مصورو أخبار التلفزيون كاميرات التصوير الفيلمية (السينمائية) أو كاميرات التصوير الالكتروني التي أصبحت الوسيلة السائدة إن لم تكن الوسيلة الوحيدة لجمع الأخبار كما في التلفزيون الأمريكي (٣) كما أن ٧٥ ٪ من محطات التلفزيون الكندي تطبق أسلوب التجميع الالكتروني للأخبار وتتوقف عن استخدام الأفلام كلية في عمليات التغطية الإخبارية (٤) .

(١) رودي بريتر . الأساليب الفنية في الإنتاج التلفزيوني ت . ١ . نور خورشيد . مراجعة فاروق إبراهيم . عالم الكتب ١٩٧٠ ص ٢١ - ٢٢ .

(٢) Wainwright David, op.cit. , PP.188-189.

(٣) محمد الوكيل . تقرير عن الندوة الدولية للتلفزيون التي نظمتها وكالة الاتصالات الأمريكية وجامعة سيبراكوز في الفترة من ٧٩/٩/١٢ حتى ٧٩/١١/١٥ ص ٧ .

(٤) جهاز تلفزيون الخليج . المجلد الثالث . العدد الرابع . أبريل ١٩٨٣ ص ٦٦ .

وتقوم كاميرا التصوير الفيلمية (السينمائية) بتسجيل الصورة على طبقة من السيلواويد تحتفظ بالصورة لاستعمالها في المستقبل أما كاميرات التصوير الالكترونى (الفيديو) فيمكنها نقل صورة الحاضر مباشرة إلى المشاهدين وبعدئذ تضيع الصورة إلى الأبد إلا إذا سجلت على شرائط الفيديو بمختلف أنواعها (VTR) .

أولاً : كاميرات أخبار التلفزيون الفيلمية :

تتعدد أنواع كاميرات التصوير الفيلمي ولكن النوع الذى يستخدم ١٦ مم هو الأكثر شيوعاً في مجال التصوير الإخبارى فمن بين كل ١٠٠ مرة يتم فيها التصوير نجد طاقم تصوير التلفزيون الإخبارى يستخدم فى ٩٩ مرة منها أفلام مقاس ١٦ مم ممغنطة الصوت احادية النظام Single System وهذا النوع من الأفلام يستخدم على نطاق واسع في نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية في الدول النامية وفيه يسجل الصوت والصورة على شريط فيلمي واحد بينما في النظام الثنائى Double System يسجل الصوت على شريط (ربيع) بوصة منفصلاً ويستخدم ذلك في الأفلام التسجيلية والبرامج الخاصة (١) .

ويحمل أغلب مصورى التلفزيون المصرى عدة أنواع من الكاميرات الفيلمية منها ما هو قديم جداً وما زال يستخدم منذ بداية التلفزيون وحتى الآن مثل كاميرات التصوير Bell and Hawell بل آند هاوول وبوليكس بيار وتدار بواسطة زمبرك وتحمل باليد وهى خفيفة الوزن سهلة الحمل وتستخدم فيها الأفلام الصامتة وتبلغ سعة آلة التصوير الواحدة فيها لفة فيلم طولها مائة قدم تعادل ثلاث دقائق تقريباً من وقت التصوير ويمكن فك وتركيب الفيلم في الضوء العادى ويمكن تصوير ١٦ - ٢٠ لقطة.

(١) مورى جرين . أخبار التلفزيون . مرجع سابق ص ١٧٤ - ١٧٥ .

Berwanger Dietrich, op.cit. , P.77.

(م ٤ - الخبر التلفزيونى) .

مختلفة تسعها العلبة ١٠٠ قدم مع العلم بأن اللقطة المريحة للعين تحتاج إلى ٥ أقدام تقريباً .

وهناك ما يعرف بكاميرات الأوريكون (١٢٠٠ قدم) أكبر حجماً وأكثر تعقيداً ، ويجب تشغيلها على حامل ثلاثي (Tripod) لثقل وزنها ، ويصعب تحريكها من مكان إلى آخر ، وتستخدم أفلام ماجنيتيك (صوت وصورة) مدتها أى مدة العلبة الواحدة ١٢٠٠ قدم أى ما يساوى نصف ساعة ، وهذا يعطى المصور فرصة أطول فى وقت التصوير ، ولا يمكن تفريغ الفيلم أو تركيبه إلا فى ظلام تام ، أو فى كيس أسود خشية تعرض الفيلم للضوء مما يتسبب فى إتلافه ، ويمكن تركيب شاشيات تحتوى على ٤٠٠ قدم فقط وقد يكون صوت الفيلم ضوئياً (Optical) أو مخمطاً (Mag.) ويكثر استخدام الأخير فى أخبار التلفزيون . كذلك يستخدم مصورو أخبار التلفزيون كاميرات CP وهى اختصار لكلمتى cinema Product وهذا النوع من الكاميرات عملي جداً وسهل الاستعمال ، وتحمل على الكتف ، ويمكن للمصور أن يتحرك بها فى أى مكان ، وهى مزودة بميكروفون لتسجيل الصوت ، ويمكن أن يركب عليها جهاز الاضاءة ولها سماعة أذن ، وتستخدم هذه الكاميرات أفلام ماجنيتيك ١٦ مم سعة العلبة ٤٠٠ قدم ومدتها عشر دقائق والنوع الحديث من هذه الكاميرات مزود بميكروفون لاسلكى مما يسهل مهمة كل من المندوب والمصور . ويسهل حركتهما فى موقع التصوير ، على عكس النوع القديم الذى يتطلب تواجد المندوب باستمرار إلى جانب المصور أو يبعد عنه قليلاً مما يعوق عمل المصور فى أغلب الأحيان ويقيّد حركته ، وعموماً تعتبر هذه الكاميرا عملية وسهلة الاستعمال وتعتبر من أحسن آلات التصوير المستخدمة فى كثير من الدول النامية ، وتدار آلات التصوير الفيلىمى (٤٠٠ - ١٢٠٠ قدم) كهربائياً إما عن طريق التيار المتردد التقليدى أو عن طريق مجموعة توليد القوى .

ويحتاج المصور إلى مجموعة منفصلة لتوليد القوى يحملها إذا كان عليه أن يستعين بضوء متنقل إلا إذا استطاع أن يوصل هذا الضوء بتيار متردد .

وتعتبر المعدات الفيلمية سهلة الحمل ، ولذلك يمكن التصوير بها تحت الماء أو في الفضاء أو في أى مكان بمعدات خفيفة الوزن ، وهذه القابلية للحمل هى التى تميز المعدات الفيلمية . وأغلب الأفلام المستخدمة فى التصوير التليفزيونى الإخبارى هى أفلام ١٦ مم وهى الحجم الأمثل من حيث النوعية والتكاليف وقابلية الحمل وتعد فى ثلاثة أطوال نمطية (١٠٠ قدم و ٤٠٠ قدم و ١٢٠٠ قدم) . ومن المعروف أن الأفلام تصنع من حيث عرضها فى ثلاثة أحجام هى ٨ مم و ١٦ مم و ٣٥ مم . وكذلك كلما كبر حجم الفيلم كلما كانت نوعية الصورة أفضل ، لكن مما يؤسف له أن التكلفة تزداد زيادة مطردة مع حجم الفيلم ، لذلك نرى الهواة يستخدمون أفلام ٨ مم ، أما الأفلام ٣٥ مم فهى تتطلب معدات ثقيلة الوزن وعدد كبير من العاملين (١) ، أما الفيلم ١٦ مم فيستخدم بكثرة فى التصوير التليفزيونى عامة والإخبارى بصفة خاصة ويكثر استخدامه فى الأفلام التسجيلية والعلمية .

والفيلم عبارة عن مجموعة كبيرة ومتتالية من الصور المنفصلة كل كادر فيها عبارة عن صورة ثابتة شفافا تختلف عن بعضها قليلا فيما تسجله من حركة عن سابقتها ولكن إذا عرضنا هذه الصور حسب آلية العرض الفيلمي (Projector) وبنفس معدل سرعة تصويرها فإنها تبدو أمام العين ذات حركة طبيعية متصلة لا يتخللها أى ثبات أو انقطاع وسرعة التصوير العادية هى ٢٤ صورة (كادر) فى الثانية فى كاميرات التصوير للأفلام ١٦ مم فى حالة الأفلام الناطقة و١٦ صورة فى الثانية فى حالة الأفلام الصامتة (٢) .

(١) مورى جرين . مرجع سابق ص ١٦٩ .

(٢) أحمد الحضرى . مرجع سابق . ص ٥ - ١٤ .

ثانيا : كاميرات التصوير الالكترونية (الفيديو) Video Cameras

ويطلق عليها كاميرا التلفزيون وأساس عمل هذه الكاميرات أن الأجهزة الالكترونية الموجودة بها تحول الصورة من موجات ضوئية إلى موجات كهرومغناطيسية يمكن تجميعها مرة أخرى في موجات ضوئية لتستقبل عن طريق أجهزة الاستقبال دون أن تفقد عناصرها المكونة لها (١) .

ويستخدم مصورو أخبار التلفزيون نوعين من هذه الكاميرات هي (٢):

١ - كاميرات الاستديو : التي تستخدم في نقل صورة الحاضر مباشرة إلى المشاهدين ويمكن تسجيلها على شرائط فيديو ، ويكثر استخدامها في البرامج التي تصور داخل الاستوديو مثل الأحاديث والمناقشات واللقاءات والندوات السياسية ، وإذاعة البرامج الإخبارية الحية التي تذاع على الهواء مباشرة أو البرامج المسجلة ، وعادة ما يستخدم استديو الأخبار في التلفزيون ثلاث كاميرات أو أربعة أو خمسة ، وتتصل هذه الكاميرات بعدة شاشات (Monitors) توجد في غرفة المراقبة ليختار مخرج البرنامج ما يروقه منها من لقطات وكل كاميرا مزودة بعدسة زوم تحل محل عدسة الزاوية الواسعة Wide Angle Lens ، والعدسة العادية وذات الزاوية الضيقة Telephoto ، ويمكن عن طريقها التحكم في الصورة دونما حاجة لتغيير العدسات الأخرى أثناء تصوير البرامج (٣) ويعتمد عمل مصوري استديوهات التلفزيون على التعاون بين غرفه المراقبة وطاقم التصوير في استديو التلفزيون (٤) ويعتبر إنتاج الاستديو هو العمود الفقري لأي إنتاج محلي لبرامج التلفزيون (٥) .

(١) د . فوزية فهم . التلفزيون فن . مرجع سابق ص ١٩ .

(٢) Wainwright David, op.cit. ,P.204.

(٣) op.cit. ,P.204.

(٤) Berwanger Dietrich,op.cit. ,P.210.

(٥) OP.cit. ,P.64.

٢ - كاميرات التصوير الخارجى :

(Outside Broadcast Video Camers)

يتمتع التلفزيون بصفة الفورية Immediacy والتي تزيد من واقعيته ومن قوة تأثيره (١) والتلفزيون حينما يتمتع بصفة الفورية يقدم لنا مادة إخبارية حال وقوعها بطريقة حية لا يمكن أن تصل إليها وسائل الإعلام الأخرى ويتفق معظم النقاد أن التلفزيون يبلغ ذروة الكفاءة عند تغطية الأحداث الحية وهو يقدم لنا الأخبار في مغزاها ومبناها ، ويقدم لنا صورة واقعية لما يحدث .

والإذاعات الخارجية في التلفزيون هي جوهر هذه الوسيلة ، والسبب الاساسى الذى وجدت له ، وهو نقل الأحداث حال وقوعها على الهواء مباشرة (٢) أو تسجيلها لإذاعتها في وقت لاحق .

ووسيلة التلفزيون في ذلك هو الكاميرات الالكترونية (كاميرات الفيديو) التي تعتبر أساس وحدات الإذاعة الخارجية (Video Units) وهي عبارة عن استديوهات متنقلة تضم وحدة كاملة من السيارات يؤدي كل منها مهمة معينة الاولى تحتوى على أربع كاميرات وأجهزة الصوت ونواقل الصورة ومجهزة بوحدة تسجيل ومونتاج لشرائط الفيديو (٣ بوصة - ١ بوصة ، ٢ بوصة) وسيارة أخرى تحتوى على محطة توليد للطاقة الكهربائية اللازمة للتشغيل في أى مكان وسيارة أخرى تحمل برج الإرسال الذى يلتقط الشارة التلفزيونية من أقرب محطة بث أو محطة تقوية أو مرسله ومن مسافة تصل إلى ٣٠ ك . م أو أكثر .

وهناك وحدات صغيرة عبارة عن سيارة متوسطة أو صغيرة تحتوى كل منها على كامرتين وأحيانا تكون هناك كاميرا احتياطية هذا بالإضافة إلى

(١) أ . كيت قايلر « الآثار التعليمية للتلفزيون » في التلفزيون التعليمى ومحو الأمية مركز تعليم الكبار . بريس الليان ١٩٦٨ ص ٤٢ .
(٢) بترديموك « الإذاعات الخارجية في التلفزيون » في بول روشا العمل التلفزيونى (مترجم) مركز كتب الشرق الأوسط ١٩٦٢ ص ٧٩ .

أجهزة الصوت ونواقل الصورة ووحدات التسجيل الخفيفة وتستخدم في تغطية الأحداث المحدودة في الأماكن التي يصعب الوصول إليها ، بالوحدات الكبيرة .

وتعتبر البرامج الحية التي تذاع وقت حدوثها عماد التلفزيون (١) هذا وتمثل الاذاعات الخارجية جزءا هاما وخطيرا في مجال الارسل التلفزيوني وكانت الاذاعات الخارجية أول عمل إجباري افتتح به التلفزيون المصري لإرساله منذ اللحظة الأولى لبدء تشغيله في ٢١ يولية ١٩٦٠ حيث نقل للمواطنين حفل افتتاح مجلس الأمة بمناسبة احتفالات عيد الثورة الثامن ولا جدال أن البرامج الحية هي التي ستلعب الدور الرئيسي والهام في حياة التلفزيون .

٣ - كاميرات جمع الأخبار الالكترونية :

Electronic News Gathering

حلت كاميرات جمع الأخبار الالكترونية مكان الكاميرات الفيلمية في عمليات تغطية الأخبار مما أدى إلى تغيير كامل في سياسة البرامج الإخبارية في كثير من محطات التلفزيون حيث حقق أسلوب التجميع الإلكتروني للأخبار مزايا تفوق الأسلوب الفيلمي كالقورية التي يتيحها هذا الأسلوب حيث يمكن البث الحي من موقع الحدث عن بعد « وإمكانات المونتاج والإرسال من موقع التصوير ، وتقديم الأحداث مصورة أسرع وأوضح وأدق وأكثر جاذبية وموضوعية مع توفير الجهد والوقت ، وتنتشر هذه الكاميرات وهذا الأسلوب في محطات الدول المتقدمة كشبكات التلفزيون الأمريكي والياباني والفرنسي والبريطاني (٢) ، كما تستخدمها وكالات الأنباء العالمية المصورة بشكل واسع ، ويمكن حمل هذه الكاميرات على الكتف ، وتحتاج هذه الكاميرات لتشغيلها الطاقم يتكون من المصور Cameraman ومسجل الصوت Sound Recordist وموزع الإضاءة Lighting Man ، وأحيانا مساعد كاميرا ، وتستخدم هذه

(١) هنري كاسير « هل سيربط التلفزيون بين دول العالم » في بول روشا مرجع سابق

ص ١٧٨ .

Berwanger Dietrich, op.cit. ,P.65.

(٢)

الكاميرات شرائط فيديو كاسيت (نصف بوصة أو ثلاثة أرباع بوصة) ،
وهي اقتصادية ، ويمكن تشغيلها بسهولة ، وتنقسم هذه الكاميرات إلى قسمين
الأول عبارة عن كاميرا إلكترونية مزودة بعنسات (Zoom) لالتقاط
الصورة إلكترونيا News Gathering والجزء الثاني خاص بتسجيل ما نقلته
العنسات إلى شريط الفيديو كاسيت (١) يعرف بمسجل الفيديو تحتوى الوحدة
على Editing Controler يمكن المصور من عمليات المونتاج في موقع
التصوير .

ومن أشهر الكاميرات الإلكترونية الحديثة الكاميرا Betacam ، وهي
كاميرا متقدمة تحتوى على كاميرا ومسجل في جهاز واحد يمكن أن يعمل
عليها شخص واحد ، والكاميرا ذات أنبوبة واحدة بدلا من ٣ أنابيب كما
كان متبعها في كاميرات التجميع الإلكترونية الأخرى وبداخلها حاسب إلكتروني
دقيق ، ويسهل حملها والتنقل بها حيث يصل وزنها حوالى ٨ كيلوجرام ،
ومن مزايا هذه الكاميرات أن المصور يستطيع التأكد من سلامة وصلاحيه
الشريط وجودة اللقطات وهو في موقع العمل ، وتسمح هذه الكاميرات
بعمل نسخ متعددة على عكس الكاميرات الفيلمية التي لا يمكن نسخها إلا إذا
كان الفيلم نيجاتيف (٢) ، أو مسجل على شرائط فيديو داخل الاستديو ،
كذلك من مزايا هذه الكاميرات الإلكترونية أنها لا تحتاج لوقت للإذاعة
خاصة إذا كان الشريط الفيديو المصور جيد التصوير أو التسجيل ، بعكس
الفيلم الذى يحتاج لعمليات التحميص ، وانتظار دور الفيلم فى ماكينة
التحميص بمعمل تحميص أفلام التلفزيون ، وبالتالي فهي تحتاج لوقت كاف ،
لذلك يتطلب وجود الفيلم الإخبارى قبل إعداد نشرة الأخبار بوقت كاف
يسمح بعمليات التحميص والمونتاج ، بينما لا تحتاج شرائط الفيديو كاسيت

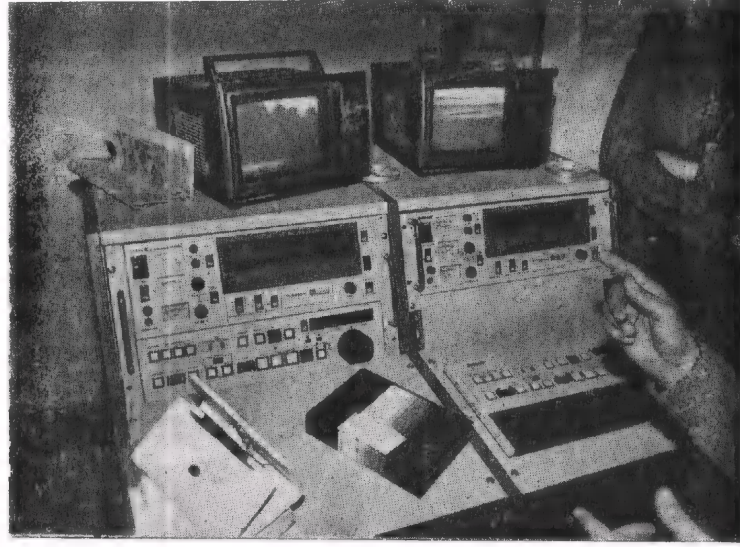
(١) محمد بيوى مدير عام تصوير أخبار التلفزيون .

(٢) هناك نوعان من الأفلام Reversal & Negative

وتوفر أفلام النوع الثانى الوقت والمال وتستخدم عامة فى تصوير البرامج الإخبارية
التليفزيونية بينما تمتاز الأفلام Negative ببقائها مدة طويلة ولا تفقد بسرعة ويمكن طبعها
والحصول على عدة نسخ منها بسهولة عكس الأخرى التى يصعب الحصول على نسخ منها .

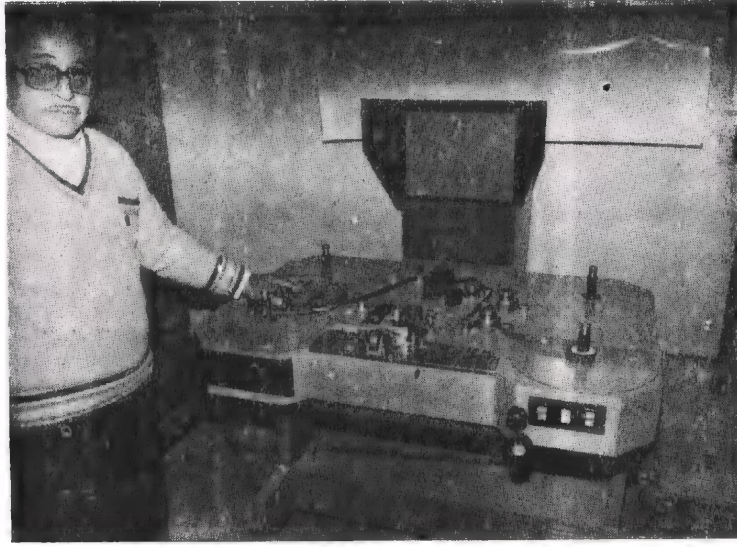
إلى تجميع ، والهدف من عملية المونتاج اختيار وترتيب اللقطات المصورة
لخلق تأثير في معين وعادة تستخدم أخبار التلفزيون نوعين من المونتاج
أولهما مونتاج الفيديو والآخر هو المونتاج الفيلمي ، الأول يتم فيه ترتيب
اللقطات على شرائط مغناطيسية عن طريق الانتقال من لقطة إلى أخرى ،
بينما يتم المونتاج السينمائي عن طريق توصيل اللقطات ببعضها بمواد لاصقة ،
والنوعان من المونتاج يختلفان في بعض الأمور ويتفقان في البعض الآخر ،
فالمونتاج الفيلمي أو السينمائي بالطبع أقدم ويتعامل مع أفلام أو مادة فيلمية
عبارة عن أشرطة السيلولويد المصورة وتتضمن لقطات كثيرة تتطلب الترتيب
حتى تكون قصة أو موضوعا متكاملًا ؛ وذلك عن طريق تحديد اللقطات
المطابقة وترتيبها حسب تسلسل الموضوع ، ثم لصقها بمادة الأسيتون أو
السلوتيب ، والشخص الذي يقوم بهذه العملية يسمى « المونتير » وهو يفعل
ذلك بالطبع بالتعاون مع المندوب أو المحرر أو المعد ، ومن القواعد الأساسية
في المونتاج أن تتابع اللقطات القصيرة يعطى إيقاعا سريعا ، وتتابع اللقطات
الطويلة يعطى إيقاعا بطيئا ، وتتابع اللقطات ذات الأطوال المتفاوتة بين
الطول والقصير يعطى إيقاعا عاديا ، والمونتير هو الذي يستطيع التحكم
في ذلك دائما ، ولهذا العمل أهمية كبيرة من الوجهة الفيلمية ، فهو يرفع
درجات التأثير ويزيد من القوى الدرامية في المادة الفيلمية ، فالمونتاج الفيلمي
ليس مجرد ترتيب ووصل لقطات وإنما هو أيضا فن يهدف للتأثير في نفسية
الجمهور .

أما المونتاج الإلكتروني فقد اقتبس من المونتاج السينمائي أهم قواعده ،
ومنها وسائل الانتقال من لقطة إلى أخرى ، وأهمها ثلاث أساليب هي :
القطع Cut ، والمزج Dissolve ، والاختفاء والظهور Fade ؛
ويمكن عمل المونتاج الإلكتروني في البرامج الحية التي تذاع على الهواء مباشرة
فهو يحدث على الهواء مباشرة أثناء إذاعة البرنامج ، فاختيار اللقطات يحدث
في وقته ، ولا يستطيع الخرج إعادة أى منها إلا بإعادة البرنامج إذا كان
مسجلا ، ويستحيل الإعادة في حالة إذاعة البرنامج على الهواء .



شكل (١)

وحدة توافيق شرائط الفيديو
٤ بوصة الاخبارية بالتلفزيون



شكل رقم (٢)
الجهاز الخاص لتوليف الأفلام الاخبارية ١٦ مم في التلفزيون
(الماغويلا)

ويتضح أن الاختلاف بين النوعين يتعلق بأمور مختلفة نتجت كلها عن اختلاف طبيعة العمل في كل من البرنامج الحى أو المسجل على شرائط فيديو والفيلم السينمائى ، كما تتصل هذه الفروق بالخصائص الوظيفية لكل منهما ، ويدور المونتير القائم بالعمل في كل منهما ، وأخيرا بالمكان الذى يمارس كل عمله فيه والأجهزة والآلات التى يتعامل معها (١) كما شكل رقم ١ و ٢ .

ويمكن إذاعة الأحداث المسجلة على شريط فيديو بدون مونتاج إذا كان التصوير جيد ، والمصور الناجح هو المصور الذى يمكنه تصوير اللقطات التى تخدم الموضوع الذى يعرض على الجمهور بحيث يكون هناك انسجام بين الصورة والكلمات ، أو التعليق عليها . ويعتقد البعض أن مصور أخبار التلفزيون لا يستلزم تمتعه بمؤهلات صحفية خاصة ، ولكن الواقع يحتم أن تتوافر له مؤهلات خاصة ، ذلك لأنه مكلف بعمل إخبارى وفى ذات الوقت ، أما من ناحية العمل الإخبارى يجب أن يتمتع بحاسة الشم الإخبارى ، والقدرة على تقييم الأخبار وقياس أهميتها كما يجب أن يكون شجاعا وجريئا وانقا من نفسه ومن عمله نتيجة لوضعه فى ظروف دقيقة وحرارة وربما خطيرة ، وأن تكون له صلته بمختلف الجهات ، كما يجب أن يطلع على الأحداث أولا بأول (٢) .

وأخبار التلفزيون غالبا لا يعد لها نص خاص بالكاميرا لكن يستعين به المصور كبقية البرامج ، لذلك ينبغى أن يكون المصور الإخبارى ممتازا وبارعا يعمل على سرد قصته الإخبارية باللقطات الموحية والمعبرة معتمدا على براعته وحاسته الإخبارية وحدها ، ويجب أن تبين الصورة التلفزيونية للمشاهد مكان الحدث وسببه وكيفية حدوثه (٣) .

(١) محمود سامى عطا الله « المونتاج فى التلفزيون » الفن الاذاعى العدد ٨٥ سبتمبر

١٩٧٩ ص ٥٣ - ٥٦ .

(٢) د . محمود فهمى . الفن الصحفى فى العالم . مرجع سابق ص ١٧٨ .

(٣) هارولد كوكس (جريدة التلفزيون الاخبارية) فى يول روشا . مرجع سابق

ص ١١٧ .

ويستطيع المصور الجيد خلق الحركة التي تشد وتجتذب انتباه المشاهد لتبعد عنه الملل والسأم عن طريق التحكم في آلة التصوير التي يستخدمها مع مراعاة أن الحركة المناسبة في الفيلم هي إحدى دعائم نجاحه .

وللحركة في المادة الإخبارية المصورة ثلاثة مصادر :

أولاً : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الكادر ، وهذه الحركة قد يقوم بها الهدف المراد تصويره ، والقاعدة فيها أن تكون لها ضرورة ودافع وأن تكون متسقة ومترابطة مع الحركة في الصور التي تسبقها أو تليها ما لم يكن هناك مبرر بعكس هذا .

ثانياً : الحركة الناتجة عن حركة آلة التصوير أو العدسة المستخدمة حيث أن للكاميرا دورا هاما في خلق الحركة واستكمالها سواء بالاقتراب أو الابتعاد أو الارتقاع أو الانخفاض ، ويمكن استخدام العدسات الزوم Zoom في هذا المجال بدلا من الاقتراب والابتعاد . . الخ .

ثالثاً : الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات ، والشيء الذي يجب مراعاته في ذلك الموضوعية بالنسبة لسرعة إيقاع الفيلم ، أى وجوب التوفيق بين سرعة تتابع اللقطات وبين المضمون المصور ، مع مراعاة أن منطق الفيلم هو منطق العاطفة أكثر مما هو منطق العقل ، ويتم الوصول إلى ذلك باستخدام المشاركة والاستغراق لدى المشاهد .

ويستطيع المصور أن يتحكم في سرعة الحركات فيقدم لنا الحركة السريعة أو معتدلة السرعة أو البطيئة ، ولكل منها مدلول ومعنى ، فالحركة البطيئة معناها الهدوء والتأنى وقد تصل إلى الكسل وترمز إلى الثبات والثقة والحزم أو التحقق من شيء والإمعان فيه أو الرسوخ والتؤدة ، أما الحركة المعتدلة أو متوسطة السرعة تعني الاعتدال الذي يبعث على الأطمئنان وتقدم المظهر العادى المألوف لطبيعة الأشياء ، أما الحركة السريعة فمظهرها النشاط الذي يبلغ حد الحماسة وتدل على الجهد والعنف والشدة أو ما هو خارج عن المألوف كما تدل على الاقدام

والمرح أو الانقضااض، أما مسدلوها فهو النشاط الجاد لأى نوع من المعانى (١) .

مسجل الصوت : Sound Recordist

يصحب مندوب أخبار التلفزيون والمصور مسجل الصوت إلى موقع الأحداث لتغطيتها بالصوت والصورة ، صحيح أن الكاميرا تعطى صورة واقعية لما يحدث لكنها تكون أحيانا غير معبرة عن المعانى الخلفية ، وتستخدم الصوت كعامل مكمل وفعال للصورة فهو أداة فعالة فى توصيل المفاهيم والمعلومات وهو إحدى السمات التى يتميز بها التلفزيون، فهو وسيلة سمعية بصرية أى تعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون ولا تقتصر وظيفة الصوت على توصيل المعلومات بل يمكن أن يساعد فى خاق المناخ اللازم وزيادة التأثير على المشاهد لأنه يزيد من واقعية الصورة وحيويتها .

وبدون الصوت يفقد التلفزيون إحدى سماته ، ويجب أن يكون الصوت واضحا لاغموض فيه ، ويعتبر مسجل الصوت هو المسئول الأول عن كل النواحي الصوتية فى تغطية الحدث ، ومسجل الصوت هو الذى يقرر عدد ونوعية الميكروفونات التى يستخدمها ومكانها ، وأساليب استخدامها حيث أنها تعتبر الأداة الأساسية فى أعمال الصوت وتتنوع الميكروفونات طبقا لاستجابتها للصوت ولكل منها استعمال خاص فهناك ميكروفون ذو اتجاه واحد وميكروفون ذو اتجاهين وميكروفون متعدد الاتجاهات ، ويستخدم ذو الاتجاه الواحد فى الأحاديث والتصريحات ، بينما يستخدم متعدد الاتجاهات فى نقل الصور الحية من مواقع الأحداث (٢) .

(١) محمود سامى عطا الله . الفيلم التسجيل وبناء الإنسان المصرى . دار المعارف يناير ١٩٨٠ ص ٧٥ - ٧٦ .

(٢) د . سهرى بركات . الفن الإذاعى محاضرات لطلبة ليسانس آداب القاهرة صحافة عام ١٩٧٣/١٩٧٢ .

وحساسية الميكروفون أمر هام جدا لأن كثيرا من البرامج الإخبارية تدور حوادثها في منظر واحد يستخدم خلاله ميكروفون واحد وليس من السهل استبداله إذا حدث فيه عطل أو خلل أثناء التسجيل أو الإذاعة المباشرة كما تتنوع من حيث الشكل فهناك الميكروفونات المعلقة والميكروفونات ذات القاعدة والميكروفونات اليدوية والميكروفونات الخفيفة أو التي تأخذ شكل دبوس كرافتة أو قلم أو قلادة ، ومنها ما هو سلكي أو لاسلكي منها ما يعمل بالضغط أو ذات العنصر المزدوج والتي أشير إليها جليين الكن في كتابه « Tv sound Operations » عن تقنيات الصوت التلفزيوني ومعدات الصوت بسيطة وغير معقدة ويجب ألا يحدث فيها أعطال (١) .

كما يجب أن يكون الميكروفون قريبا من المتحدث على عكس الكاميرا التي تستطيع أن تلتقط صورة قريبة من هذا الشيء بالفعل ، وحتى إذا كانت الصورة بعيدة فيجب أن يكون الصوت واضحا ويجب التأكد من سلامة معدات الصوت قبل العمل في الموقع ، كما يقوم مسجل الصوت بتشغيل آلات التحكم في الصوت ، والتي تخفف من حدة مصادر الصوت ، ويخلط أو يمزج بين الأصوات ، ويوجه حركة الميكروفون ، ويلاحظ مؤشرات الصوت في كاميرا التصوير ، ويختبر أجهزة التسجيل قبل بدء التسجيل مباشرة . ويتكون فريق الصوت في الإذاعات الخارجية من عدة أشخاص . المشرف على الصوت ، وعامل للميكروفون « وفي للموسيقى والشرائط ومساعد صوت ، ويعتبر المشرف على الصوت أو مهندس الصوت مسئولاً أمام مخرج البرنامج عن كل النواحي الصوتية للبرنامج سواء كان منقولاً على الهواء مباشرة أو مسجلاً .

ويجب أن يكون مسجل الصوت صاحب أذن واعية ، وأن يكون على دراية تامة وكاملة بكل مشاكل الذبذبات المنخفضة وكذا مراقبة الصوت

(١) ر . ف . أ . بونتجر « الصوت في التلفزيون » بول روشا . العمل التلفزيوني . مرجع سابق ص ١٦٦ - ١٦٧ .

والميكروفونات ومكبرات الصوت ، وهو وحده الذى يقرر صلاحية الصوت كما يجب أن تكون عنده فكرة شاملة عن الأنواع المختلفة للكاميرات القلمية أو الألكترونية « وأن يكون خفيف الحركة نشيطا مرهف الحس قوى الملاحظة متمتعا بكل ما يتطلبه عمله من ذكاء وسرعة الحركة .

وأخيرا موزع الإضاءة :

تلعب الإضاءة دورا رئيسيا فى نقل الصورة التليفزيونية من مواقعها ، والعمل الرئيسى لموزع الإضاءة فى أخبار التليفزيون هو توفير الإضاءة أو النور اللازم والكافى لإضاءة جميع أجزاء المنظر بطريقة وبتشكيل يجعل هذا المنظر يبدو واضح المعالم ذا معنى أمام المشاهد فى بيته (١) . ويجب أن تتفق شدة الإضاءة مع عدسات الكاميرات ، كما يجب ألا تعترض طريق حركة الكاميرات أو الميكروفونات أو من جهة أخرى المسئولين المشتركين فى الحدث ، ذلك لأن سوء استخدام الإضاءة يمكن أن يفسد المشاهد .

ويحدد خبراء الإضاءة استخداماتها فى التليفزيون كالآتى : (٢)

- ١ - إنارة الموضوع إنارة شاملة مع توزيعها توزيعا مناسباً .
- ٢ - تأكيد وجود الهدف المراد تصويره وتوجيه المشاهد إلى موقع الأحداث .
- ٣ - إضفاء القوة المعبرة وامكانيات التأثير فى الموضوع .
- ٤ - إضفاء بريق للصورة عن طريق استعمال القمم الضوئية والإضاءة الخلفية .
- ٥ - تحقيق جمال الصورة ، وتصحيح شكل الضيف أو المسئول

(١) روبرت جراى . « الإضاءة فى التليفزيون » فى بول ووشا . مرجع سابق ص ١٥٦ .
(٢) د . فوزية فهم . التليفزيون فن . مرجع سابق ص ٩٤ .

وابراز الجانب الأجل من وجهه ، وإخفاء الملامح غير المرغوب فيها .
٦ - الإيهام بالبعد الثالث للأشياء ، وهو ما يسمى بالعمق في الصورة .

وتستهدف الإضاءة والحركة ثلاثة أمور هامة :

١ - جذب الإنتباه إلى الموضوع :

ولقد وجد واينبر الباحث الألماني أن المسئولين عن صنع الأخبار في التلفزيون لرغبتهم في جذب اهتمام المشاهد يعطون اهتماما كبيرا لقدر الحركة في المشهد الإخباري ، وتلعب الإضاءة فيه دورا بارزا .

٢ - التحكم في مشاعر المشاهدين .

٣ - خلق الإحساس الجمالي لدى المشاهد لإبعاده عن السأم والملل .
ويمكن تقسيم الإضاءة من حيث قوة وشدة الضوء كالآتي :

١ - اضاءة قوية شديدة ومبهرة .

٢ - اضاءة خافتة .

٣ - اضاءة هشة .

وأجهزة الإضاءة كثيرة « ولكل نوع خصائصه ومميزاته فهناك أجهزة الإضاءة الثابتة ، والأجهزة المتنقلة ، وتشع الأجهزة على اختلاف أنواعها ضوءا وحرارة ، وهناك أجهزة حديثة ذات اضاءة باردة ولا تشع حرارة ويستخدم هذا النوع للتصوير في المناطق شديدة الحرارة أو في فصل الصيف وفي الأماكن الضيقة وكثيرا ما كنا نستخدمها في تصوير مقابلات رئيس الجمهورية الراحل حرصا على عدم إرهاقه وضيقه من كبار الشخصيات والمسئولين .

كذلك هناك أنواع متعددة للإضاءة فهناك الإضاءة الخلفية والسطحية والامامية والعامة ولكل منها أهمية خاصة ويحددها مصورو الأخبار .
وللإضاءة نظريات متعددة ، وهي في ذات الوقت عمل شاق ومضن ،

وتحتاج من خبير الإضاءة أو موزعها إلى مقدرة ودراية ومهارة فائقة ، ويجب أن يكون موزع الإضاءة على دراية كاملة بالالكترونيات خاصة ما يتصل منها باستديو التلفزيون ، كالكاميرات وتشغيلها والأنواع المختلفة للتيار الكهربائي ، ولما كان الميكروفون من المصاعب التي تواجه موزع الإضاءة باستمرار وجب عليه أن يكون على دراية بعمل هذا الميكروفون ، وطريقة التقاطه للأصوات ويجب أن يتذكر دائماً أنه عضو في فريق تصوير الأخبار (Camera Crwe) يتعاون معهم حتى ينجحوا في اخراج وتنفيذ القصة الخبرية بصورة رائعة .



الفصل الثالث

ثانيا : التبادل الإخبارى

- أهمية التبادل الإخبارى
 - أول تبادل إخبارى فى العالم
 - أساليب التبادل الإخبارى
 - الشبكات الدولية
 - اليورفيزيون
 - الانترفيزيون
 - التبادل فى منظمة التليفزيون الايبرو أمريكية .
 - النوردفيزيون
 - استقبال نشرق اليورفيزيون فى المنطقة العربية .
 - الشبكة العربية لتبادل أخبار التليفزيون
-

ثانياً : التبادل الإخبارى : News Exchange

عندما نتناول التبادل الإخبارى كمصدر من أهم مصادر أخبار التلفزيون. أجد من الضروري الإشارة إلى التدفق العالمى للأنباء المصورة ، والذي يلعب التعاون الدولى الذى أصبح سمة من سمات هذا العصر دوراً بارزاً فيه . كما أجد من الأهمية الإشارة إلى شبكة اليورفيزيون باعتبارها أكثر الشبكات العالمية تعاوناً في مجال التبادل الإخبارى مع مختلف الاتحادات والهيئات الاذاعية ، ومن بينهما اتحاد اذاعات الدول العربية ومصر من أهم أعضائه العاملين والمؤسسين . كما أن الانفتاح على شبكة اليورفيزيون يعتبر بدوره انفتاحاً آخر على بؤية مناطق العالم الأخرى ، هذا بالإضافة إلى أن تبادل الأخبار في أوروبا الغربية قد وصل إلى مرحلة كبيرة من النضج والتقدم ، وأوضح دليل على ذلك ما نشاهده من عدم التوازن في التبادل القائم فيما بين اليورفيزيون وبقية الشبكات والهيئات العالمية الأخرى مثل الانترفيزيون واتحاد الاذاعات العربية (عربفيزيون) واتحاد الاذاعات الآسيوية والمنظمة الأيبرو أمريكية للتلفزيون (١) . كما يذهب البعض إلى أن اليورفيزيون أصبح نوعاً من الأمم المتحدة للاذاعة بالراديو والتلفزيون ، حيث يضم أكثر من ٥٦ منظمة أو هيئة إذاعية في القارات الخمس (٢) ، كما يلجأ التبادل الإخبارى في شبكة اليورفيزيون إلى استخدام كافة مصادر الأخبار الممكنة وبخاصة المادة التي تقدمها وكالات الأنباء العالمية المصورة ، ليس فقط فيما يتعلق بأوروبا ذاتها وإنما بمختلف أنحاء العالم . كما يرجع الفضل إليه أو يعتبر السبب الرئيسى في زيادة تدفق الأخبار العالمية المصورة في نشرات أخبار التلفزيون المصرى .

(١) كود . رست داسيلفا كوستا « الوضع الحالى للهيئة الايبرو أمريكية الأنباء . تبادل الأخبار المصورة في منظمة التلفزيون الايبرو أمريكية » مجلة الاذاعات العربية . عدد خاص . القاهرة يونيو ١٩٧٧ ص ٤٢ .

(٢) د . جيهان رشق . الإعلام الدولى بالراديو والتلفزيون . مرجع سابق ص ٢٠٨

أهمية التبادل الدولي للأخبار :

يعتبر التبادل الدولي الإخباري بمثابة نافذة يعرض التلفزيون من خلالها صورة ما يجري في العالم الخارجى من تطورات سياسية واقتصادية واجتماعية على مئات الملايين من المشاهدين سواء كان ذلك التبادل بين محطتين أو دولتين أو اتحادين إذاعيين أو بين عدة دول ، ويهدف إلى تقديم خدمة إخبارية أفضل سواء من حيث السرعة في بث الأخبار أو من حيث إثراء النشرات الإخبارية التلفزيونية وتزويدها بالأخبار العالمية المتنوعة ، وبقدر توافر هذين العنصرين تتحدد مدى كفاية الخدمة الإخبارية التلفزيونية بدرجة كبيرة (١) .

أول تبادل إخبارى فى العالم :

لقد حدث أول تبادل لبرامج التلفزيون على مستوى دولى عندما تم البث التلفزيونى بين بريطانيا وفرنسا رسميا فى السابع والعشرين من أغسطس عام ١٩٥٠ ، حيث تم بث أول برنامج من كاليه إلى دوفر ، ويومها نجح التبادل الثنائى بين الدولتين نجاحا كبيرا ، واستطاع المهندسون أن يتغلبوا على مشكلة عدد الخطوط فى شاشة التلفزيون فى الدولتين باستخدام أجهزة تحويل (٢) . وكانت إنجلترا تستخدم نظام ٤٥٠ خطا فى الصورة ، على عكس النظام الفرنسى الذى كان يستخدم ٨١٩ خطا فى الصورة وتردد المجال لكل منهما ٥٠ ذبذبة فى الثانية الواحدة (٣) ، وتمكنت الدولتان من توقيع اتفاق لتبادل البرامج التلفزيونية بينهما فى يوليو ١٩٥٢ ، وتم بث ارسال انجليزى فرنسى سعى (Week of Television Telecasts) بين لندن وباريس ، كما تم ارسال ١٨ برنامجا أذيعت فى الفترة من ٨ - ١٤ يوليو عام ١٩٥٢ ، ولقد شجعت هذه الخطوات الأولى اتحاد الاذاعات الأوروبية على تقديم فكرة التبادل الدولى البرامج التلفزيونية ، وأعطى التطور السريع لإنشاء محطات التلفزيون فى الدول

(١) مصطفى عبد الفتاح . التبادل الإخبارى التلفزيونى على المستوى العربى حاضره ومستقبله . ماجستير . يونيو ١٩٧٨ ص ٢٧٧ .

(٣) د . إبراهيم إمام « التلفزيون الدولى بين الشبكات الأرضية والأقمار الصناعية » الفن الاذاعى العدد ٧٣ أكتوبر ١٩٧٦ ص ٤٦ .

Berwanger, Diatrich, op. cit,p.214

(٢)

الأوروبية الأخرى دفعة قوية لفكرة إنشاء شبكة أوروبا الغربية للتلفزيونية الدولية التي تعرف باليورفزيون (Eurovision) والتي تعد وليدة اتحاد الاذاعات الأوروبية EBU . ولقد كانت بداية إنشاء اتحاد محطات التلفزيون الأوروبية مواكبة لبداية العصر الذهبي للتلفزيون . ولقد كانت التغطية الفورية للأحداث الأوروبية من وظائف اليورفزيون الأساسية منذ نجاحه في الفترة التجريبية بعد نقل حفل تتويج الملكة إليزابيث الثانية في لندن صيف عام ١٩٥٣ ، حيث استطاعت ١٢ دولة نقل الاحتفالات ، ويومها استمرت برامج التلفزيون الدولي ست ساعات ونصف ، وترجمت إلى ٤١ لغة ، بالإضافة إلى اللغة الإنجليزية ، وشجعت هذه النتيجة شركات التلفزيون في جميع أنحاء أوروبا الغربية على تطوير معداتها الفنية لكي تتمكن من استقبال برامج التلفزيون (١)، ومنذ ذلك الحين وأصبح لليورفزيون سمعة جيدة في تغطية الأحداث الإخبارية .

أساليب التبادل الإخباري :

— هناك ثلاثة أساليب يتم عن طريقها تبادل المادة الإخبارية المصورة في العالم منها أسلوبان يمان الكترونيا عن طريق شبكات الميكرويف (Microwave) ، والشبكات الفضائية عبر الأقمار الصناعية، أما الأسلوب الثالث فيستخدم الشحن الجوي (Air Freight Shipment) .

ولا شك أن الإعلام من خلال الأقمار الصناعية يزيد من قنوات الاتصال الدولي التلفزيوني ويساعد بالتالي على تبادل الأخبار والبرامج ، مما يثرى المستوى العام لمعلومات البشر وذلك بزيادة المعلومات المتوافرة لسكان العالم، مما يزيد ارتباط أجزاء العالم بعضها البعض ، ويقلل من الشعور بالتباين بينهم ، مما يمكن أن يساعد في إمكانية التفاهم بين البشر في مختلف مناطق العالم بكافة أجناسهم وألوانهم ، ويحدث التدفق الإخباري تغيراً حاسماً في لغة التخاطب الدولي بين الشعوب ، ولقد أصبحت سهولة التبادل الإخباري الدولي جزءاً

(١) د . جيهان رشي . الإعلام الدولي بالراديو والتلفزيون . مرجع سابق ص ٣٠٥ .

من الانفتاح على وسائل التنمية التكنولوجية الحديثة ، وعلى احاطة عالمنا
الناى بوسائل الانتاج العصرى ، وتعتبر الأقمار الصناعية قمة فى تكنولوجيا
الاتصال ، وثورة فى المجال الاخبارى ، حيث تعمل على التدفق الحر للإعلام ،
وقد أتاح التطور السريع فى تكنولوجيا الاتصال للإنسان المعاصر فرصاً أفضل
لتفهم العالم من حوله ، وربطه بالأحداث الهامة التى أصبح يشاهدها حال
حدوثها ، كما توفر الاتصالات الفضائية فرصاً جديدة لنشر الأخبار بطريقة
فورية وسريعة ، خاصة أن الأخبار بطبيعتها أكثر السلع قابلية للتلف ،
لذلك تتسابق تليفزيونات العالم لتقدمها للملايين البشر من المشاهدين مهما كلفها
ذلك . وسيشهد العالم خلال السنوات القليلة القادمة تغييراً كبيراً فى مجال البث
التليفزيونى ، حيث يصبح البث المباشر للأخبار من الأقمار الصناعية ممكناً وفى
متناول الجميع .

ولقد أصبح التبادل الثنائى والإرسال من عدة دول فى آن واحد ممكناً
على المستوى العالمى بفضل استخدام الأقمار الصناعية خاصة وأن استخدام
الإرسال بالكابلات أو الميكرويف يحتاج إلى تكاليف كبيرة ، كما يتطلب
على صعوبات متصلة بإرسال الصوت والصورة على مسافات كبيرة ،
كما يتطلب تشييد إمكانيات واسعة النطاق تحتاج إلى الصيانة المستمرة ،
بالإضافة إلى جهاز ضخيم معقد لتكبير الصوت ، فضلاً عن ذلك يجب بناء
أجهزة النظام فى أماكن تبعد عن بعضها مسافات محددة لتقوية الإشارة
الأصلية عبر رحلتها ، وحتى أن تم التغلب على كل هذه الصعوبات فإن هذا
النظام يوفر باستمرار اشارات لا تبعث على الرضا من الناحية النوعية (١) .
ولكن فى حالة الشبكات الفضائية يكون بناء الاتصال الأساسى أبسط كثيراً ،
فلا حاجة على الإطلاق لهذا الكم الهائل من الكابلات أو العديد من الأبراج
أو أجهزة التقوية والفتح والإغلاق أو لأجهزة الصيانة ، فالوسائل التى تعلق
فى الفضاء على قدر كبير من الحساسية ، وبها قنوات متعددة مع (Terminals)
إرسال واستقبال أرضية على درجة عالية من البساطة وانخفاض التكلفة .

(١) نفس المرجع السابق ص ٣١٢ - ص ٣١٥ .

لهذا نجد استخدام الأقمار الصناعية يخفض تكلفة الاتصالات ويزيد من قدرتها ويسمح بزيادة التبادل . ويقال دائماً أن الاتصال بالأقمار الصناعية يزيد من التدفق الحر للمعلومات ، ويحقق الاحتياجات المطلوبة للمناطق والدول النامية ، كما يثرى المواد التلفزيونية المتبادلة كما وكيفا ، ولربما كان البث المباشر هو التحدي الحقيقي في المستقبل القريب ، ويتميز البث المباشر بأنه لا يتطلب محطات أرضية تقوم بإعادة بث البرامج التلفزيونية ، ويرى البعض أن في ذلك غزوا ثقافيا خطيرا ، وبالتالي فهو غير مرغوب فيه .

اليورفيزيون وتبادل الأخبار المصورة :

بدأ التبادل المنتظم لأخبار التلفزيون المصورة على شبكة اليورفيزيون بشكل رسمي في الساعة السابعة عشرة بتوقيت جرينتش مساء التاسع والعشرين من مايو ١٩٦١ بارسال يومى (E V N - 1) ، ثم أضيفت الرسالة الثانية لأخبار اليورفيزيون المصورة (E V N - 2) في تمام الساعة السادسة وخمس وخمسين دقيقة في بداية سهرة أول يناير ١٩٦٨ ، ثم أجرى التبادل الثالث (EVN - 0) في منتصف نهار اليوم السابع عشر من شهر مارس ١٩٧٤ ، وتتيح هذه العروض الإخبارية الثلاثة متابعة أهم الأخبار طوال اليوم على مدى الأربع والعشرين ساعة ، وتهدف رسالة اليورفيزيون إلى تزويد أخبار التلفزيون في جميع محطات التلفزيون في الدول أعضاء اتحاد إذاعات الدول الأوروبية بالمواد الإخبارية المصورة في أسرع وقت ، وبأكمل صورة ، وبطريقة محايدة . مع الاهتمام بأهم الأحداث العالمية (١) ، وتضم شبكة اليورفيزيون عدد كبير من المنظمات الإذاعية في مختلف بلاد العام ما بين عامل ومشترك ، ومن بينها شبكات التلفزيون الأمريكية الثلاث ABC & NBC & CBS وكثير من شبكات التلفزيون السلبي وتلفزيون اليابان (NHK) ، وتلفزيون البرازيل والتلفزيون المصرى والأردنى حتى أصبحت نوعا من الأمم المتحدة للإذاعة بالراديو والتلفزيون . ولعل السر في نجاح الربط التلفزيونى للشبكة الأوروبية أن أوروبا قارة صغيرة المساحة نسبيا ،

(١) فيتوريوبوني « وضع التبادل الإخبارى في اليورفيزيون على الصعيد الداخلى وما بين الاتحادات » مجلة الإذاعات العربية عدد خاص يونيو ١٩٧٧ ص ٢٣ .

كما تتمتع بكفاءات فنية عالية وثقافية متجانسة وميل إلى التقارب الإقليمي والوحدة الحضارية ، والتي يعبر عنها باسم روح أوروبا ، كذلك من عوامل نجاح اليورفزيون في مهمة تبادل البرامج الحرة المطلقة للهيئات التلفزيونية في أن تعرض أو تتلقى أية أخبار أو برامج دون إكراه فهي تعمل بحرية تام كوسيط يقوم بتنسيق التبادل بين الهيئات الإذاعية ، كما لا يتعرض للشئون ذات الحساسية بين الدول ، ولذلك نلاحظ أن الأحداث والبرامج الرياضية غالباً تمثل قمة العروض وخاصة مباريات كرة القدم ، لأنها من البرامج التي يستطيع غالبية المشاهدين متابعتها دون أن يكون هناك صعوبات سياسية أو لغوية ، ولقد شغلت البرامج الرياضية أكثر من نصف الإرسال طوال السنوات الست الأولى لليورفزيون ، وهذا وينقل اليورفزيون الأحداث الرياضية الهامة مثل مباريات التنس والكرة الطائرة والملاكمة والمصارعة وسباق الدراجات والسيارات وسباق الخيل ، حتى أن البعض يعتقد أن الرياضة هي التي أعطت الدفعة الأولى لليورفزيون ، وكانت الرياضة وما تزال هي العامل الأساسي الذي يجعل الشبكة الأوروبية تحتفظ بمجماهيرها الغفيرة (١) ، كذلك تنهج الشبكة نهجاً موضوعياً محايداً في تغطية ونقل الأحداث ، وتحظى أنباء الكوارث الطبيعية هي الأخرى باهتمام كبير في العروض الإخبارية التلفزيونية المتبادلة ، كالألزال والبراكين والسيول وسقوط الناج وهطول الأمطار وانجراف المناجم . الخ (٢) .

شبكة الانترفيزيون : INTERVISION

أدى نجاح اليورفزيون إلى تحفيز الاتحاد السوفيتي ودول أوروبا الشرقية لإقامة نظام إقليمي للبث التلفزيوني يهدف إلى نشر الدعاية الشيوعية بأسسها اللينينية الماركسية (٣) .

وافتتحت الشبكة رسمياً في الخامس من سبتمبر ١٩٦٠ وكان مقرها

(١) د . جيهان رشي . الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون . مرجع سابق ص ٢١٠ .
(٢-٣) د . ابراهيم امام . التلفزيون الدولي بين الشبكات الأرضية والأقمار الصناعية . الفن الاذاعي مرجع سابق ص ٤٨ - ص ٤٩ .

بودابست ثم انتقل بعد ذلك إلى براغ . وتعتبر الشبكة من أكثر الشبكات الأرضية اتساعا من الناحية الجغرافية ، فهي تمتد من برلين الشرقية إلى الأورال ، وتربط حاليا ٢٢٤ محطة تلفزيون في دول أوروبا الشرقية عدا يوغسلافيا وألبانيا والاتحاد السوفيتي ، وتصل إلى أكثر من ١٠٠ مليون مشاهد ، والاتحاد السوفيتي هو الدولة الوحيدة في تلك المجموعة التي بها خدمتان للتلفزيون ، أما دول أوروبا الشرقية فليس في كل منها إلا خدمة تلفزيونية واحدة ، ويهدف تبادل الانترفيزيون الإخباري إلى ضمان توفير قبض منتظم من الأنباء المصورة ، ويعمل المشاركون في تبادل الشبكة على تحسين نوعية هذا التبادل الذي يهدف أساسا إلى تقديم الأحداث اليومية حال وقوعها ، وتركز نشرات الانترفيزيون على الموضوعات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والثقافية ونسبة أقل على الكوارث ، وتتراوح مدة النشرات التي يقدمها الانترفيزيون ما بين ٢٠ - ٣٠ دقيقة ، وتتراوح نسبة الأخبار الخارجية فيها ما بين ٣٠ - ٦٠ ٪ ، كما تشير أبحاث المشاهدين إلى أنه يتعرض لتلك البرامج ما بين ٥٠ - ٦٠ ٪ من إجمالي المشاهدين (١) .

تبادل الأخبار بين اليورفيزيون والانترفيزيون :

لقد زادت في السنوات الأخيرة أهمية أخبار التلفزيون بفضل التقدم الفني ، وانتشار الأجهزة ، وبفضل التغيرات التي طرأت على تفكير المشاهدين ورغبتهم في معرفة ما يحدث حولهم في العالم بسرعة ، لذلك تطور التبادل بين شبكتي اليووفزيون والانترفيزيون الذي بدأ باحترام الخلافات المشتركة ، خاصة تلك الاختلافات المذهبية العقائدية ، سواء كانت الاجتماعية أم الاقتصادية أو السياسية الموجودة بينهما . وحدث أول تبادل بين الشبكتين على أساس الاحترام المتبادل في الرابع عشر من إبريل عام ١٩٦١ ، حيث جرى أول اتصال بين موسكو ولندن عن طريق هلسنكي لإذاعة أخبار

(١) د . جيهان رشي . الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون مرجع سابق ص ٢٥٦

جارجارين أول ملاح فضائي سوفيتي ، حيث وزع الخبر وأذيع حيا على كل محطات أوروبا (١) ، كاتم أول تبادل شبه منتظم بين اليورفيزيون والانترفزيون في سبتمبر ١٩٦٥ ، فخلال بث أخبار شبكة الانترفزيون في الرابعة مساء كانت هيئة الإذاعة النمساوية تقوم بتسجيل المواد التي يطلبها أعضاء شبكة اليورفيزيون ، ونلاحظ أن التليفزيون النمساوي يعتبر حلقة الوصل بين الشبكتين (٢) ، ويتوقف التبادل بين الاتحادين من حين لآخر ، وتنحصر المشكلة الأساسية التي تواجه التبادل بين الشبكتين في ضمان عدم استغلال التبادل الإخباري بينهما في الدعاية ، ويرجع عدم الانتظام في البث بالنسبة لشبكة انترفزيون لأنها تستغل البث في الدعاية السياسية ، والتي تنهت إليها شبكة اليورفيزيون ، وعلى سبيل المثال أراد خروشوف بذكائه الإعلاء وحنكته السياسية أن يستغل تعاون الشبكتين وارتباطهما في شرح موقفه من الصراع السوفيتي الصيني ، وانتهازها فرصة وأخذ يبين وجهة نظر الاتحاد السوفيتي بطريقته الدرامية المثيرة في يوم ١٤ ابريل عام ١٩٦٤ ، وفي هذا اليوم استقبل حديث نيكيتا خروشوف ست عشرة شبكة تليفزيونية على جانبي الستار الحديدي ، فكان ذلك نصرا سياسيا كبيرا للبلاد ، غير أن المسؤولين في اليورفيزيون تنهبوا إلى سياسة الدول الشيوعية ، ولم يتركوها تمضي في سياستها ، وأعربوا كثيرا عن استيائهم من هذه البرامج السياسية ، التي لا تتماشى مع طابع اليورفيزيون ، ثم تراءى لهم أن يتعاملوا بالمثل بحيث يستطيعون تقديم برامج سياسية على الشاشات الشيوعية تعبر عن وجهة النظر الغربية ولكنهم لم يتمكنوا بطبيعة الحال وبالتالي نلاحظ العلاقات بينهما تعود إلى فتورها التقليدي (٣) .

وكان تليفزيون مصر إلى عهد قريب يستفيد من خدمات شبكة الانترفزيون

(١) د . ابراهيم امام « التليفزيون الدولي بين الشبكات الأرضية والأقمار الصناعية » مجلة الفن الاذاعي مرجع سابق ص ٥١ .

(٢) كوندراست داسيلفيا كوستا . مرجع سابق ص ٤٨ .

(٣) د . ابراهيم امام . « التليفزيون الدولي بين الشبكات الأرضية والأقمار الصناعية » مرجع سابق ص ٥١ .

وكذلك بعض الدول الأخرى مثل الجزائر وكوبا ويوغسلافيا (١) :

شبكة نورد فيزيون : NORDVISION

وتضم هيئات التلفزيون في الدول الاسكندنافية وهي (الدانمرك والنرويج والسويد وفنلندة وإيسلندة) ، وتهتم الشبكة بالتعاون في مجال التلفزيون فقط وكان المبدأ الأساسي الذي عملت الشبكة على أساسه غير تجارى ، بحيث تقدم محطات التلفزيون برنامجا تلفزيونيا للمحطات الأخرى وتحصل في مقابل ذلك على ثلاثة برامج أخرى ، ونظام التبادل في هذه الشبكة الصغيرة - والتي يمثل أعضاؤها الخمسة أنفسهم بشكل مستقل في الاجتماعات والمؤتمرات المهمة بالتعاون الدولي في هذا المجال - نظام غير تجارى في معظم الظروف .

شبكة آسيا فيزيون ASIATION

تقرر إنشاء الاتحاد الآسيوى للإذاعة على غرار الاتحاد الأوروبى للإذاعة في كوالالمبور ، حيث اتخذ مؤتمر الدول الآسيوية من مدينة طوكيو مقرا له ، وكان يضم دول الشرق الأقصى وجنوب شرق آسيا . وبدأ مشروع الشبكة كمشروع فرعى يملكه تلفزيون Fugi - TV ، وهي شركة طموحة تريد أن تمتد شبكات التلفزيون في جميع أنحاء آسيا بحيث تشمل اليابان وأوكيناوه والفلبين وفيتنام وتايلاند ولاوس وكامبوديا وكوريا وبورما والهند وباكستان . وبالطبع فإن المشاكل الفنية التي ينطوى عليها إنشاء مثل هذه التوصيلات ضخمة جدا . ولكن لها حلول حيث يتم عبور القطاع المائى بين جنوبي اليابان وأوكيناوه بدوائر المكرويف ، وكذلك معالجة المساحات المائية الأخرى بنفس الأسلوب ، ولكن المشكلة الأخرى الكبرى هي أن بعض هذه الدول لم يكن بها محطات أو هيئات تلفزيون ، مما أدى إلى عرقلة تحقيق إرسال تلفزيونى إقليمي لعدة سنوات ، وقد اقتضت الشبكة في بداية

(١) د . محمد على الموينى . الاعلام الدولى مرجع سابق ص ١٣٦ .

تكوينها وفي مراحلها الأولى على تبادل البرامج والمواد المسجلة والمواد الفيلمية ، ويلعب اليابانيون دورا بالغ الأهمية في تكوين شبكة آسيا فزيون وكانت الشبكة تتطور ببطء شديد حيث يتم التبادل للبرامج الفيلمية أو المسجلة VTR .

التبادل الإخباري بين الاتحادات الآسيوية والعربية :

اتخذت الجمعية العامة لاتحاد الإذاعات الآسيوية أول خطوة إيجابية في تنظيم التبادل الإخباري بين أعضاء اتحاد الإذاعات الآسيوية وبين اليورفزيون واتحاد الإذاعات العربية، وقررت القيام بمشروعات رائدة في جنوب شرق آسيا اعتبارا من أول يناير ١٩٧٧ ، وقد وقع الاختيار على تلفزيون ماليزيا بكوالالمبور ومحطة التلفزيون الأهلية في طهران ليكونا مركزين لتنسيق تبادل الأخبار بين الدول الأعضاء ، ويخدم مركز تنسيق كوالالمبور تنظيم التبادل فيما بين ماليزيا ، وسنغافورة ، وأندونيسيا ، ونيوزيلندا ، ثم تايلاند وهونج كونج .

أما مركز التنسيق في طهران ، فيقوم بخدمة إيران ، والهند ، وباكستان وبنجلاديش ، وتركيا ، وسري لانكا ، وموريشوس ، هذا بالإضافة إلى تبادل الرسائل الإخبارية بين مركز جنوب شرق آسيا ومركز المشرق في عمان (١) ورحب أعضاء الاتحاد بفكرة تبادل الأخبار التلفزيونية فيما بينهم ، وأجمع الكل على رغبتهم في مشاهدة مزيد من الأفلام الإخبارية من مختلف أنحاء العالم ، واتفقوا على إجراء تبادل ثنائي في الأخبار الهامة والتبادل مع مركز المشرق التابع لاتحاد الإذاعات العربية ونشرات اليورفزيون EVN O-I المرسلة إلى الأردن عن طريق القمر الصناعي للمحيط الهادى . كما قرروا استخدام شرائط الفيديو في التبادل الإخباري ، وتحمل نفقات شحن تلك

(١) لوك انج . «الوضع الحالي بالنسبة للأخبار وتبادل الأخبار في منطقة اتحاد الإذاعات الآسيوية .» - مجلة تنمية المجتمع مايو - يونيو ١٩٧٧ ص ٣١ - ص ٣٢
«رينهارد كوين» أربع سنوات بعد كولون . «مجلة تنمية المجتمع مايو-يونيو ١٩٧٧ ص ١٧»

الشرائط في رحلات الطيران ، ووصفت محطات التليفزيون التقدم في عملية التبادل الإخباري بأنه خطوة مشجعة ، وأنهم يتطلعون لتحسين نوعية الجهود التي تبذل في هذا المجال ، حتى يحدث تطور هام في هذا المجال هو الاتفاق الذي تم بين اليورفزيون واتحاد إذاعات الدول العربية والذي يتم بمقتضاه تلقي الإرسال اليومي لعرضي اليورفزيون الإخبارية صفر وواحد (EVNO-I) اعتبارا من ٦ فبراير ١٩٧٦ ، والذي وقعته الأمانة العامة لاتحاد إذاعات الدول العربية باسم الاتحاد مع اليورفزيون (١) ، وبذلك تمكن الكثير من أعضاء اتحاد إذاعات الدول الآسيوية من استقبال الوصلة الهابطة من إرسال (EVNO-I) ، والتي تحتوى على فقرات إخبارية من مختلف بلاد العالم على أساس المشاركة في النفقات . وكان تليفزيون الأردن يتلقى أخبار اليورفزيون يوميا بحكم عضويته العاملة في اتحاد الاذاعات الأوروبية .

التبادل الإخباري في منظمة التليفزيون الإيروأمريكية (OTI) :

أنشئت منظمة التليفزيون الإيروأمريكية في مارس عام ١٩٧١ ، وتضم أكثر من تسعين محطة تليفزيون في ٢١ دولة على جانب المحيط الأطلسي وهي (الأرجنتين - الولايات المتحدة الأمريكية - بوليفيا - البرازيل - كولومبيا - كوستاريكا - شيلي - الدومينيكان - اكوادور - السلفادور - إسبانيا - جواتيمالا - هندوراس - المكسيك - نيكاراغوا - بنما - بربو - البرتغال - بورتوريكو - أوروغواي - فنزويلا) (٢) .

وتضم المنظمة الخدمات التليفزيونية فقط ، وتستطيع كل محطات التليفزيون المشتركة في المنظمة أن تشترك في الهيئة الإيروأمريكية للأخبار (SIN) ، ولا تهدف المنظمة إلى تحقيق الربح ، وتعرض المؤسسات التليفزيونية المشتركة المادة الإخبارية المصورة التي تتضمن الحياة في بلادها بحيث يكون لها قيمة إخبارية ، كما تمارس كل مؤسسة مشتركة في الهيئة الإيروأمريكية للأخبار

(١) اتحاد إذاعات الدول العربية في عشر سنوات ص ٢٠ .

(٢) كوندراست داسيلفا كوستا . مرجع سابق ص ٤٢ - ص ٦٢ .

سلطانها كاملة على بثها من عدمه للمادة المستقبلية وللشكل المناسب لنشرها ،
فالتبادل يعتبر مادة أولية وليس ساعة مصنعة . وتبث الأنباء التي تلقى قبولاً
من ٣٠ ٪ من المشتركين في مؤتمر التنسيق الصوتي الذي يتم بواسطة دوائر
تليفونية مقرها التلفزيون الأسباني بمدريد، ويرأسه منسق من إحدى المؤسسات
التلفزيونية المشتركة لمدة ثلاثة شهور، ويشترك في المؤتمر كذلك هيئة الأنباء
المصورة لليورفزيون . D' Actualite D' Eurovision service
والتي يمكنها أن تطلب أنباء ذات أهمية خاصة بالنسبة للهيئات التلفزيونية
الأوروبية، ويبلغ الحد الأدنى لمدة البث اليومي عشر دقائق ويصرح باستخدام
وقت إضافي يصل إلى ١٠٠ دقيقة شهرياً في حالة وجود حجم أكبر من
العروض والقبول من قبل محطات التلفزيون الأعضاء (١) .

ويتم التبادل الإخباري بين اتحاد إذاعات الدل الأوروبية ومنظمة التلفزيون
الايبروأمريكية من خلال الهيئة الأيبروأمريكية للأنباء (SiN) ، أو
ما تعرف بخدمة أمريكا اللاتينية الإخبارية Servicio Iberoamerica
De Noticias - التي توزع الأخبار التلفزيونية على نطاق واسع .

ولقد سبق للأمانة العامة لاتحاد إذاعات الدول العربية أن عقدت اتفاقاً
مبدئياً مع المنظمة الأيبروأمريكية للراديو والتلفزيون على تبادل الأخبار يومياً
عبر الأقمار الصناعية ، إلا أنه لم يقدر لهذا الاتفاق أن يدخل مرحلة التنفيذ
على الرغم من أن الحاجة تبدو ماسة حالياً لإيجاد نوع من الصلة بين الاتحادين
في مجال تبادل الأخبار التلفزيونية (٢) .

التبادل الإخباري بين الهيئة الأيبروأمريكية للأنباء واليورفزيون :
يقوم التلفزيون الأسباني - وهو عضو من أنشط أعضاء الاتحادين - بدور

(١) نفس المرجع السابق ص ٢٤ .

(٢) مصطفي عبد الفتاح . مرجع سابق ص ٢١٠ .

حلقة الوصل بين المنظمة الأيروأمريكية للتلفزيون (OTI) واليورفزيون ويقوم بدور أساسى فى المنظمة الأيروأمريكية للتلفزيون بصفة عامة وفى الهيئة الأيروأمريكية للأبناء بصفة خاصة ، ودور التلفزيون الأسباني فى هذا المجال يشبه تماما دور التلفزيون النمساوى فى التبادل القائم بين شبكتى اليورفزيون والأنترفيون .

وترسل الأنباء المصورة والتى يكون مصدرها دول أمريكا اللاتينية إلى مدريد بواسطة الأقمار الصناعية فى فترات عادة ما تكون بين الساعة ١٦.٣٥ والساعة ١٧.٣٥ بتوقيت جرينتش ، وبفضل الدور الممتاز الذى يقوم به التلفزيون الأسباني تجمع الأخبار المصورة على شريط فيديو VTR ثم ترسل مع الأنباء الواردة من تبادل اليورفزيون والمعروضة من محطات التلفزيونية الأوروبية ووكالات الأنباء العالمية المصورة ، ويقوم التلفزيون الأسباني بعملية توليف المواد الإخبارية المصورة المستقبلية من اليورفزيون يوميا ، وذلك لإنتاج البرنامج الذى يرسل من أمريكا اللاتينية دونما تكليف على الهيئة حيث يتحمل التلفزيون الأسباني النفقات ، ثم تبث إلى جميع المشتركين عبر القمر الصناعى ، ونود أن نشير فى هذا المجال إلى أن الاختلاف الوحيد والرئيسى بين أسلوب التبادل الإخبارى فى اليورفزيون ومنظمة التلفزيون الأيروأمريكية ، هو أن الأخيرة تستخدم القمر الصناعى بدلا من الكابلات الأرضية ، كما تستخدم من آن لآخر توصيلات ميكرويف كما هو الحال بين أمريكا الوسطى والمكسيك (١) .

التبادل الإخبارى العربى :

ظهرت الحاجة الملحة إلى أخبار التلفزيون فى الستينيات عندما توالى إنشاء محطات التلفزيون العربية ، وكان المصدر الأساسى للأفلام الإخبارية آنذاك هو وكالات الأنباء الفيلمية ، التى كانت تولى اهتماما محدودا للوطن العربى

(١) د. جيهان رضى . الاعلام الدولى بالراديو والتلفزيون . مرجع سابق ص ١٨٩ .

(م ٦ - الخبر التلفزيونى)

كما كانت التغطية الإخبارية فيما بين الدول العربية بعضها ببعض ليست كافية بأى حال من الأحوال (١) . ولقد قام اتحاد الإذاعات العربية بدراسة عام ١٩٧٠ حيث قام بتوزيع استقصاء على أعضائه يدور حول المادة الإخبارية التلفزيونية ، وكانت نتيجته المستخلصة من الإجابات تثير الدهشة إذ تبين أن متوسط المادة الإخبارية الفيلمية المذاعة من كل المحطات الأعضاء عن الأحداث في الدول العربية الأخرى لا تزيد عن خمسة في الأسبوع (٢) .

وبعد دراسة إمكانيات ووسائل زيادة تدفق الأفلام الإخبارية داخل المنطقة العربية من جهة وبينها وبين المناطق الأخرى من جهة أخرى تم تقسيم العالم العربى إلى ثلاثة مراكز هى مركز المغرب ومقره الرباط ، ومركز المشرق ومقره عدن ، ومركز الخليج والجزيرة ومقره الكويت ، ولكل منطقة من المناطق الثلاث التى تم اختيارها محطة أرضية توجد فى كل مركز من المراكز الثلاثة ، محطة أرضية للأقمار الصناعية التى هى عصب للتبادل الإخبارى فى عالم اليوم ولقد سارت عملية التبادل الإخبارى فيما بين المحطات العربية بعضها البعض ، وبينها وبين دول العالم الخارجى اعتباراً من صيف ١٩٧٣ ، سارت بخطى وثيدة ، وأثبتت حرب أكتوبر أهمية وفعالية وجود الجهاز العربى للتبادل الإخبارى، كما تم توزيع أخبار الجبهتين المصرية والسورية من خلال مراكز الجهاز العربى لتبادل الأخبار التلفزيونية التابع لاتحاد الاذاعات فى مراكزه الثلاثة فى الكويت وعمان والرباط إلى أوروبا على نحو منتظم كلما كان ذلك ممكناً، ومن جهة أخرى كانت مصر وإسرائيل ترسل تغطية يومية لحرب أكتوبر ١٩٧٣ عبر الأقمار الصناعية (قمرى المحيط الهندى والأطلنطى) عن طريق المحطات الأرضية التى كانت تنقلها إلى محطات

(١) مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ٢٧٥ .

(٢) مرهان حسين الحلوانى . دور اتحاد الاذاعات العربية فى مجال التعاون الاعلامى العربى . ماجستير غير منشورة . كلية الاعلام . يناير ١٩٨٠ ص ١٥٥ .

الإرسال التلفزيوني في أمريكا الشمالية وأوروبا والاتحاد السوفيتي من خلال القمرين السابق ذكرهما (١) .

ويهدف الجهاز العربي لتبادل الأخبار التلفزيونية إلى زيادة التغطية المتبادلة داخل العالم العربي ، وتحسينها ، والعمل على تغطية أكثر وأسرع للأخبار العالمية بقدر المستطاع لمصلحة محطات التلفزيون العربية ، كما يهدف الجهاز إلى ضمان التغطية للأخبار العربية في مناطق أخرى من العالم ، ولتحقيق ذلك فإن الجهاز العربي للتبادل الإخباري عمل على دعم التبادل فيما بين المراكز الفرعية الثلاثة : المغرب والشرق والحايك والجزيرة وبين المحطات التابعة لها ووظيفة هذه المراكز التنسيق فقط ، إذ لا علاقة لها بمضمون الأخبار أو تحريرها أو التحكم فيها ، ويتضمن عملها تلقي البيانات عن الأحداث الجارية مسبقاً وتصميمها وتلقى الأخبار المصورة وتوزيعها . كما حرص الجهاز العربي للتبادل الإخباري على دعم التعاون بين الاتحادات الإذاعية الأخرى في غرب وشرق أوروبا وأمريكا الشمالية وهنا لابد أن نشير إلى أن التنسيق بين المراكز الفرعية الثلاث لم يحقق الهدف الذي أُنشئ من أجله .

التبادل الإخباري وتطوير أقسام الأخبار :

ويتوقف التبادل الإخباري بشكل واضح على إدارات الأخبار في محطات التلفزيون ، فإدارات الأخبار هي المسئولة الوحيدة والمنتج الأساسي لعمليات التبادل الإخباري ، ولا يمكن فصل إدارات الأخبار عن التبادل الإخباري ، حتى أن نجاح التبادل الإخباري يعتمد على أقسام الأخبار ، والتي تحتاج غالبيتها إلى تطوير ، ذلك لأن معظمها لم يكتمل بعد ، كذلك نلاحظ أن هناك محطات تلفزيونية عربية لا يوجد بها أقسام للتبادل الإخباري أو حتى أشخاص متفرغين ومسؤولين لهذا العمل الهام .

ولقد قدم الجهاز العربي للتبادل الإخباري خدماته في حدود إمكانياته التي اعتمدت في بادئ الأمر على الشحن الجوي في أغلب الأحوال ، ومع

(١) اليونسكو . وسائل الاتصال في الدول العربية . مرجع سابق ص ٩ .

إنشاء المزيد من المحطات الأرضية في الدول العربية ، اتسع استخدام الأقمار الصناعية في التبادل الإخباري إلى جانب الشحن الجوي ، ونشبر إلى الأهمية البالغة لدخول محطات التليفزيونية العربية واستخدامها الأقمار الصناعية ، تلك الأهمية التي تجعلها قادرة على تبادل الأخبار على نطاق عربي وعالمي شامل ، في الوقت الذي تتخلص فيه من الاعتماد الكامل على الوكالات الأجنبية المصورة ؛ كما أن التبادل الإخباري المنسق على المستوى العربي والقائم على استخدام أحدث وسائل التكنولوجيا يمكن أن يكون خطوة على الطريق نحو خدمة إخبارية أفضل تقدم للمشاهدين في مختلف أنحاء العالم العربي أهم الأحداث في منطقته وفي العالم ، كما وكيفما بحيث تنقل للعالم أحداث المنطقة العربية بكفاءة وسرعة ومن وجهة نظر عربية خالصة ، فالثورة التي شهدتها المنطقة العربية في مجال تكنولوجيا وسائل الاتصال بسرعة تجاوزت كل التوقعات ، مما يؤدي بطبيعة الحال إلى ظهور احتياجات جديدة في مجال العمل الإخباري .

انتشار المحطات الأرضية في الدول العربية :

ومن المعروف أنه توجد محطات أرضية في الدول أعضاء اتحاد اذاعات الدول العربية معظمها له قدرة ارسال واستقبال ، والبعض الآخر له قدرة استقبال فقط ، حتى أن بعض الدول العربية تملك أكثر من محطة أرضية ، وترتبط هذه المحطات بقمري المحيط الهندي والأطلنطي أو كليهما معاً ، وعلى الرغم من ذلك فلم يحدث تبادل يومي منتظم أو حتى عرضي للأخبار التليفزيونية في المنطقة العربية حتى الآن ، وكل ما حدث هو مجرد نقل أحداث معينة من دولة إلى أخرى عبر الأقمار الصناعية ، وهو عبارة عن تبادل ثنائي بين دولتين ، اللهم إلا تجربة فريدة حدثت فيما بين مركزى المشرق والمغرب لتبادل رسائل إخبارية على أساس اسبوعي استمرت فترة محدودة ، تم توقفت بسبب ارتفاع تكاليفها بصورة لا تناسب قيمتها

الإخبارية (١) تبعتها اتفاقيات ثنائية بين مصر وكل من السودان وعمان والعراق .

وطبعاً يرجع سبب ذلك بالدرجة الأولى إلى سوء الأوضاع والعلاقات السياسية بين الدول العربية ، وارتفاع تعريفه الأقمار الصناعية بالنسبة للأوضاع الاقتصادية لبعض الدول ، ولكن أهم الأسباب في ذلك هو سوء الأوضاع السياسية ومن نتيجته سوء أوضاع التبادل الإخباري في المنطقة العربية وانخفاض مستوى الأفلام الإخبارية العربية .

ونلاحظ أن أسلوب تقديم الأخبار في التلفزيون المصري يعتمد أكثر على إذاعة أخبار غير مصورة عن المنطقة العربية ، حيث نجد أن نسبة المواد المصورة ضئيلة بالمقارنة بالأخبار غير المصورة ، وفي دراسة استمرت لمدة خمسة عشر يوماً وجد أن ما أذيع بالذرة الرئيسية (الساعة التاسعة) مساءً على البرنامج الأول ٣٢ دقيقة لأخبار غير مصورة بينما كانت الأخبار المصورة من الدول العربية الشقيقة لا تزيد عن ١٣ دقيقة حتى أن هناك بعض الدول العربية لم ترد منها أو عنها أية مادة إخبارية مصورة خلال فترة الدراسة التي استغرقت ١٥ يوماً (٢) .

محطات التلفزيون العربية تستقبل نشر في اليورفيزيون يومياً (1-0 EVN) :

ولضمان ملاحقة أهم الأحداث العالمية وقعت الأمانة العامة لاتحاد إذاعات الدول العربية اتفاقاً مع اتحاد الإذاعات الأوروبية لتلقى رسالتى أخبار اليورفيزيون صفر وواحد (1-EVNO) اعتباراً من السادس من فبراير عام ١٩٧٦ ، وكانت الصلات بين شبكة اليورفيزيون واتحاد إذاعات الدول العربية تتم بالمكرويف لمنطقة المغرب العربي عن طريق مركز (الرباط) ، وبالقمر الصناعي لمركز المشرق وفي منطقة الخليج عن طريق

(١) اتحاد إذاعات الدول العربية . مجلة الإذاعات العربية . العدد ٩٤ لسنة ١٩٧٧

ص ١١ - ص ١٢ .

(٢) مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ١٨٩ .

الأردن والكويت ، وذلك لأن المغرب والأردن أعضاء في شبكة اليورفيزيون، كما تم استخدام النقل الجوي على وجه الخصوص بالنسبة للأفلام وتسجيلات الفيديو في نطاق الشرق الأوسط . وتستقبل اليوم معظم الدول العربية رسالتى اليورفيزيون يوميا ، وتعرض محطات التلفزيون العربية ما لديها من أحداث على شبكة اليورفيزيون بعد موافقتها .

الشبكة العربية لتبادل أخبار التلفزيون :

لقد ثبت أن التبادل الإخبارى شديد الفاعلية وخاصة أنه أصبح يمثل مصدرا هاما لأخبار التلفزيونية ، ويساعده على جذب جمهوره والاحتفاظ به عن طريق تقديم مادة إخبارية مصورة تتسم بالحلية والفورية ، فغالبية ما ينقله التلفزيون من الأحداث الهامة يتم نقلها حية ، وتجذب إليها أعدادا متزايدة من المشاهدين ، وسيأتى اليوم الذى يرتبط فيه العالم العربى خاصة والعالم أجمع بشبكة تليفزيونية واحدة ، وحينئذ يصبح التلفزيون وسيلة إعلامية متكاملة ، وتستطيع كل دولة تذوق ثقافات الدول الأخرى ، وبالتالي سينمى هذا الذوق التفاهم والسلام وهما الأمران اللذان أصبح العالم فى حاجة ماسة إليهما .

ونظرا للأهمية المتزايدة للتبادل الإخبارى؛ تقرر أن تتبنى الشبكة العربية لتبادل الأخبار التلفزيونية ، وهى أحد أجهزة اتحاد إداعات الدول العربية وغايتها الأساسية هى الارتقاء بالخدمة الإخبارية فى هيئات التليفزيونية العربية كالتالى (١) : -

- ١ - زيادة كمية المعلومات الإخبارية العربية المصورة التى تبث عن الوطن العربى سواء داخل الوطن العربى ذاته أو فى المناطق الأخرى .
- ٢ - زيادة نشر الملائم من الخدمات المصورة ، التى تغطى أبناء الدول الأجنبية فى الوطن العربى .

(١) مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ٢٥٣ - ٢٥٥ .

٣ - مواكبة التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصال وتطويرها لخدمات تتدفق الأنباء .

٤ - تطوير العمل في ادارات الأخبار في محطات التلفزيون العربية ، وخاصة تدريب العاملين بها ، وتطوير مضمون المادة الإخبارية المصورة فيما يتعلق بعمل الشبكة .

٥ - التنسيق فيما بين ادارات الأخبار بالهيئات التلفزيونية الأعضاء ، وتسوية المشكلات الناشئة عن تبادل الأخبار فيما بينها ، وإرساء أسس هذا التبادل والإجراءات المتعلقة به .

٦ - تولى المسئوليات الناشئة عن تبادل الأخبار المصورة فيما بين الهيئات الأعضاء ، أو فيما بين الشبكة والاتحادات الإذاعية الإقليمية سواء تلك المتعلقة بالتخطيط أو الحسابات أو التشغيل الهندسى أو غير ذلك .

وتتكون الشبكة من الهيئات التلفزيونية الأعضاء في الاتحاد ولا تستهدف الربح التجارى من وراء عمليات التبادل الإخبارى ، وتولى الشبكة مضمون المواد الإخبارية المتبادلة من خلالها أهمية كبيرة يراعى فيها :

أ - أن تعكس هذه المواد الإخبارية اهتمامات الإنسان العربى .

ب - أن تلتزم هذه المواد الإخبارية بما ورد في الميثاق الإذاعى العربى من أن تكون هذه المواد مطابقة للحقيقة ، وأن يتم توخى الدقة في اختبار مصادرها ، وأن تكون عادلة وغير متحيزة ، وأن تتجنب التفصيلات غير الضرورية .

ج - أن تعكس المواد المتبادلة مع مناطق العلم الأخرى سواء المقدمة من الجهاز العربى أو الوارد اليه ضرورة تعريف الشعوب المختلفة بعضها ببعض ، وتعميق روح الأخوة الإنسانية فيما بينها .

ولكن تأخر مشروع الشبكة العربية لأسباب كثيرة منها انتقال مقر اتحاد إذاعات الدول العربية إلى تونس وأصبحت مسئولية التبادل العربى

قاصرة على مركز الأخبار والرياضة الذي أنشئ في تونس بينما أصبح التبادل الإخباري قاصرا على الأخبار المصورة في نشرات اليورفزيون (١ - EVNO) .

شبكات عربية لدعم التبادل الإخباري :

ترتبط بعض محطات التلفزيون العربية عن طريق شبكات الميكرويف والتي تكون فيما بينها شبكات اقليمية مثل الشبكة التي تربط دول الخليج العربي حاليا والتي تعمل على تحقيق التعاون والتكامل والتنسيق فيما بينها خاصة بعد أن تم انجاز شبكات الميكرويف التي تربط بين محطات التلفزيون الخليجية كشبكة الكويت البصرة والتي تم انشاؤها عام ١٩٧٦ وشبكة الميكرويف الذي يربط المملكة العربية السعودية بدولة قطر والدول المجاورة كدولة الإمارات والكويت والبحرين (١) .

ويتولى أمر هذه الشبكة جهاز تلفزيون الخليج Cutfvision والذي انشئ بمقتضى اتفاق وزراء الإعلام في دول الخليج في اجتماعهم بمدينة الرياض في الثامن من فبراير عام ١٩٧٧ (٢) .

ويتولى هذا الجهاز مهمة تنسيق التعاون بين محطات التلفزيونية الخليجية وتطويرها وتنمية تبادل البرامج والمعلومات والخبرات والأشخاص والمواد التلفزيونية التي تعود بالنفع العام على الدول الأعضاء وهي دولة الامارات العربية المتحدة والبحرين والمملكة العربية السعودية والعراق وقطر والكويت وسلطنة عمان وينظم الجهاز عملية تبادل الأخبار والبرامج فيما بين محطات التلفزيون في هذه الدول ويعمل على تنشيطها باستمرار عن طريق إعداد وتوزيع نماذج خاصة مع نشر قوائم البرامج والمواد الصالحة للتبادل وإقامة

(١) د . محمد معوض . التلفزيون والتنمية في دول الخليج العربي . الفصل العدد ٩١ أكتوبر ١٩٨٤ ص ٤٠ .
(٢) اتفاقية إنشاء جهاز تلفزيون الخليج . التلفزيون في دول الخليج الطبعة الثانية ١٩٨٢ . ص ١٨

دورات عرض للتعريف بالإنتاج التلفزيوني الجديد فيها وقد أقام الجهاز عدة وحدات لتحقيق أهدافه التي أنشئ من أجلها ويهمننا منها في هذا المقام مركز تبادل البرامج والأخبار في الكويت ويعمل الجهاز على تنسيق إنتاج وبث السمرة المشتركة لدول الخليج والتي يعتمد الجهاز فيها على مساهمة محطات التلفزيون الخليجية ويقتصر دور الجهاز على التنسيق محددًا جداول الإنتاج ومواعيد البث بالنسبة للمحطات .

الحقبة الإخبارية لدول الخليج :

وفي الثامن من شهر نوفمبر عام ١٩٨٢ بحث جهاز تلفزيون الخليج مع ممثلين عن التلفزيون السعودي مشروع الحقبة الإخبارية الخليجية ووضع التصور الخاص بها والتي أقرتها لجنة البرامج بالجهاز وتم تنفيذها وإذاعها أسبوعيا فيما بعد .

مجلة الخليج التلفزيونية :

وفي التاسع من نوفمبر التقى مندوبو التلفزيون السعودي في الرياض وجهاز تلفزيون الخليج لدراسة مشروع المجلة التلفزيونية الخليجية تنفيذا للتوصية التي سبق أن أصدرتها لجنة البرامج في اجتماعها الثامن المنعقد بالدوحة والتي نصت على قيام الجهاز بالتعاون مع التلفزيون السعودي لإعداد دراسة وافية عن امكانية تنفيذ وإنتاج مجلة تلفزيونية مشتركة وقد قام الجهاز بعد بحث المشروع ووضع التصور النهائي للمجلة بإخطار الهيئات التلفزيونية الأعضاء لتزويده بالمواد التي تصلح للمجلة في مختلف المجالات الثقافية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الفنية .

وتم إنتاج وبث العدد الأول من المجلة التلفزيونية الخليجية مساء يوم الخميس التاسع عشر من مايو عام ١٩٨٣ وقد تضمنت المجلة فقرات متنوعة من محطات التلفزيون الخليجية تم تجميعها وتنفيذها من التلفزيون السعودي بالرياض وكانت المجلة في بداية أمرها تصدر شهريا على أن يتم

تحويلها فيما بعد إلى اسبوعية بعد تقويمها خلال فترة تجريبية استغرقت ثلاثة شهور (١) .

مصر والتبادل الإخباري :

يحرص التلفزيون المصري منذ بداية عهده على تدعيم صلته بتلفزيونات العالم فتراه يقدم جريدته الإخبارية لأكثر من عشرين محطة تلفزيون عالمية في مختلف بلاد العالم التي تضم أهم الأحداث التي تحدث داخل الجمهورية مصورة مرفقا بها بيانات تفصيلية عن محتوى التغطية الإخبارية المصورة .

كما يستقبل التلفزيون المصري العديد من المواد الإخبارية المصورة من تلفزيونات العالم والهيئات والمنظمات العالمية .

ويحرص التلفزيون المصري على مساندة أى عمل يهدف إلى دعم وتطوير تبادل أخبار التلفزيون، كما يتم التليفزيون المصري اهتماما بالغا بالتبادل الاخبارى وليس أدل على ذلك أن هناك إدارة عامة للتبادل الاخبارى برئاسة السيدة نوال سرى رئيس البرامج الاخبارية بالتلفزيون بدرجة وكيل وزارة ليؤدى دوره بكفاءة تامة .

وينحدر الاشارة إلى أن هناك تبادلات ثنائية بين التلفزيون المصري والعديد من دول العالم المختلفة في المناسبات الهامة التي تتم البائدين ولقد شارك الباحث في تغطية بعض هذه المناسبات الهامة (٢) -

ويستخدم التلفزيون المصري في التبادل الاخبارى أسلوبين ، الأول

(١) مقابلات مع الأستاذ سعود دهاوى مدير عام جهاز تليفزيون الخليج والأستاذ محمد حمدي مدير مركز معلومات الجهاز ورئيس تحرير مجلة تليفزيون الخليج الفصلية خلال شهر مايو ١٩٨٣ بمقر الجهاز بمدينة الرياض .

(٢) من هذه المناسبات على سبيل المثال مؤتمر القمة الأفريقي الذي عقد في مدينة الخرطوم في يوليو ١٩٨٢ وخضره رؤساء الدول الأفريقية ومثل مصر فيه الرئيس الراحل أنور السادات، والجنرال يطم من غالى وزير القارة الأفريقية.

من خلال الاتصالات الفضائية عبر الأقمار الصناعية ؛ والثاني من خلال الشحن الجوى .

هذا وأصبحت مصر عضوا منتسبا في اليورفيزيون ، الذى يعد أهم مصدر عالمي لتوزيع الأخبار بصورة كبيرة

مصر والتبادل الإخبارى عبر الأقمار الصناعية :

استقبل التلفزيون المصرى أول رسالة عبر القمر الصناعى يوم ٢٣ يناير ١٩٧٥ ، بمناسبة زيارة الرئيس الراحل أنور السادات لفرنسا ، وتضمنت هذه الرسالة مراسم الاستقبال ووصول الرئيس إلى مطار باريس وسجل التلفزيون المصرى هذه الرسالة وأرسلها إلى بعض محطات التلفزيون العربية مثل لبنان والأردن والسودان .

كما قام التلفزيون المصرى ببث أول رسالة عبر القمر الصناعى ولأول مرة منذ عهد التلفزيون إلى التلفزيون اليابانى بمناسبة احتفال مصر بافتتاح قناة السويس فى الخامس من يونيو ١٩٧٥ ، وعودة الحياة الطبيعية لمدن القناة وأذاعها التلفزيون اليابانى NHK فى برامج الإخبارية فى نفس اليوم التى وصلت فيه الرسالة (١) .

وتستقبل مصر حاليا رسالتى اليورفيزيون (EVNO-I) يوميا عن طريق المحطة الأرضية بالمعادي حيث يتم حجز القمر الصناعى يوميا فى الفترة من العاشرة صباحاً حتى الحادية عشرة بتوقيت جرينتش ومن الساعة الثالثة حتى الساعة الرابعة (١٥٠٠ - ١٦٠٠ م) بتوقيت جرينتش وذلك خلال فصل الصيف ، أما فى فصل الشتاء فيكون موعد الرسالة الأولى من الساعة الحادية عشرة والثانية عشرة صباحاً ، والساعة الرابعة إلى الساعة الخامسة مساءً أى من (١٦٠٠ - ١٧٠٠ م) ، وتتراوح مدة هذه النشرات من ربع إلى نصف ساعة، تزداد فى المناسبات الخاصة . وتتضمن أخباراً عالمية متنوعة،

(١) محمد معوض. دور التلفزيون العربى فى التنمية الإجماعية . دراسة تطبيقية . مرجع سابق ص ٧٥ .

أما في يوم الأحد فيطغى على المادة الإخبارية المصورة الطابع الرياضى .
وكانت مصر قد بدأت تستقبل نشرات اليورفيزيون EVN-O اعتباراً من ٢٢ يناير ١٩٨٠ ، ثم استقبلت EVN I فى السادس والعشرين من فبراير ثم توقفت حتى بدأت تستقبل النشرة الثانية لليورفيزيون بانتظام منذ الثانى عشر من مارس ١٩٨٠ (١) ، وقبل ذلك كانت نشرات اليورفيزيون تأتى إلى التلفزيون المصرى منسوخة على شريط فيديو بالشحن الجوى من الأردن الذى يستقبل رسائل اليورفيزيون باعتباره أحد الأعضاء العاملين فى الشبكة .

وكانت مصر تستقبل إلى وقت قريب رسالة يومياً عبر القمر سيمفونى SYMPHONIE وهو من أحدث ما أطلق من أقمار صناعية للإرسال والاستقبال التلفزيونى المتطور ، وهو مشروع فرنسى ألماني مشترك ومصر إحدى الدول التى أقيمت فيها محطات استقبال أرضية لاختبار صلاحية الإرسال عبر أقماره الصناعية ، والتى قد تم إطلاقها على التوالى فى ١٩ ديسمبر عام ٧٤ وفى ٢٧ أغسطس عام ١٩٧٥ من قاعدة كيندى لإطلاق الصواريخ فى الولايات المتحدة ، ووضع القمران فى مدار متزامن وتم تشغيلهما بنجاح وكلا القمرين مزود بجهاز للاستقبال والإرسال الفوري .

وقد أقيمت فى مصر محطات أرضية لاختبار صلاحية الإرسال عن طريق هذين القمرين فى المعادى ، وذلك لاختبار الاستقبال الإذاعى والتلفزيونى ، كما أقيمت محطتان فى الهرم وأسوان تتعلقان بالخدمة التلفزيونية (٢) ولقد بدأ سيمفونى إرسال نشرة أخباره المصورة للتلفزيون فى مارس عام ١٩٧٩ عن طريق المحطة الأرضية فى الهرم ، والتى أهداها سيمفونى إلى مصر ، وظل التلفزيون المصرى يستقبل رسالة يومية وبانتظام لفترة استمرت مدتها أكثر من سنة ، حيث توقفت هذه الخدمة فى ٢٤ أغسطس عام ١٩٨٠

(١) السيدة نوال سرى رئيس البرامج الاخبارية والتبادل الاخبارى بالتلفزيون .

(٢) د . فوزية فهم . أقمار سالاتصال يمقونى . الفن الإذاعى . عدد ٨٤ يوليو ١٩٧٩ ص ٤٤ - ٤٦ .

وكانت الخدمة التي يستقبلها التلفزيون المصري عبارة عن نشرة إخبارية مصورة بالفرنسية ، تتضمن أهم الأحداث الأوربية ، وتكون الأخبار الفرنسية أى التي تحدث داخل فرنسا أو تتعلق بها ثلث مدة النشرة ، وتستغرق النشرة مدة ربع ساعة إلى نصف ساعة ، وتصل في بعض الأوقات إلى ساعة كاملة ، وخاصة يوم الاثنين حيث كانت تزود النشرة بأهم الأحداث الرياضية وكان التلفزيون يتلقى هذه الرسالة يوميا في تمام الساعة الرابعة مساء .

ومصر عضو منتسب في اليورفيزيون وتستقبل بالإضافة إلى رسالي اليورفيزيون (EVNO - I) عروضاً خاصة في المناسبات الهامة ، والتي تهتم الرأي العام المصري بصفة خاصة . كما تقدم مصر عروضاً خاصة لليورفيزيون يتم عرضها وتقديمها في حالة الموافقة ويذكر العالم للتلفزيون المصري تلك الخدمة التي قدمتها في بداية مرحلة السلام ، وتتضمن أهم الأحداث التي مرت بها هذه المرحلة ، ونؤكد على أهمية التبادل الإخباري كأحد المصادر الهامة التي تثرى المادة الإخبارية المصورة وتعمل على تنوعها ، لهذا نؤيد كل الآراء التي تنادى بضرورة تطوير شبكة التبادل العربية (عربيزيون) لزيادة التغطية الإخبارية المصورة داخل الوطن العربي ، والعمل على تغطية أكفأ وأسرع للأخبار العالمية قدر المستطاع . كما نشير إلى أهمية تنفيذ الشبكة الفضائية العربية ، والذي ستكون مشروعا استثماريا مشتركا يتيح للاذاعيين بعدا ووسيلة جديدة للتغطية التلفزيونية ، وللتبادل الإخباري ويرى استاذنا الدكتور ابراهيم أمام أن نظام القمر الصناعي العربي يحتاج إلى دراسات في مضمون البرامج ، ويقتضى نوعا من التنسيق يعهد به إلى الهيئات الفنية ، ذلك لأن المضمون الذي يذاع على أكثر من ١٠٠ مليون مشاهد يحتاج إلى عناية فائقة ، وتنسيق كبير من حيث لغة التخاطب والمضمون العام الذي لا يتعارض مع المبادئ أو لا يصطدم مع القيم والأفكار (١) .

(١) د . ابراهيم أمام . الاعلام الاذاعي والتلفزيوني . مرجع سابق ص ٨٨ .

كما يجب أن نشير إلى أنه تم احراز تقدم ملموس في مجال تبادل الأخبار المصورة منذ المؤتمر الدولي الأول لأخبار التلفزيون الذي عقد في كولون في الفترة من ٢٤ - ٢٨ ابريل ١٩٧٣ ، أشاد بها المؤتمر الدولي الثاني لأخبار التلفزيون والذي عقد في فندق الميرديان في القاهرة في الفترة من ٢ - ٦ يونيو ١٩٧٧ ، إلا أن المؤتمر أكد على حقيقة ما تزال وحتى الآن تشكل أهمية في مجال أخبار التلفزيون وهي مشكلة عدم توازن تدفق المادة الاخبارية المصورة كما ونوعا وهي مشكلة رئيسية والتي تكن في جانب منها في العادات الاستهلاكية للأخبار من جانب المشاهدين وسياسات الأخبار والتقاليد الخاصة بالاذاعين في البلاد الصناعية . وترجع في الجانب الآخر إلى النقص في العاملين المتخصصين والوسائل الفنية لإنتاج الأخبار التلفزيونية في الدول النامية ، الأمر الذي يعوق الاذاعين من عرض الصورة الاخبارية الحقيقية الخاصة ببلادهم على العالم الخارجى بما في ذلك الدول المجاورة لهم مباشرة ، ويؤكد المؤتمر على أهمية التدريب وتنمية القوى البشرية من الصحفيين والفنيين على السواء بحيث تجارى التقدم التكنولوجى السريع في تغطية الأخبار داخل البلاد وفيها بنها ، وذلك تنشيطا لتدفق الأخبار ومعالجة عدم التوازن فيه ، كذلك يشير المؤتمر إلى ضرورة مبدأ المعاملة بالمثل ، الذى توفره عقدتضاه المادة الإخبارية المصورة من شأنه أن يؤدي إلى توازن أفضل للتدفق الإخبارى بمعنى أن تبت الدول المستقبلة لأخبار التلفزيون ما عندها من مادة إخبارية في مقابل ما تحصل عليه من أنباء ، كما يشجع المؤتمر تدفق المواد الإخبارية التى لا تفقد قيمتها بمرور الزمن بين الدول ، والتي تغطي موضوعات معينة ، والأفلام القصيرة التى تعطى خلفية قصيرة مصورة ، تستخدم عند الزيارات الهامة والأحداث التى تثير اهتمام الرأى العام ، كما أوصى المؤتمر بضرورة الربط بين الشبكات الأرضية القومية القائمة والتي تستطيع أن تنقل الإشارات التلفزيونية ، بحيث تتكون شبكة دولية كاملة للميكرويف وأشار المؤتمر إلى ضرورة تخفيض تعريفات المحطات الأرضية . نظرا لأن أخبار التلفزيون تؤدي خدمة عامة ، وأن أجورها يجب أن تحتسب دون

النظر إلى تحقيق ربح من وراءها ، وحتى تتحقق الجدوى من استخدام الأقمار الصناعية في تغطية الأخبار الهامة ، ولنشر مزيد من الأخبار العالمية بسرعة أكبر . وأكد المؤتمر على ضرورة التبادل بين الإذاعيين على أساس حرية العرض أو عدم العرض ، القبول أو عدم القبول يمكن من تحسين عدم التوازن الحالي في الأخبار ، كما يؤكد على مزيد من التعاون فيما بين الاتحادات الإذاعية ووكالات الأنباء العالمية المصنوعة ، كما يحدث في أوروبا الغربية ، ويرى المؤتمر أن زيادة ذلك التعاون سوف يؤدي إلى تفادي تكرار المادة الإخبارية المصورة التي تتضمنها رسائل الوكالات المتنافسة عبر الأقمار الصناعية .

كما وجه المؤتمر الدولي الثاني لأخبار التليفزيون النظر إلى الاتحادات الإذاعية المختلفة ووكالات الأنباء العالمية المصورة إلى المساهمة في تصحيح مشكلة عدم التوازن ، عن طريق عرض مزيد من الأحداث والموضوعات ذات الصلة البناءة ، التي تجرى في دول العالم الثالث ، ويطلب المسئولون في هذا المجال بضرورة الاهتمام بالإنجازات اليومية للدول النامية ، وعدم الاكتفاء بنقل أخبار الحوادث والانقلابات والصراعات والثورات ، فهذا لا يخدم الإعلام المستنير وترى وجهة النظر هذه أن العالم الثالث يعمل ويكافح في دأب لتطوير حياته ، والارتقاء بمستوى حياة شعوبه ، ولو انتقلت هذه الصورة إلى الرأي العام العالمي ، اكان ذلك ضمانا لمزيد من النجاح في معالجة خلل عدم التوازن الإخباري في وسائل الاتصال العالمية والذي أصبح معروفا الآن ومعترفا به على الصعيد العالمي (١) ويجب أن نشير إلى أن التجربة أثبتت حتى الآن أن التدفق ما زال مستمرا من جانب واحد من دول أوروبا وأمريكا الشمالية إلى الدول النامية .

وطالبت مؤتمرات أخرى عديدة بمزيد من التوازن ، ولقد اقترح المؤتمر الحكومي حول سياسات الاتصالات في أمريكا اللاتينية الذي نظمه

(١) عبد المنعم الصاوي . كلمة في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر الدولي الثاني لأخبار التليفزيون في القاهرة في الفترة من ٢ - ٦ يونيو ١٩٧٧ . ومقابلة عقب الجلسة .

اليونسكو وعقد في كوستاريكا عام ١٩٧٦ ، اقترح هذا المؤتمر ضرورة انشاء وكالات قومية واقليمية للأنباء ، وخدمات تليفزيونية واذاعية ، وتطوير الصناعة الوطنية السينمائية ، وتقوية نظام الذئر ، كما طالب المؤتمر بحماية التعبير الحر وحرية الاتصالات والمعلومات (١) .

واستكمالا للصورة أوضح أحد الباحثين الأمريكيين أن المشاهدين في شبكات التليفزيون الأمريكية لا يستطيعون تكوين صورة واضحة من خلال الأخبار الأجنبية التي تذاع في تلك الشبكات ، وقال ان الأخبار من أمريكا اللاتينية وإفريقيا ومعظم أنحاء آسيا نادرة الى حد أن صورة الأحداث التي تدور في تلك المناطق يندر ظهورها على شاشات التليفزيون الأمريكي . وأن ذلك الأمر يحدث أيضا في أوروبا .

وتشير الدراسات إلى أن عدد الاخبار التي تبثها شبكة اليورفيزيون بالأقمار الصناعية إل الدول العربية من أول يناير ١٩٧٦ قد بلغ ١٨٨٦ خبرا ، على حين بلغت الأخبار التي تلقاها اليورفيزيون من الجانب العربي موضوعين فقط ، عام ١٩٧٤ قدم اليورفيزيون ١٧٦١ موضوعا إخباريا في مقابل خمسة موضوعات في الاتجاه الآخر ، وفي العام التالي تلقى اتحاد اذاعات الدول العربية ٢٤٥٦ موضوعا في مقابل عشرة موضوعات فقط ، تم ارسالها إلى الشبكة الأوروبية أى بنسبة ٤٠٪ (٢) .

لذلك يتضح لنا أن التدفق للمواد الإخبارية المصورة يسير في اتجاه واحد من الدول المتقدمة إلى الدول النامية ؛ أما فيما يتعلق بالاتجاه العكسي فالنتيجة كما نلاحظ غير مرضية تماما ، ومن جهة أخرى نجد أن الأحداث العسكرية تسيطر على غالبية هذا الجانب من التدفق للمادة الإخبارية المصورة . ومن المؤكد أنه لو أتيتحت لأحداث العالم الثالث عامة والمنطقة العربية خاصة أن تغطي الإنجازات جنبا إلى جانب أخبار الحوادث

(١) Varis Tapio, Information Impalalance, Doc, 3, ASBU workshop. Cairo, June, 1977 ,

(٢) مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ٢٠٣ .

والانقلابات والصراعات والأخبار العسكرية ، وكان هناك تجاوب من جانب الشبكات العالمية في تلقى المزيد من هذه الأخبار من دول العالم الثالث ، فإن التوازن الإخبارى يمكن أن يكون فى صورة أحسن مما هو عليه اليوم وفى هذه الحالة يمكن أن يكون هناك تدفق للمادة الإخبارية المصورة فى اتجاهين بحيث يرى المشاهد العربى أحداث العالم ويرى العالم ما يقع فى هذه المنطقة من أحداث تلعب دورها فى تطوير حياة الشعوب وبالتالي تكون صورة التبادل المقبلة أحسن مما هى عليه الآن ويمكن إثراء وتطوير التبادل كما ونوعا .



الفصل الرابع

ثالثاً : وكالات الأنباء العالمية المصورة

* الوكالة الانجلو أمريكية W T N

* وكالة فيرنيز Vis News الإنجليزية

* الوكالة الأمريكية CBS

* وكالات الأنباء المصورة وتبادل أخبار التلفزيون

* النقد الموجه لوكالات الأنباء المصورة

* المصادر الأخرى للمادة الإخبارية المصورة

* مصادر أخبار التلفزيون التقليدية

(الوكالات البرقية - وكالات الأنباء والأسلوب الإذاعي -

الاستماع السبامى - الدوريات - النشرات الصحفية والمطبوعات -

التعليقات والتوجيهات) .



ثالثا : وكالات الأنباء العالمية المصورة :

Visual News Agencies

تعتبر وكالات الأنباء العالمية المصورة عنصرا هاما ومصدرا أساسيا من مصادر الأخبار في التلفزيون ، والتي لها دورها في إثراء المادة الإخبارية المصورة في نشرات الأخبار في التلفزيون ، كما أنها أحد المصادر الهامة التي يتفرد بها التلفزيون دون غيره من وسائل الإعلام الأخرى. وتقدم وكالات الأنباء العالمية المصورة تغطية للأحداث العالمية الهامة ، وتؤدي مهمة حيوية في تدفق المواد الإخبارية المصورة ، وتزداد أهميتها بصفة خاصة لأنها تزود اليورفيزيون يوميا بغالبية المادة الإخبارية المصورة التي يقدمها اليورفيزيون لأكثر من ٥٦ منظمة إذاعية في دول القارات الخمس ، وأصبحت الوكالات العالمية المصورة الآن أهم مصدر للأخبار المصورة ، كما أنها أصبحت الشريك الكامل في عمارة التبادل الإخباري اليومي ، فهي تؤيد مبدأ التبادل الإخباري التلفزيوني ، الذي يؤدي إلى مزيد من التدفق العالمي للأنباء (١) .

وتشارك وكالات الأنباء العالمية المصورة في التبادل الإخباري منذ عام ١٩٦١ ، ولكن لم ينتظم دورها إلا حينما وقع اتحاد الإذاعات الأوروبية اتفاقا معها سنة ١٩٦٥ للحصول على أخبارها المصورة ، ومنذ ذلك الحين اتسع نطاق عملها بسرعة حتى أنها أصبحت المصدر الرئيسي للأخبار المصورة لليورفيزيون ، أكبر موزع عالمي حالي لأخبار التلفزيون . وتجدر الإشارة إلى أن وكالات الأنباء العالمية المصورة قد أدركت حقيقة العصر وأصبحت تشارك في بث موادها الهامة عن طريق الكابلات أو شبكات الميكرويف ، أو الأقمار الصناعية ، أو الشحن الجوي .

(١) Michael Roe , Manager , International Relation Vis News Limited, London, Meeting, I3-4-I981.

Peter, Mrrshall, General Manager, Vis News, Improving The Flow of Visual News, (papers) Joly, 1979, p,14.

وتعتمد معظم دول العالم الثالث في خدماتها الإخبارية المصورة على المادة التي تقدمها وكالات الأنباء العالمية المصورة ، وذلك ليس فقط فيما يتعلق بأخبار أوروبا أو الولايات المتحدة الأمريكية ، ولكن أيضا فيما يتعلق بدول العالم الثالث نفسه بما في ذلك الدول المجاورة لها .

وتقوم وكالات الأنباء العالمية المصورة بجمع وتوزيع الأخبار على أسس اقتصادية ، وتهتم وكالات الأنباء بشكل خاص بأخبار الدول النامية ، فأخبار آسيا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط تشكل نصف إجمالي ما تقدمه الوكالات ، وعلى سبيل المثال فإن من بين مجموع الفقرات الإخبارية التي وزعتها وكالة فيزيوز عام ١٩٧٥ بلغت ٦٣١٣ خبراً منها ٣٣٤٣ فقرة إخبارية عن المناطق السابق ذكرها ، كما يخص العالم الثالث ٥١٪ من الفقرات التي تعرض وتقبل من اليورفيزيون (١) .

وتكمن المساعدة الكبرى التي تقدمها وكالات الأنباء في الخدمات الخاصة التي تقدم لكل محطة على حدة ، ويتساءل مايكل رومدير العلاقات الدولية بوكالة فيزيوز عما إذا كان من الممكن الاستغناء عن وكالات الأنباء العالمية المصورة والمعروفة وهي: Vis News & C.B.S. & WTNE & E.T.E.S. ولكنه يجيب بالنفي ، ذلك لأن تجربة السنوات الماضية أثبتت أن محطات التلفزيون الأوربية التي تتلقى الأخبار المصورة من اليورفيزيون تستخدم اليوم أخبار أكثر من وكالات الأنباء المصورة عن أي وقت مضى ، ويرى مايكل روم أن إرسال اليورفيزيون بالقمر الصناعي لا يعتبر تبادلاً من اتحاد إلى آخر ذلك لأن جزءاً كبيراً من الفقرات المستخدمة في هذا الإرسال مصدره الوكالات

(١) Lansipuro YrJoe, Newsfilm Agencies and the third World, Second International Broadcast Workshop, Cairo 2-6. June, 1977.

العالمية المصورة وليس أعضاء الاتحاد . ويؤكد على استمرار التعاون مع وكالات الأنباء العالمية المصورة ، ويشير إلى أنه لا يمكن الإستغناء عنها .

وأرى أن وكالات الأنباء العالمية المصورة المصدر الرئيسى لتزويد العالم العربى بالأخبار المصورة بطريق مباشر عن طريق الأقمار الصناعية ، كما يحدث بين وكالات الأنباء العالمية وخاصة WTN و Vis News ومحطات التلفزيون فى دول الخليج العربى أو بطريق غير مباشر عن طريق وسيط كالبيورو فزيون أو عبر الشحن الجوى .

وتعد وكالات فيزيوز الإنجليزية Vis News و WTN الأنجلو أمريكية ووكالة C.B.S الأمريكية أكبر الوكالات العالمية المصورة . ولقد قمنا بزيارة ميدانية لوكالات Vis News و WTN لأخبار التلفزيون فى لندن حيث يوجد المركز الرئيسى لكل من الوكالتين ، وباعتبار أنهما أهم وكالتين تتعامل معهما محطات التلفزيون العربية والعالمية وتشكلان مصدراً هاماً من مصادر أخبارها ، ولقد وصل عدد الأفلام الإخبارية التى تلقاها التلفزيون المصرى مثلاً من الفيزيوز منذ أول يناير ١٩٨٠ وحتى ٣٠ يونيو فى العام التالى ٣٩٥٠ فيلماً إخبارياً منها ٢٦٣٧ فيلماً إخبارياً فى عام (١٩٨٠) ، بينما بلغ جملة الأفلام الإخبارية التى وصلت من اليونيتد برس انترناشيونال لأخبار التلفزيون التى عرفت فيما بعد « WTN » فى نفس الفترة ٢٢٥١ فيلماً إخبارياً ، بالإضافة إلى ٥٣١ حدثاً مسجلاً على ١٩ شريط فيديو ، حيث حلت شرائط الفيديو مكان الأفلام بالنسبة لليونيتد برس اعتباراً من ٤ مارس ١٩٨١ ، بينما لم يحدث ذلك فى فيزيوز إلا اعتباراً من أول يوليو ١٩٨١ ، حيث تصل خدماتها الإخبارية مسجلة على شرائط فيديو . كما بلغ إجمالى الأفلام التسجيلية التى استقبلها التلفزيون المصرى من الوكالتين ٢٠١ تقرير لموضوعات عالمية مختلفة . وذلك فى الفترة من أول يناير ١٩٨٠ وحتى ٣٠ يونيو ١٩٨١ . (١) ، فى حين بلغ إجمالى الأفلام القادمة من الوكالة الألمانية DPA وبالذات من

(١) السيدة فاطمة البوهى . مدير عام مكتبة الافلام بأخبار التلفزيون مقابلة ١/٧/ ١٩٨١

الخدمة المصورة بها (E-te-s) إلى ٤٥٨ فيلماً منذ أول يناير ١٩٨٠ وحتى ٣٠ يونيو ١٩٨١ بالإضافة إلى شريط فيديو واحد سجل عليه لقاء مع وزير خارجية ألمانيا الغربية السابق بمناسبة زيارته لمصر ومدته ٣٦ دقيقة وصور بتاريخ ١٢ فبراير ١٩٨١. ومن بين هذه الأفلام ١٥٨ فيلماً إخبارياً منذ أول يناير وحتى آخر يونيو ١٩٨١ باختصار يتضح من خلال هذه الأرقام أن وكالة فيزيوز Vis News الإنجليزية تحتل المركز الأول بالنسبة لما يرد للتلفزيون المصري تلها وكالة اليونيتد برس انترناشيونال لأخبار التلفزيون UPITN والمعروفة الآن بوكالة WTN ثم الخدمة المصورة E.Te.s. في الوكالة الألمانية ومن جهة أخرى تستقبل بعض محطات التلفزيون العربي الرسائل الإخبارية اليومية لوكالة الفيزيوز Vis News وذلك اعتباراً من أول أبريل عام ١٩٧٧م وكذا الرسالة الإخبارية اليومية لوكالة اليونيتد برس انترناشيونال اعتباراً من أول يونيو ١٩٨١م وتتضمن الرسالتان أهم الأخبار العالمية وتبث من مركزى الوكالتين الرئيسيين بلندن عبر الأقمار الصناعية .

أولاً : وكالة WTN

وهي اختصار الكلمات Worldwide Television News وكانت تعرف من قبل بوكالة (UPITN) وهي أول وكالة مصورة ظهرت منذ أكثر من ثلاثين عاماً لتقدم تغطية إخبارية بالصوت والصورة لأهم أحداث العالم وكانت تؤول في ملكيتها من قبل للوكالة الأمريكية العالمية يونيتد برس UP ومحطة تلفزيون ITN بلندن أما الآن فتؤول ملكيتها إلى تلفزيون ITN بلندن وشبكة A.B.C. الأمريكية والقناة التاسعة للتلفزيون الاسترالى (١) وتخدم الوكالة ما يزيد عن ١٠٠٠ هيئة إذاعية عالمية ومحلية بالإضافة إلى شبكات التلفزيون السلكى Cable Network T.V. فى أنحاء العالم وبالطبع تخدم هذه الهيئات مئات الملايين من المشاهدين لأخبار التلفزيون فى العالم وتقدم الوكالة تغطية إخبارية لأهم

(١) Kenneth Coyte, President WTN, WTN Worldwide
Television News, July 1986 p. 2.

الأحداث العالمية طوال الأربع والعشرين ساعة يومياً مستفيدة بأحدث ما وصل إليه جمع الأخبار أليكترونياً وتكنولوجياً الاتصال عبر الأقمار الصناعية لتحصل على الأخبار الهامة « Hard News » أو الخفيفة « Soft News » أو الأخبار الرياضية من مواقعها مباشرة إلى شاشات محطات التلفزيون من عملاتها في كل أنحاء العالم كما تقدم الوكالة الموضوعات والبرامج التسجيلية وكل ما يهم أرسيف التلفزيون، وكافة التسهيلات الإنتاجية بل وتؤجر أطقم التغطية لاستفيد من إمكانياتها المحطات التي تريد توفير الوقت والجهد والمال .

وتسد الوكالة اليورفيزيون أكبر موزع - إلى لأخبار التلفزيون بأهم الأحداث العالمية وبالتالي فهي تقدم تغطية إخبارية لغالبية محطات التلفزيون العالمية في المجتمع الأمريكي كما تقدم عروضها الصباحية في كل من استراليا واليابان ومركز عملياتها الرئيسى في كل من لندن ونيويورك وترسل حقائب أو نشرات إخبارية لغالبية محطات التلفزيون في العالم في الأزمان المحددة لها في القمر الصناعى وكل حقبة أو نشرة أو رسالة إخبارية تصل منها من ١٠ - ١٥ دقيقة تتضمن تغطية لأهم الأحداث العالمية ترسلها إلى محطات التلفزيون في أوروبا والشرق الأوسط وجنوب أفريقيا وآسيا والولايات المتحدة الأمريكية واستراليا واليابان . الخ حيث تجرى اتصالاتها يومياً بالقمر الصناعى على مدى الأربع والعشرين ساعة لتقدم خدماتها الإخبارية المصورة والتي تتضمن أيضاً تحقيقات ومواد إخبارية لتعطي خلفية للقصاص الإخبارية كما أنها توزع ضمن خدماتها برامج تسجيلية تتراوح مدتها بين عشر دقائق ونصف ساعة بعنوان Roviog Reports كما تقدم تقارير إخبارية مجمعة على شريط مدته ساعة تغطي من ٣٠ إلى ٤٠ حدثاً إخبارياً تسمى News Report World يتضمن أخباراً خفيفة Soft وعامة وأخباراً أخرى ذات إهتمامات إنسانية لتخدم المحلات التلفزيونية المصورة والأرشف كما تقدم تحليلات إخبارية تعالج الأحداث الجارية « Regula bulletins » على شرائط فيديو VTR من نوع ١ بوصة one inche وللوكالة مكاتب رئيسية ومراكز للإنتاج في نيويورك وواشنطن ولوس انجيلوس وباريس وروما وفرانكفورت

وجوهانسبرج وهونج كونج ولها ٤٠٠ طاقم تغطية إخبارية تضم أطقم تصوير ومندوبين ومراسلين في مختلف بلاد العالم .

هذا بالإضافة إلى عدد كبير من المحترفين الذين يتعاملون مع الوكالة بالقطعة stringers في كل بلاد العالم والذين يقومون بتغطية أهم الأحداث والتي يتم استقبالها من جميع أنحاء العالم في مركزى عمليات الوكالة الرئيسية Magor operational centers في كل من لندن ونيويورك إلكترونياً من خلال شبكات الميكرويف أو الكابلات أو عبر الأقمار الصناعية حيث يتم إجراء مختلف العمليات الفنية للقصص الإخبارية من ونتاج وكتابة النص يرفق بالمادة المصورة ثم يعاد توزيعها على المشتركين في كل أنحاء العالم من خلال شبكات الميكرويف أو الكابلات أو الأقمار الصناعية أو حتى عن طريق الشحن الجوي لتخدم ما يقرب من ١٠٠٠ عميل من بينهم ١٧٠ محطة تلفزيون تقع في أكثر من سبعين دولة بالإضافة إلى شبكات التلفزيون السلكي Cable T.V وعملاء آخرين .

وترسل الوكالة يومياً رسالتين بالقمر الصناعى إلى كل أنحاء العالم .
الأولى موجهة إلى دول أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وذلك في تمام الساعة الثانية بتوقيت GMT .
والثانية في تمام الساعة ٨,٥٠ إلى بقية المناطق .

ومن جهة أخرى تستقبلها محطات التلفزيون في منطقة الخليج العربى :

ثانياً : الوكالة الإنجليزية : (Vis News) .

أنشأت الوكالة عام ١٩٥٧ ، وتقدم خدمة إخبارية مصورة يومية بصفة أساسية ، وهدفها تزويد محطات التلفزيون في أى مكان في العالم بتغطية إخبارية تلفزيونية عالمية . وتقدم خدماتها لما يزيد عن مائتين وثلاثين منظمة إذاعية مشتركة في الوكالة حيث يوجد بها محطات التلفزيون . كما تغطي الوكالة ٩٩ ٪ من استقبال التلفزيون في العالم . ويقع مركز عملياتها الرئيسى في لندن ، ولها مكاتب فرعية في العواصم الكبرى التى تظل على صلة دائمة بمكتبها الرئيسى

الذى تتجمع فيه القصص الإخبارية كما أن لها شبكة ضخمة من المصورين معظمهم يعمل بالقطعة يبالغ عددهم ٤٠٠ مصور Cameraman ينتشرون في جميع أنحاء العالم ، ويمكن الحصول على المادة الإخبارية المصورة من الوكالة فيزيو بوسائل ترتكز أساسا على شبكات الميكرويف والأقمار الصناعية والشحن الجوي للمادة المصورة ، وتجدر الإشارة إلى أن وكالة فيزيو أدركت طبيعة العصر وأصبحت تشارك في بث موادها الإخبارية اليكترونيا عن طريق الشبكات الأرضية للميكرويف ، أو الأقمار الصناعية ، وللوكالة إرسال يومى إلى المناطق المختلفة الآتية :

استراليا - اليابان - الصين - جميع أقطار الباسفيك - أمريكا الشمالية والجنوبية - الشرق الأوسط - جنوب أفريقيا .

وترسل الوكالة شرائط الفيديو كاسيت المسجلة للدول التى لا تملك القدرة على استخدام الأقمار الصناعية (Satellite)

ويمتلك الوكالة هيئة الاذاعة البريطانية ورويتز وهيئة الاذاعة الاسترالية وهيئة الاذاعة الكندية وهيئة إذاعة نيوزيلانده .

وللوكالة مكتبة مصورة تضم ما يزيد عن ٤٠ مليون قدم من الأفلام وشرائط الفيديو ، تمثل أرشيف أخبار التلفزيون منذ عام ١٨٩٦ حتى اليوم ويضاف إليها كل يوم المزيد من الأفلام وشرائط الفيديو والتي تصل إلى نصف مليون قدم سنويا . كما تقدم الوكالة خدماتها لوسائل الايضاح (الشرائح والخرائط والصور ، للأماكن والشخصيات الهامة) ، والتي تساعد الاذاعيين فى عملهم ، وتجعل أخبار التلفزيون أسهل فهما وأكثر تبسيطا .

ونعود للوراء قليلا لنرى أن اسم الوكالة الحالى أصبح Vis News منذ عام ١٩٦٤ ، وكان قبل ذلك (B.C.I.N.A) ويعنى وكالة الأنباء الدولية المصورة للكمونولث البريطانى British Commonwealth International Newsfilm Agency

وهناك اتفاق بينها وبين شبكة التلفزيون الأمريكي NBC منذ عام ١٩٦٢ لامتدادها بالأخبار التلفزيونية المصورة. كما أن هيئة إذاعة نيوزيلانده وهي إحدى الهيئات التي تمتلك فيزيونوز المراسلين التابعين لها في سيدني وسنغافورة ، بالإضافة إلى كل أطقم التلفزيون الاسترالي .

ولقد اشتركت فيها كل الدول الافريقية التي أنشأت محطات تلفزيون وكان عدد المشتركين فيها حتى عام ١٩٦٦ مائة مشترك ، وشاركت الوكالة مع الوكالات العالمية الأخرى في تبادل اليوزفزيون للأخبار التلفزيونية ، كما أنشئ بها معمل لتحميض الألوان وقسم للأفلام التسجيلية

Documentary Films

وبدأت الوكالة تسير التقدم الذي حدث في مجال تجميع الأخبار ألكترونيا ، وأنشئ القسم الألكتروني بها عام ١٩٧٠ الذي يتولى عمليات جمع وإرسال الأخبار ألكترونيا ، وفي نفس العام اشتركت الشبكات اليابانية ، وأصبح عدد المشتركين عام ١٩٧٢ مائة وخمسين مشتركا ، وفي عام ١٩٧٣ اشتركت كل محطات التلفزيون في أوروبا الغربية ، ومحطات التلفزيون العربية ، وفي عام ١٩٧٤ اهتمت الوكالة بتدريب الاذاعيين في دول العالم الثالث ، وتخصص الوكالة منحاً للصحفيين الجدد للتدريب على أحدث ما وصل اليه العمل الاخباري التلفزيوني ، ويشتمل التدريب على زيارات عمل لهيئات التلفزيون الأمريكية والأوروبية والمركز الرئيسي للوكالة في لندن ، وعلى مدى ١٢ أسبوعاً يقف المتدربون على أسلوب العمل الاخباري في التلفزيون من حيث التغطية الاخبارية ، وكيفية توزيع الأخبار وكل ما من شأنه رفع مستوى الصحافة الإذاعية (١) .

وفي نفس العام ١٩٧٤ أبرمت الوكالة اتفاقاً مع التلفزيون الياباني NHK للتعاون في مجال العمل الاخباري في التلفزيون ، وأرسلت الوكالة

(١) مايكل رو . التبادل الاخباري التلفزيوني ووكالات الأنباء الفيلمية دراسة مقدمة للمؤتمر الدولي الثاني لأخبار التلفزيون الفترة من ٢ - ٦ يونيو ١٩٧٧ .

أول رسالة لمادة إخبارية مصورة عبر القمر الصناعي عام ١٩٧٥ Vis-London إلى استراليا مدتها عشر دقائق ، ثم اشترك الإذاعيون في كل من اليابان وهونج كونج في استقبال الإرسال في السنوات التالية ، ثم بعد ذلك منطقة الشرق الأوسط حيث تستقبل بعض محطات التلفزيون العربية كدول الخليج رسالة لمادة إخبارية مصورة من الفيزنيوز تبلغ مدتها عشر دقائق ، تتضمن أهم الأخبار العالمية والتي تهتم هذه المناطق بقدر الإمكان .

ولقد بدأت الوكالة إرسالها اليومي عبر القمر الصناعي في عام ١٩٧٨ إلى أمريكا الشمالية والجنوبية ، وتم تزويد المناطق الرئيسية والهامة بكاميرات الكترونية التي بدأت تحل محل كاميرات التصوير الفيلمية بشكل واسع كما بدأ الإرسال عبر القمر الصناعي من نيو يورك إلى آسيا ومنطقة الباسفيك ، وتم تغذية جنوب افريقيا برسائل يومية خمسة أيام أسبوعيا .

وفي عام ١٩٨١ تم توزيع الأخبار المصورة للوكالة عبر عدة وسائل منها الاستقبال المباشر من القمر الصناعي والشحن الجوي لشرائط الفيديو كاسيت والافلام الإخبارية .

وفي منتصف عام (١٩٨١) بدأت الوكالة في احلال الفيديو كاسيت تماما مكان الأفلام ، وتنفق الوكالة ما يقرب من ثمانية ملايين ونصف جنيه استرليني على عملياتها الإخبارية التي تقوم بها ، ويقوم المركز الرئيسي في لندن بالاتصال الدائم والمستمر بخمسة عشر مكتباً تابعاً للوكالة في العواصم الكبرى لتغطية الاخبار والقصص الإخبارية الهامة في هذه المناطق بالإضافة إلى أربعة عشر مصور يعملون بالقطعة في معظم بلادهم .

وتختلف قيمة اشراك الهيئات في الوكالة طبقاً لعدة عوامل من أهمها حجم الهيئة المشتركة ، ومقدرتها المالية ، وحجم جمهورها مقاساً بأجهزة الإرسال ، كما تختلف قيمة الاشتراك حسب طبيعة الخدمة المقدمة وكذلك تختلف حسب طريقة وأسلوب الإرسال ، هل هو إرسال عبر الأقمار الصناعية ؟ أو عن طريق شبكات الميكرويف ؟ أو عن طريق الشحن الجوي ؟

ويبلغ متوسط ما يطلبه المشتركون من حصيلة المادة الإخبارية المصورة يوميا (من ١٠ - ١٢) قصة إخبارية من إجمالى ما تقوم الوكالة بتصويره ، والذي يصل إلى ٤٥ - ٥٠ قصة إخبارية على مدى الأربع والعشرين ساعة . .

ويوجد فى وكالة فيزيوز ثلاثة أقسام تؤدي ثلاث عمليات رئيسية هامة كالتالى :

١ - الخدمة الإخبارية : The News

ويهتم بالتغطية الاخبارية المصورة لأهم الأحداث العالمية وتعدل حجرة الأخبار الرئيسية فى المركز الرئيسى بلندن طوال الأربع والعشرين ساعة ، كما تهتم بتقديم التسهيلات الخاصة للتغطية الإخبارية حسب طلبات المشتركين كما تزود مكاتب أخبار التلفزيون بوسائل الايضاح اللازمة لها .

٢ - قسم الأفلام التسجيلية Documentary Films

٣ - قسم الخدمة المسموعة والمرئية ، ويهتم بإنتاج الأفلام القصيرة والأفلام التعليمية : وتقارير المنجزات القومية .

Back ground - Features stories - Explanatory material- Reports of national success.

وظلت الوكالة تستخدم المادة الفيلمية لمدة عشرين عاما ، وتقدم وكالة الفيزيوز و UPITN,CBS إلى اليورفيون ما يزيد عن نصف المادة الإخبارية التى يقدمها اليورفيون فى عماليات التبادل الإخبارى ، بينما تقدم وكالة الفيزيوز أكثر من ربع هذه المادة (١) .

وتقوم سياسة الوكالة التحريرية على تزويد المشتركين بالأنباء المحايدة التى لا تنحاز لأى جهة ، وترسل الوكالة للمشتركين مائة دقيقة فى الأسبوع ، تتضمن تغطية إخبارية لأهم الأحداث والقصص ، ويستقبل

عدد كبير من المشتركين هذه القصص عن طريق التغذية اليومية للفيديو (vis News Daity satellite Feeds) ، كما ترسل محطات التلفزيون التي لا تستطيع استخدام الأقمار الصناعية الرسائل الإخبارية المصورة طوال الأسبوع عبر الشحن الجوي ، هذا بالإضافة إلى الأخبار المصورة على شرائط فيديو كاسيت بوصة ، وكما سبق يقدر الاشتراك السنوي في الوكالة طبقا لمستوى الخدمة ونوعها وترسل المادة الإخبارية المصورة للمشتركين ملونة ومزودة بصوتها الطبيعي ، ويبلغ زمن القصة الإخبارية الواحدة دقيقة ونصف مصحوبة بنص يتضمن Shot list للمادة المصورة والتعليق عليها . ويبلغ إنتاج الوكالة يوميا ٤٥ - ٥٠ قصة إخبارية . ويبلغ مجموع إنتاجها سنويا ١٨ ألف قصة إخبارية ويشير الباحثون إلى أن وسائل نقل الخبر تؤثر فيه لهذا نجد فيزيوز تستخدم أحدث كاميرات التصوير الإلكتروني ENG في التغطية الإخبارية ، موزعة على أهم مكاتبها في العواصم العالمية ، ويمكن أن تنقل هذه الكاميرات الأخبار في التو والحال ، كما يمكن إذاعتها مباشرة (١) .

وتستطيع الوكالة أن تقدم تغطية خاصة لأي محطة تلفزيونية في أي وقت وفي أي مكان في العالم ، كما أنها تضم مكتبة إخبارية مصورة ويبلغ حجم مكتبة لندن وحدها ما يزيد من ٣٥٠ ألف قصة إخبارية وتستطيع أن تزود أي مشترك بمواد إخبارية خلفية مصورة ، يرجع تاريخها إلى عام ١٨٩٦ (٢) ، كما تقدم الوكالة أفلاما تسجيلية مدة الواحد نصف ساعة ، ولقد سجلت هذه الأفلام أرقاما مرتفعة من معدل مشاهدة الجماهير وبلغ معدل مشاهدة الواحد ٦٠ مليون مشاهد في لندن في الأسبوع :

(١) Palats David C., Pearson, Roberta E. The Way you Look To Night, A Critique of Television News, Criticism In Television Network News, OP, Cit., P, 65,

(٢) WTN, Worldwide Television News, Joly 1986. P-6

وبدأت الوكالة هذا النوع من الخدمة اعتباراً من عام ١٩٦٧ ، وتخدم هذه البرامج التسجيلية ملايين المشاهدين في أكثر من ٤٠ دولة (١) .

وتقدم هذه البرامج خلفيات للأحداث العالمية الهامة ، كما تحلل في عمق القصص الإخبارية الكبرى وعلى سبيل المثال تشرح وتحلل هذه الـ Roviny pepovts الأسباب والدوافع وراء عمليات اغتيال الزعماء والرؤساء والصراعات المحلية والعالمية ، ولا تكتفي الوكالة بهذه التحليلات الإخبارية وإنما تقدم التحقيقات المشوقة في مختلف المجالات العلمية والدينية والرياضية والاجتماعية والفنية التي تحدث في الحياة اليومية .

وتقدم الوكالة التقارير في مختلف المجالات ويشمل التقرير موضوعين أو ثلاث موضوعات في الأسبوع ، وتصل مدة الواحد من ٨ - ٢٥ دقيقة بالألوان يصحبها تعليق بالإنجليزية ، ويصحبها نص مرفق . وهناك أكثر من لغة تستخدمها الوكالة في هذا المجال ، ويصل إلى التلفزيون المصري ٤ تقارير شهرياً ، وكانت تصل قبل ٤ فبراير ١٩٨١ مادة فيلمية إخبارية مصورة وملونة ما لبث أن حلت مكانها شرائط الفيديو كاسيت وينفس المعدل ، وبلغ مجموع التقارير التي وصلت من الوكالة منذ أول يناير وحتى ٣٠ يونيو ١٩٨٠ أربعين تقريراً تناول مختلف الأنشطة والمجالات (٢) .

وتضم مكتبة الوكالة أكثر من ٧٠٠٠ موضوع تناولتها Roving Reorts في معالجة إخبارية تليفزيونية ، كما تقوم الوكالة بإعداد سلاسل من هذه البرامج التسجيلية في مختلف المناسبات ، منها على سبيل المثال The Seventies Six Helf Hour Programms وتقدم هذه السلسلة تسجيلاً للأحداث العالمية الهامة التي حدثت في السبعينيات في المناطق الحيوية والهامة من العالم مثل الحرب والسلام في الشرق الأوسط وجنوب أفريقيا والاقتصاد العالمي وسياسة العنف

UPIEN, Roving Report (paper)

(١)

(٢) فاطمة البوهي . مدير عام مكتبة أفلام أخبار التلفزيون . حوار معها يوم

١٩٨٢/٧/١

والقوى العظمى . الخ ، كما قدمت الوكالة سلسلة أخرى تعرف بـ wide world وهي عبارة عن ١٣ برنامجا مدة الواحد نصف ساعة يتضمن ثلاثة أو أربعة موضوعات غير سياسية الهدف منها التعليم ، ومن المعروف أن الوكالة تقدم الأفلام وشرائط الفيديو التي تخدم العملية التعليمية في مختلف مجالات المعرفة .

ولقد ظلت الوكالة تستخدم الأفلام الأبيض والأسود حتى استخدمت اللون عام ١٩٧٠ ، وتنتج الوكالة ٤٠٠ قصة إخبارية مسجلة على أفلام ١٦ مم و ١٠٠ شريط فيديو تقريبا شهريا ، كما تقدم ٦٠٠٠ قصة إخبارية لما يحدث في العالم سنويا (١) .

وللوكالة معمل لتحميم الأفلام الملونة كان ينتج ربع مليون قدم في الأسبوع ، وأحيانا يزيد إلى ٨٠٠.٠٠٠ قدم ولو أنها قلت بشكل واضح بسبب الاعتماد على شرائط الفيديو كاسيت الإخبارية بشكل واسع حاليا .

ثالثا : وكالة C.B.S. الأمريكية :

هي القسم الدولي لإنتاج أخبار التلفزيون في شبكة C.B.S. وتعتبر هذه الشبكة من أكبر شبكات التلفزيون الأمريكية ومقرها الرئيسى نيويورك ، ولها مكاتبها الفرعية في مختلف العواصم الكبرى ، وتحتل الوكالة المركز الثالث من حيث حجم التغطية الإخبارية التلفزيونية عالميا بالنسبة للوكالات الأخرى ، وتقدم الوكالة ١٩ ٪ من مواد التبادل الإخبارى في شبكة البورفزيون (٢) . فهي تقدم بشكل عام تغطية إخبارية لما يحدث داخل الولايات المتحدة وبعض مناطق العالم الأخرى الهامة ، كما تشارك الوكالات الأخرى في تغطية أخبار الدول النامية ، لكن بنسبة تقل عن الوكالات الأخرى في هذا المجال ، ويوضح الجدول التالى مدى مساهمة الوكالات في

(١) Derk S, Langsdon, Manager of NEWS Operations and Services, UPITN, Meeting, 20-4-1981,

(٢) د . جيهان رشدي .. الاعلام الدولى بالراديو والتلفزيون مرجع سابق ص ٢٤٣

(م ٨ - الخبر التلفزيونى)

تغطية دول العالم ومساهماتها النهائية لليورفيزيون في عام ١٩٧٥ (١) .

فيز نيوز Vis News	اليونيتدبرس UPITH	الامريكية CBS
/ ٤٦٢٢	/ ٣٦١١	/ ١٥٢٤

والوكالة جزء من جهاز إذاعة كولومبيا . وليس لها الأهمية العالمية التي تتمتع بها وكالتا الفيز نيوز W.T.N, للتلفزيون (٢) .

رابعا : الوكالة الألمانية (الخدمة التلفزيونية الغربية) :

D. P. A. (E- Te- S.)

هي هيئة تجارية تدممشتريها بخدمة إخبارية يومية مصورة ، ومقرها فزبادن بألمانيا الغربية ، وتخضع للملكية مشتركة بين كل من :

أولا : شبكتي التلفزيون في ألمانيا الاتحادية

وهما : Z.D.F, و A.R.D

ثانيا : وكالة الأنباء الألمانية D.P.A

ثالثا : مؤسسة Ifage للإنتاج التلفزيوني ، وتأتي الوكالة الألمانية في المركز الرابع من حيث حجم التغطية الإخبارية العالمية المصورة بعد الوكالات الثلاث السابقة ولها مراسلوها في بعض العواصم الأوربية والأمريكية والآسيوية ، وهناك اتفاق بين تلفزيون جمهورية مصر العربية والوكالة الألمانية لتزويده بأهم الأحداث والأخبار المصورة لكن يعيب هذه الخدمة أنها غير منتظمة .

(١) مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ١٠٥ .

(٢) يريجو لانسيرو . وكالات الأنباء المصورة والعالم الثالث . دراسة مقدمة للمؤتمر

الدولي الثاني لأخبار التلفزيون فندق الميرديان القاهرة من ٢ - ٦ يونيو ١٩٧٧ .

وكالات الأنباء العالمية المصورة والتبادل الإخباري :

مما سبق يتضح لنا أهمية الدور الذي تلعبه وكالات الأنباء العالمية المصورة في التبادل الإخباري في عدد من المناطق، كما تقدم تغطية إخبارية مصورة لمختلف مناطق العلم ، ولكن تكمن المساعدة التي تقدمها لكل محطة تلفزيون على حدة ، فدور هذه الوكالات بالنسبة لليورفزيون هام وخطير ؛ فهي تقدم غالبية المواد الإخبارية المصورة في التبادل الإخباري اليومي لليورفزيون . وتختلف تغطية هذه الوكالات باختلاف المناطق ، فالتغطية التي تغطي بها دول أوروبا والولايات المتحدة تحالف حجم التغطية التي تنالها مناطق العالم الثالث المختلفة في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية ، وسبق أن أوضحنا أن مقدار ما تقدمه وكالات الأنباء العالمية يزيد عن نصف المواد الإخبارية المصورة في شبكة اليورفزيون ، ويزيد بالتالي عن المادة الإخبارية المصورة التي تقدمها محطات التلفزيون الأعضاء في الشبكة . وتشكل وكالات فيزيووز و W T N أعلى نسبة في حجم التغطية العالمية للأحداث المصورة بالمقارنة ببقية الوكالات الأخرى وكذا محطات التلفزيون ، فهي تؤدي دوراً هاماً في تزويد شبكة اليورفزيون بالمادة الإخبارية المصورة ، كما أنها لا تزال تعتبر المصدر الأساسي للإخبار المصورة في الدول النامية ، خاصة في آسيا وأمريكا اللاتينية وأفريقيا (باستثناء شمال أفريقيا) . حيث تمثل الأخبار المصورة من تلك المناطق نصف المجموع الكلي الصادر عن الوكالات . وعلى سبيل المثال هناك ٣٣٤٣ فقرة إخبارية من دول العالم الثالث عام ١٩٧٥ من بين ٦٣١٣ فقرة إخبارية وزعتها وكالة فيزيووز عام ١٩٧٥ ، كما يمثل العالم الثالث ٥١ ٪ من المادة الإخبارية المصورة التي تعرض وتقبل من اليورفزيون (١) .

(١) المرجع السابق ص ٦٣ .

وبوضح الجدول التالي الفقرات التي قدمتها الوكالات عن دول العالم الثالث مقارنا بما قدمته محطات التليفزيون أعضاء شبكة اليورفيزيون خلال الفترة من ١٦ إلى ٣١ يناير ١٩٧٦ :

المنطقة	المادة المقدمة من الوكالات	ما قدمته المحطات
الشرق الأوسط	٥٤	٢
أفريقيا	٢١	٢
أمريكا اللاتينية	٣	٣
آسيا	٤	١٠
الجملة	٨٢	٢٥

وفي الفترة من ٢٧ مارس إلى ١١ أبريل ١٩٧٦ بلغت الفقرات التي غطتها الوكالات بالمقارنة مع محطات التليفزيون كما يوضحها الجدول التالي :

المناطق	الوكالات	المحطات
الشرق الأوسط	٥١	٨
أفريقيا	٤	٣
أمريكا اللاتينية	٦	١
آسيا	٢٣	١١
إجمالي	٨٤	٢٢

ولكن يجب أن نشير إلى أن هناك مجموعة من الانتقادات توجه إلى وكالات الأنباء العالمية المصورة ، ذلك لتحيزها في تغطية بعض الأحداث من جهة ، في حين يجب أن تكون تغطيتها محايدة ، ويجب أن تتمتع الوكالات العالمية المصورة بالحرية المطلقة بحيث تقدم خدمة إخبارية دقيقة ومحايدة إلى محطات التلفزيون التي تتعامل معها .

كذلك نلاحظ اهتمام وكالات الأنباء العالمية المصورة المحدود بأخبار المنطقة العربية على وجه الخصوص ، فنجد أن نسبة التغطية للأحداث العربية من جانب وكالات الأنباء العالمية المصورة ضئيل جدا إذا ما قورن بحملة الإنتاج ، وعلى سبيل المثال تبلغ نسبة التغطية من جانب وكالة فيزيوز ٤,٩ / و U P I T N (WTN) ٥ / من اجمال الإنتاج ، كما قد تصل شحنات الأخبار المصورة لهذه الوكات متأخرة يومين أو ثلاثة (١) ، كما أن التغطية الاخبارية من جانب الوكالات العالمية المصورة لبعض المناطق العربية منخفضة جدا ؛ لذلك رأينا ضرورة دعم قسم الخدمة الإخبارية التلفزيونية بوكالة أنباء الشرق الأوسط ، على اعتبار أنها الوكالة العربية المصورة الوحيدة التي تقدم خدمة إخبارية تلفزيونية لبعض أعضاء عربزيون ، ومن المعروف أن الوكالة بدأت تقدم خدماتها الاخبارية المصورة عام ١٩٦٣ لعدد من المحطات والوكالات في البلاد العربية والأوربية والأمريكية ، وتوقفت كثير من المحطات والوكالات عن طلب هذه الخدمة لأسباب مختلفة من أهمها قيام هذه المحطات والوكالات بإيفاد مراسلين لها في القاهرة وخاصة الوكالات والمحطات التلفزيونية الأوربية والأمريكية ، هذا بالإضافة إلى قيام عملية التبادل الاخباري بين التليزيون المصري وبعض المحطات الأخرى (٢) .

وتقدم وكالة أنباء الشرق الأوسط حاليا هددا محدودا من الأخبار

(١) مزهان حسين الحلواني . مرجع سابق ص ١٥١ •

(٢) على الفول . وكالة أنباء الشرق الأوسط وتبادل الأخبار التلفزيونية مجلة الاذاعات

العربية . عدد خامس يونيو ١٩٧٧ ص ٧٥ .

المصورة إلى عدد قليل من محطات التلفزيون العربية تتضمن تغطية لبعض الأحداث في جمهورية مصر العربية وترسلها عن طريق الشحن الجوي مما يتسبب في تأخر وصولها إلا في الحالات والأحداث الهامة جدا مثل مؤتمرات القمة وزيارات الرؤساء واللقاءات :

وتتأثر العلاقة بين أ . ش . أ ومحطات التلفزيون المشتركة بالتقلبات وسوء الأوضاع السياسية ، وعلى سبيل المثال أنهت الجماهيرية العربية الليبية اشتراكها لمحطتي تايفزيون طرابلس وبنى غازي عندما بدأت العلاقات السياسية في التدهور ، ومن جهة أخرى تقل نسبة الأخبار المصورة ، التي تقدمها الوكالة خارج مصر ، والتي لم تزد عن ٢ ٪ من إجمالي نشاطها الإخباري المصور (١) ، ويمكن للخدمة التلفزيونية بوكالة أنباء الشرق الأوسط أن تقوم بدورها في هذا المجال ، وخاصة أن للوكالة مراسليها ومكاتبها المختلفة في معظم الدول العربية وبعض البلاد الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية ، ولا ينقصها سوى دعم هذه المكاتب بأطقم التصوير الإخبارية التي تقوم بتغطية أهم الأحداث وتزويدها بأحدث معدات التصوير الإلكتروني حتى تؤدي دورها على أكمل وجه .

كذلك تشير الانتقادات الموجهة لوكالات الأنباء العالمية المصورة إلى أن محرري الوكالات يميلون إلى اختيار ما يرونه ذات فائدة أو أهمية من وجهة نظرهم ، وهم يقدون إلى التدفق المتزايد للأخبار خاصة في الدول المتقدمة والتدفق الضئيل فيما يخص ملايين البشر في الدول النامية .

كما تشكو بعض المنظمات والهيئات الإذاعية من أن وصف مادة الوكالات التي تقدم في مؤتمرات الصباح الإخبارية الخاصة بالتبادل على شبكة اليورفيزيون مضلل ولا يتفق مع المادة الإخبارية المصورة التي تقدم فعلا ، وأحيانا تمارس حكومات بعض الدول ضغوطا معينة على مراسلي

(١) د . جيهان رشي . الإعلام الدولي بالراديو والتلفزيون . مرجع سابق ص ٢٩٠

وكالات الأنباء العالمية المصورة لإبلاغ تقارير إخبارية مقبولة من جانب هذه الحكومات ، في الوقت الذي تمنع فيه تصوير بعض الموضوعات التي لا ترغب في إظهارها أمام الرأي العام العالمي (١) ، وهناك حالات كثيرة طرد فيها مراسلو وكالات الأنباء العالمية لإعطائهم الحقائق كما يرونها ، وليس من شك في أن مثل هذه الضغوط تؤثر على الطريقة التي يتم بها تغطية الأحداث في منطقة ما .

كذلك نجد وكالات الأنباء تركز على الأخبار الساخنة Hot News وهذا يقود إلى التأكيد على أخبار الحروب والصراعات ، الاضطرابات والكوارث الطبيعية أكثر من تناول الأخبار ذات الطابع الإيجابي كالتقارير الخاصة بالتنمية والإنجازات والشئون الثقافية والتربوية والتعليمية . . الخ وتبعاً لذلك قد تكون صورة مشوهة عن بعض الدول .

كما تلجأ هذه الوكالات إلى اختصار أطقم التغطية في الخارج وبخاصة في الدول النامية ، كذلك تلجأ الوكالات العالمية المصورة إلى إيفاد مراسليها ومندوبيها ذوي الكفاءة العالية لمتابعة وتغطية أحداث الدول الكبرى ، بينما ترسل مندوبين أقل كفاءة إلى الدول النامية ، أو تتعامل مع مصورين بالقطعة أو المؤقتين Stringers قد يكون مستوى تدريبهم وخبرتهم أمراً مشكوكاً فيه وهم تلجأ إلى ذلك بطبيعة الحال لموازنة عملية النفقات ، إلا أن ذلك تبين عملياً أن مناطق معينة وبخاصة دول العالم الثالث تصبح تغطيتها متفاوتة وبخلفية ضعيفة عن الأحداث وعدم الاستمرارية والربط بين الأحداث (٢) .

رابعاً : مصادر أخرى للمادة الإخبارية المصورة :

هناك بعض المصادر الأخرى التي يحصل منها التليفزيون على المادة الإخبارية المصورة كالسفارات ومكاتب الاستعلامات والهيئات والمنظمات العالمية والمصورين بالقطعة ومن بينها :

(١) مصطفى عبد الفتاح . مرجع سابق ص ١١٤ .

(٢) المرجع السابق ص ١١٣ .

(أ) الأمم المتحدة (U. N.) :

يرسل القسم العربي للإذاعة والتلفزيون في الأمانة العامة للأمم المتحدة في نيويورك مادة إخبارية مصورة تتناول أهم أنشطتها وأهم القضايا التي تهتم بها وكذا المناسبات الخاصة بها وبعض التقارير التي تسجلها مثل أعضاء على الأحداث . . الخ .

ولقد بلغ مجموع الأفلام التي وصلت من هيئة الأمم المتحدة للتلفزيون المصري (قسم الأخبار) ٧٣ فيلماً في عام ١٩٧٩ ، كما بلغ عدد الأفلام التي وصلت أخيراً في الفترة من أول يناير وحتى نهاية يونيو ١٩٨١ خمسة عشر تقريراً ، وتأتي هذه التقارير عبر الشحن الجوي وبصفة غير منتظمة .

كذلك تقوم بعض المنظمات الدولية والمتخصصة بتوزيع المواد المصورة وعلى سبيل المثال هناك الوكالة الأمريكية للطيران والفضاء (N.A.S.A) التي تزود هيئات التلفزيون بالمادة المصورة ، كما يقوم السلاح البحري الأمريكي بتوزيع التقارير التي تصور في أعماق البحار (١) .

(ب) مجموعة السوق الأوروبية المشتركة :

وترسل هي الأخرى مادة إخبارية تعرض لنشاط دول المجموعة عن طريق الشحن الجوي، وبصفة غير منتظمة أو دورية ، ولقد وصل التلفزيون العربي من دول السوق ٩٧ فقرة إخبارية قادمة من هولندا واليابان خلال عام ١٩٧٩ ، كما أرسلت المجموعة خلال النصف الأول من سنة ١٩٨٠ ٥٨ فقرة إخبارية مسجلة بالصوت والصورة (٢) .

(جـ) السفارات والمراكز الثقافية :

تقوم سفارات الدول العربية والأجنبية ومراكزها الثقافية داخل مصر

(١) مودى جرين . مرجع سابق ص ٦٤ .

(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون . مكتبة الأخبار . دفتر تسليم وتسلم الأفلام من المكتبة العمل (١٩٨٠) .

يتزويد الإدارة العامة للشئون السياسية بالتليفزيون المصرى بمادة إخبارية مصورة تتضمن تغطية لبعض الأحداث الهامة ، بالإضافة إلى بعض الأفلام التسجيلية وخاصة فى المناسبات الهامة ، وعلى سبيل المثال تزود سفارات العالم المختلفة فى مصر التليفزيون بالأفلام والشرائط التى يعرضها التليفزيون بمناسبة العيد القومى لهذه الدول ، كما تزود السفارات التليفزيون بمختلف الموضوعات وعلى سبيل المثال كانت تقدم سفارة أسبانيا أسبوعيا بما لا يقل عن ٧ - ٨ أفلام من إنتاج التليفزيون الأسباني . ولكن بصفة غير منتظمة « وإلى عهد قريب كان التليفزيون المصرى يستقبل مواد إخبارية مصورة من الدول الشرقية ، كما كان يستقبل مواد إخبارية مصورة من الوكالة الروسية (Russian Tripute GAN) ، ولكن توقفت هذه الرسائل منذ مدة تزيد عن خمس سنوات ، وبإجمالى هذه المواد ٣٥٩ فيلما إخباريا فى الفترة من ٢٣ يناير وحتى ١٣ نوفمبر ١٩٧٥ (١) .

كما كان يرد إلى مكتبة الأخبار فى أوائل عهد التليفزيون نشرات إخبارية كاملة من ألمانيا الشرقية والغربية وهنغاريا ورومانيا والصين الشعبية واليابان وإنجلترا وتشيكوسلوفاكيا ، كما كان التليفزيون العربى يدعم صلته بتليفزيونات العالم عن طريق تبادل الجريدة الإخبارية التى كانت تتناول أهم الأحداث فى جمهورية مصر العربية وتبادلها مع أكثر من ٢٣ دولة صديقة ، وتتولى الجريدة أخبار ثلاث أو أربع موضوعات يستغرق كل منها ٢ - ٤ دقائق ، وبعد أن تم عملية التعليق والترجمة ترسل إلى الجهات القنبية لكتابة بيان تفصيلى عن كل موضوع متضمنا Sbot Lis يتناول عدد اللقطات المصورة وطول اللقطة المصورة بالقدم (٢) .

Free Lance

(د) المصورون بالقطعة

وهم لا يتبعوا محطات اتليفزيون ، وإنما يقومون بتزويد التليفزيون

(١) هيئة اتحاد الاذاعة والتليفزيون مكتبة الأخبار - دتر حركة الفيلم .

(٢) الاذاعة فى عشر سنوات . ١٩٦٣ . مرجع سابق ص ٢٩٠ - ٢٩١ .

بأعمالهم مقابل أجر ، ويتواجدون لحظة وقوع الحدث وفي غياب أطقم التصوير المكلفين بالتغطية ، ويحتمل أن يقوم التلفزيون بشراء الفيلم أو شريط الفيديو للاستخدام في النشرات والبرامج الإخبارية وهؤلاء المصورون بالقطعة أو المؤقتون Stringers غالبا ما يكونوا صحفيين يحملون كاميرات التصوير أملا في الحصول على المال : وهذا النمط من المصادر يكثر في المجتمعات الغربية والمتقدمة بصفة عامة بينما ينسدر استخدامه في محطات التلفزيون العربية (١) .

ومن الملاحظ أن اليورفزيون يعتبر أهم مصادر أخبار التلفزيون العالمية فنذ أن بدأ التلفزيون العربي في استقبال نشرتي اليورفزيون المصورة (EVNO-I) وبدأت الرسائل الإخبارية المصورة تقل من جميع المصادر التي تناولناها عامة والوكالات العالمية المصورة خاصة والدليل على ذلك أن إجمالي ما أرسلته الوكالات المصورة للإدارة العامة للشئون السياسية في التلفزيون المصري من أفلام وشرائط إخبارية مصورة يقل عن الأعمام السابقة وقبل استخدام نشرات اليورفزيون ، وعلى سبيل المثال بلغ مجموع الأفلام المرسله من اليونيتدبرس خلال عام (١٩٨٠) ٢٠٤٥ فيلما مصورا لاهداث مختلفة، بينما بلغ مجموع ما أرسلته الوكالة حتى نهاية يونيو (١٩٨١) ٥٣١ حدثا مصورا ومسجلا على شريط فيديو ، بالإضافة إلى ٢٠٦ أفلام إخبارية وصات في الفترة من أول يناير حتى ٤ مارس ١٩٨١ (٢) . كذلك بدأت الوكالات تستخدم شرائط الفيديو بدلا من المادة الفيلمية حيث بدأت شرائط الفيديو (VTR) تحل مكان الافلام ، ولقد بدأت وكالة (UPITN) سابقاً مادتها الإخبارية المصورة على شرائط فيديو إلى التلفزيون المصري اعتبارا من ٥ مارس ١٩٨١ ، بينما لم ترسل فزنيوز مادتها المصورة على شرائط فيديو إلا في أول يوليو ١٩٨١ .

(١) موري جرين . مرجع سابق ص ٦٥ .

(٢) فاطمة الجوهي . مدير عام مكتبة أخبار التلفزيون . مرجع سابق .

خامساً : مصادر أخبار التلفزيون التقليدية :

يعتمد التلفزيون على بعض المصادر الأخرى في الحصول على أخباره وخاصة الاخبار المقروءة (غير المصحوبة بمادة إخبارية مصورة) ، ومن أهم هذه المصادر :

١ - وكالات الأنباء البرقية Copy Agencies

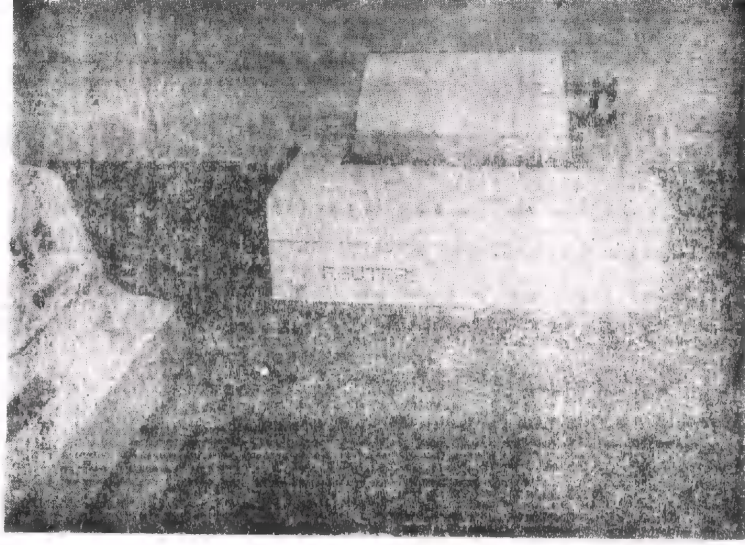
تعتبر وكالات الأنباء في الوقت الحاضر عنصراً أساسياً بالنسبة لمختلف وسائل الإعلام المعاصرة ، فلا تستطيع أى وسيلة إعلامية أن تستغنى عن خدمات وكالات الأنباء (١) ، وتعد وكالات الأنباء التلفزيون بالأخبار العالمية والمحلية، وهي مصدر هام للأنباء القومية والدولية، ويختلف استخدام التلفزيون لأخبار وكالات الأنباء بعض الشيء عن استخدامها في الصحف، فقد تأخذ إحدى الصحف خبراً لإحدى الوكالات وتنشره كما هو بدون تعديل ، أما التلفزيون فلا بد من إعادة تحرير هذا الخبر نفسه لسببين :

الأول لضغط الخبر واختصاره ، وحتى لا تستغرق عناصره الأساسية وقتاً طويلاً على الهواء .

ثانياً : إعادة صياغة الخبر ، لوضعه في قالب وكلمات أكثر ملاءمة للبث التلفزيوني .

وإذا كانت هناك تغطية للخبر ذاته (فيلمية - شرائط فيديو)، وكانت متوافرة فإن أخبار الوكالات البرقية تستخدم فقط لاستكمال المعلومات التي توفرها التغطية المصورة ، وتضاف إلى نص الخبر، وقديماً وقبل الخمسينيات كانت أخبار التلفزيون تعتمد على وكالات الأنباء البرقية اعتماداً تاماً ، وكان مبدأ « انزع واقرأ » Rip And Read هو السائد في الخدمات الاخبارية ، حيث تنزع برقيات وكالات الأنباء لتذاع كما هي على الهواء في التلفزيون

(١) محمد فريد محمود عزت . وكالات الأنباء المحلية في العالم العربي . دكتوراه غير منشورة كلية الإعلام ١٩٧٨ . المقدمة .



شكل رقم (٣)
جهاز التيكس لنقل الأخبار في محطات التليفزيون

ثم تطورت بعد ذلك حيث استخدم المحررون المادة الإخبارية المصورة متمثلة في الأفلام الصامتة (١) ، ويستخدم مندوبو أخبار التلفزيون أخبار الوكالات البرقية كمصدر للمعلومات عن الأخبار المتوقعة ، والتي يكلف المندوب بتغطيتها بطريقة الخاصة مستخدما الفيلم أو الفيديو . ولقد شهدت السنوات الأخيرة تطورات فنية مذهلة في أساليب جمع وتحرير وإرسال الأخبار بكم كبير يتزايد بسرعة خارقة ، كما زادت طاقة الإرسال للأنباء والرسائل والصور الفوتوغرافية والصور المنقولة بالراديو ، وأصبحت وكالات الأنباء تعتمد على الصورة الفوتوغرافية بجانب الخبر ، ذلك لأنها تعطي انطبعا صادقا للأحداث ، وإذا كانت الصحافة المصورة قد تأخرت في ظهورها ، فرجع ذلك إلى صعوبة نقل الصور (٢) وقد أضيفت الآن خدمات مصورة تعرض صور الأحداث بأسرع وقت وبأقل فارق في التفاصيل ، بالإضافة إلى خدمات أجهزة الكابلات والبرق الكاتب Tele printer كما في شكل رقم (٣) ودوائر الراديو بين الدول والقارات ، كما تم استخدام الاتصالات الفضائية وإحلال الإرسال عبر الأقمار الصناعية محل تلك الخدمات في بعض المناطق ، وأصبح من الممكن الإرسال الفوري للأنباء والتقارير (٣) .

وتقدم وكالات الأنباء البرقية خدماتها لحجرات الأخبار في الإذاعة والتلفزيون ، ووكالات الأنباء مؤسسات صحفية ذات كفاية رائعة في جمع الأخبار وتوزيعها على المشتركين والمساهمين في مختلف الخدمات والهيئات الإعلامية ، وتستخدم في ذلك شبكة من المكاتب الصحفية ، وتملك جيشا من المراسلين موزعين في عواصم العالم يعملون طوال الأربع والعشرين ساعة يوميا لاقتناص الأخبار ، وعلى استعداد دائم لمواجهة المجهول في أي لحظة ، ويستخدمون ذكاءهم ومواهبهم في تقديم الأخبار بطريقة سريعة

(١) Miles Donald W., op, CIT, P, 376.

(٢) د. إبراهيم إمام . فن الأخراج الصحفي . الطبعة الأولى . الانحلو ١٩٧٧ ص ٣٢٩ - ٣٣٠ .

(٣) اليونسكو . وسائل الاتصال في العالم العربي . مرجع سابق ص ٣٧ .

وتستمر عملية جمع الأخبار طوال اليوم، وتوفر مادة إخبارية لحجرات الأخبار على مدى الأربع والعشرين ساعة (١) ، وهي تمتد وسائل الاعلام بالأنباء التي تجمعها من جميع المصادر المحلية والحكومية الداخلية والخارجية ، كما أنها تنقل الصور والتحقيقات والنقد وجميع أشكال التحرير الصحفي التي تنفرع عن الأخبار سواء كانت تعمل بشكل تعاوني بين الأعضاء المساهمين فيها ، أو تحصل على ثمن ماتقدمه من خدمات لعملائها، وهي تمتد المؤسسات الإعلامية المتعددة بما يقرب من ٩٠٪ من الأنباء الخارجية ، و ٧٥٪ أو ما يزيد من الأنباء المحلية (٢) . وأصبحت وكالات الأنباء المعبر الرئيسي الذي تمر منه شتى أنواع المعلومات إلى وسائل الإعلام عامة والتلفزيون خاصة فقد ثبت أن أكثر من ٧٠٪ من مواد الصحف تنقل عنها وهي ينبوع الأول للنشرات الإخبارية (٣) .

ويوجد في أنحاء العالم أنواع متعددة من وكالات الأنباء ، يمكن تقسيمها إلى :

١ - وكالات وطنية .

٢ - وكالات عالمية .

والوكالات العالمية المعروفة هي وكالة رويتر البريطانية ، ووكالة أسوشيتدبرس واليونيتدبرس انتر ناسيونال الأمريكيتين ، ووكالة الأنباء الفرنسية ووكالة ناس السوفيتية . وتقوم هذه الوكالات بإعلام ٩٨,٧٪ من سكان العالم كله (٤) ؛ وتقع هذه الوكالات العالمية في أربع دول هي فرنسا : والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي وتعد هذه الدول الأربع الكبرى أيضا هم المصدرون الرئيسيون لبرامج التلفزيون للدول الأخرى في العالم (٥) .

(١) Micles Donald W., op . cit., p . 361,

(٢) إبراهيم وهي . الخبر الاذاعي . مرجع سابق ص ١٦٧
اجلال خليفة . الصحافة . مقرأه . مرئية . مدرسية . مسجدية . تجارية إدارية . دار الطباعة ص ١٢٩ .

(٣) محمد سلاموى . محرر الشؤون الخارجية . الطبعة الأولى . القاهرة . مطبعة أطلس ١٩٧٦ ص ٢٦ .

(٤) د. إبراهيم إمام . وكالات الأنباء . دار النهضة العربية ص ٣ .

(٥) اليونسكو . مرجع سابق ص ٨ .

وتسيطر هذه الوكالات على توزيع الأخبار في العالم من خلال حجم أجهزتها، وقدرتها التكنولوجية في جمع الأنباء، وتوزيعها بكثير من اللغات في جميع أنحاء العالم ، ونلاحظ أن هذه الوكالات تكاد تحتكر الخدمات الإعلامية في العالم عن طريق شبكاتها الهائلة والمتداخلة في أرجاء المعمورة ، وكذلك عن طريق مندوبيها ومراسليها الدائمين أو الجائلين ، وتتطور أساليبها في جمع الأنباء دقة وسرعة بتطور التكنولوجيا . وعلى سبيل المثال نجد أن لوكالة رويتر مايزيد عن ألف مرسل يقدمون من ٦٠٠ إلى ٧٠٠ ألف كلمة يوميا من حوالى ٢٠٠ دولة ، كما تقدم رويتر خدماتها الإخبارية لما يقرب من ثمانية آلاف صحيفة ، بالإضافة إلى مئات محطات الإذاعة والتلفزيون في بلاد العالم المختلفة (١) .

بينما يتعاون مع الوكالة الفرنسية خمسمائة مرسل أجنبي ، ولها ما يقرب من مائة مكتب في عواصم العالم ، وتقدم خدماتها لـ ٣٩ وكالة محلية ، هذا فضلا عن مسئوليتها في توزيع نشراتها على أكثر من ١٤٠ دولة، وهي من الوكالات المنافسة للوكالات الأخرى في ميدان الأخبار ، وهي الوكالة المفضلة في فرنسا والدول الناطقة بالفرنسية ولها ما يقرب من ثلاثة آلاف عميل (٢) .

أما وكالات الأنباء الأمريكية (AP - UP) فتعتبر من أول الوكالات العالمية من حيث تاريخ تقديمها للخدمة الإخبارية ، وتعتبر الأسوسيتيدبرس أول وكالة عالمية للأنباء تأسست عام ١٩٤٨ ، وهي مشروع مشترك تمتلكها الصحف الأمريكية ، ولها أكثر من عشرة آلاف مشترك في ١٠٧ دول ، ولها أكثر من مائة وسبعة مكاتب داخل الولايات المتحدة ، و ٦٢ مكتبا فيما وراء البحار ، أما اليونيتيدبرس فقد تأسست عام ١٩٠٧ وزاولت خدماتها الدولية عام ١٩٥٨ ، ولديها ما يقرب من سبعة آلاف مشترك ، وتزاول عملها في أكثر من ١١٤ دولة ، ولها عشرة آلاف موظف يعملون في ٢٣٨

(١) محمد سلماوى . مرجع سابق ص ٥٧ .

(٢) ابراهيم وهبى . مرجع سابق ص ١٦٩ .

مكتب . وتتبع الوكالتان نظاماً إعلامياً جديداً يتعلق بتخزين المعلومات واستزاجها، الأمر الذى يفيد ويلعب دوراً هاماً في تحرير الأخبار وتجميعها وإرسالها أتمتاتيكياً ، ويتم نقل أربعة ملايين ونصف كلمة يومياً يترجم بعضها إلى ٤٨ لغة (١) .

وتتنافس الوكالتان في جمع الأخبار على النطاقين العالمى والمحلى ، وتعملان على شبكات لاسلكية محلية وإقليمية، كما تستخدم موجات الراديو لنقل الأخبار إلى ما وراء البحار طوال الأربع والعشرين ساعة . ولا شك أن أهم ما يميز الوكالات العالمية للأنباء البرقية منذ إنشائها هو التنافس في مجال الحصول على الخبر ، الذى يعتبر الوظيفة الأساسية التى وجدت من أجلها (٢) .

وكالات الأنباء والاسلوب الإذاعى :

ومن المميزات البارزة لليونيتدبرس أنها تحرر النشرات الإخبارية بالأسلوب الإذاعى ، مما وجه إليها أنظار جميع محطات الإذاعة في العالم ، وهذا ما عاد عليها بالأرباح الطائلة ، ولقد تنهت الاسوشيتدبرس مؤخراً إلى هذا الاتجاه ، فحذت حذو اليونيتدبرس ، التى تتميز بطابع فريد كما يشير الدكتور إبراهيم إمام حيث اتخذت من مكانتها في عواصم العالم أدوات لإعداد نشرات الأخبار وتحريرها بما يتلاءم وطابع البلد، كما أنها تتلقى الأنباء وتقوم بتوزيعها عن طريق هذه المكاتب دون الرجوع إلى المركز الرئيسى للوكالة وعلى غير ما تفعل الوكالات الأخرى . كما تقدم الصور والرسوم لمخطات التليفزيون (٣) .

وكالات الأنباء والنظم السياسية :

وتعكس وكالات الأنباء البرقية النظم السياسية في البلاد التى تمثلها وتتعامل معها وتدافع عنها ، ولقد أثبتت التجارب أن الوكالات العالمية

(١) د . محمد على العوينى . مرجع سابق ص ٢٥٤ .

(٢) د . فوزية فهم . المادة الاخبارية في الإذاعة المصرية مرجع سابق ص ١٨٩ .

(٣) د . إبراهيم إمام . وكالات الأنباء مرجع سابق ص ١٨٧ .

لا يمكن أن تكون محايدة في عرضها للأبناء مهما حاولت إخفاء ذلك ، فهذه الوكالات تستطيع أن تتلاعب بالرأى العام العالمى والمحلى (١) .

ولاشك أن وكالات الانباء لاتمانع في الترويج لوجهة نظر معينة مادامت الوكالة تحقق مقابل ذلك تسهيلات ومكاسب تخدم أهدافها ، وهناك العديد من الأمثلة ونلاحظ أن الوكالتين الأمريكيتين يقدمان أخبارهما بأسلوب تطنى عليه الظلال والألوان وتقدم الاسوشيتدبرس الخبر المقتضب المتحرك وعلى الرغم من ادعاءات الوكالتين (AP & UPI) بالاستقلالية إلا أنهما أداة فعالة من أدوات السياسة الخارجية الأمريكية نظرا لانتشارهما العالمى الواسع واعتماد الكثير من وسائل الإعلام في العالم في الحصول على الأخبار ، ولقد أثبتت بعض الدراسات التى قامت بتحليل مضمون الوكالتين أنهما يعرضان الموضوعات بشكل يتفق تماما مع السياسة الخارجية الأمريكية (٢) .

وتعكس الوكالات بشكل أو بآخر اهتمامات ومصالح البلاد التى تتبعها وربما كانت وكالة تأس على سبيل المثال أصدقها وأكثرها في ذلك والى تعبر بشكل صريح ودون موارد عن الخط السياسى للحزب الشيوعى السوفيتى لدرجة أن أية بيانات ترد عليها تعتبر بيانات حكومية ، فهى تصدر عن جهة رسمية تتبع مباشرة مجلس الوزراء السوفيتى ، كما يتمتع موظفوها بالحصانة الدبلوماسية (٣) .

كذلك كانت وكالتا رويترز وهافاس « الوكالة الفرنسية » تسير السياسة الاستعمارية لبلديهما ، وبدا أسلوبهما واضحا في إيصال وجهة النظر الاستعمارية مغلفة لدى المستعمرات ، كما انتهجت الوكالتان أسلوب التجسس عن طريق مندوبيها الذين جندتهم حكومتا البلدين (٤) .

(١) د . مختار التهامى . مرجع سابق ص ٣٤ .

(٢) د . محمد على العوينى . مرجع سابق ص ٩٥ - ٩٦ .

(٣) محمد سلماوى . مرجع سابق ص ٣٧ .

(٤) شفق محمود عبد اللطيف . مرجع سابق ص ١٥ - ١٦ .

(م ٩ - الخبر التلفزيونى)

ويشترط لنزاهة وكالات الأنباء أن تكون متحررة من سلطة الدولة وانجاساتها المذهبية أو السياسية ، ولكن الملاحظ حالياً أن وكالات الأنباء بشكلها الحالى عالمية أو اقليمية أو محلية لا تنفى بالمراد من حيث درجة النقاء والإلتزام بالضمير الإعلامى الواعى ، نظراً لأن هذه الوكالات تحت قوى شبه مهيمنة ، ولما كان الغرض من الخبر هو الصديق فلا أمل إلا فى إقامة وكالة عالمية للأنباء محايدة تشرف عليها الأمم المتحدة ؛ أو مجموعة دول عدم الانحياز ، وهو ما سبق أن نادى به الكثير من رجال الاعلام (١) .

ويشارك التلفزيون المصرى فى الوكالات العالمية رويتر والوكالة الفرنسية والوكالتين الأمريكيتين السابق الإشارة إليهما ، بالإضافة إلى وكالة تاس التى توقفت خدماتها للتلفزيون المصرى منذ عهد قريب .

كما تستخدم أخبار التلفزيون المصرى خدمة وكالة أنباء الشرق الأوسط التى تعتبر أول وكالة أنباء وطنية فى الشرق الأوسط والقارة الافريقية ، ويبلغ عدد مشتركىها ٥٠١ فى الداخل و ١٤٣ مشتركاً فى الخارج ، وتذيع الوكالة ٤٠ ألف كلمة يومياً فى نشراتها المحلية ، ٣٥ ألف كلمة فى نشرتها الخارجية و ٢٥ ألف كلمة باللغة الانجليزية ، ٢٠ ألف كلمة باللغة الفرنسية (٢) .

كما يحصل التلفزيون العربى على أخبار بعض الوكالات البرقية العربية ، والتى تتولى أنباء الشرق الأوسط توزيعها ، ومن المعروف أن وكالة أ . ش . أ لاتزال تقدم لهذه الوكالات المساعدات الفنية والصحفية ، كما تذيع نشراتها على الشبكة الخاصة بها فى مختلف أنحاء العالم (٣) .

(١) د . مختار التهامى . مرجع سابق ص ٤٦ .

(٢) محمد عبد الجواد رئيس مجلس إدارة أبناء الشرق الأوسط (سابقاً) كلمة فى الاحتفال باليوبيل الفضى لأبناء الشرق الأوسط يوم ١٩٨١/٤/٢٢ .

(٣) محمد فريد عزت . مرجع سابق ص ١٩٥ .

أصبحت وكالة أنباء الشرق الأوسط مؤسسة صحفية تابعة لمجلس الشورى الذى يمارس حقوق الملكية عليها وللوكالة شخصيتها الاعتبارية ولها مباشرة جميع التصرفات القانونية لتحقيق أغراضها ويمثلها رئيس مجلس الإدارة الذى يمثلها فى المجلس الأعلى للصحافة والذى يتولى شئون الصحافة بما يحقق حريتها واستقلالها وقيامها بممارسة سلطتها فى إطار المقومات الأساسية للمجتمع وبما يكفى الحفاظ على الوحدة الوطنية والسلام الاجتماعى وبما يؤكد فعاليتها فى ضمان حق المواطنين فى المعرفة والاتصال بالخبر الصحيح (١) .

وتشمل الخدمات التى نقدمها وكالة أ . ش . أ الأخبار والصور الفوتوغرافية ، وخدمات متخصصة كالأخبار الاقتصادية ، ولاشك أن وكالة أنباء الشرق الأوسط من أكثر وكالات الأنباء نفوذا فى العالم الثالث ولها مكاتب فى جميع الدول العربية ومعظم العواصم الدولية ، كما أن لها اتفاقيات مع رويترز والوكالة الفرنسية وتاس ونوفستى والوكالة الألمانية وكثير من الوكالات المحلية والوطنية فى أوروبا ، ووصفها أحد أساتذة الاعلام الأمريكين بأنها وكالة شبه عالمية ، ذلك لانتشار خدماتها ، وكثرة عدد المكاتب التابعة لها ، لكن مازالت وكالة أ . ش . أ فى حاجة لأن تدعم مكاتبها فى المحليات وخاصة فى المحافظات ، حتى تستطيع هذه المكاتب متابعة الاحداث فى أماكن وقوعها وتقديم خدماتها اليومية المتصلة لدور الصحف والإذاعات العربية ومحطات التلفزيون بالكلمة والصورة.

مصادر أخرى للأخبار المقروءة :

وهناك العديد من المصادر التقليدية التى يستخدمها التلفزيون فى الحصول على أخباره الغير مصورة ، منها على سبيل المثال :

(١) الهيئة العامة للاستعلامات . القانون رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ بشأن سلطة الصحافة

الاستماع السياسى :

الذى يعد مصدرا هاما من مصادر الاخبار الفورية ، خاصة فى الاحداث الهامة كوفاة رئيس دولة أو اندلاع حرب أو وقوع انقلاب أو قيام ثورة فى بلد من البلاد .

ويعتبر الإستماع السياسى مصدرا رسميا للأخبار ، فالإذاعات فى معظم بلاد العالم تخضع للسيطرة الحكومية ، أو للإشراف الحكومى فعلى الولايات المتحدة الأمريكية ، والتي تتميز بانتشار المحطات الأهلية فيها ، إلا أننا نجد إذاعة صوت أمريكا وهى الإذاعة المملوكة للحكومة ، ومثل هذه الإذاعات تعتبر اللسان الناطق لهذه الحكومات ، وهى تستخدمها فى إذاعة الأخبار والبيانات الرسمية وشبه الرسمية وكذا التعليقات والتعليقات والأحداث الهامة للمسئولين ، لذلك يعتبر الاستماع السياسى مصدرا هاما ومفيدا لمحررى نشرات الأخبار (١) .

الدوريات Periodicals (الصحف - المجلات) :

هى الأخرى مصدرا فرعيا « تقليديا من مصادر أخبار التلفزيون ، ونلاحظ أن الإذاعة والتلفزيون تقتبس الكثير من الأخبار المحلية وإذاعتها بالطريقة الفنية الصحيحة المناسبة لها نظرا للصلة القوية بين الصحف والإذاعة والتلفزيون (٢) .

وكثيرا ما يلاحظ الباحث وحتى الآن اعتماد مندوبى أخبار التلفزيون على الصحف اليومية فى استكمال المعلومات الخاصة بالتغطية المصورة للأحداث ، حيث يأخذ المندوبون النص المرافق للمادة الإخبارية المصورة من الصحف اليومية .

(١) د . فوزية فهم « الاستماع السياسى » الفن الإذاعى العدد ٧٧ أكتوبر ١٩٧٧

ص ١٩ - ٢٢ .

(٢) د . محمود فهمى . الفن الصحفى فى العالم . مرجع سابق ص ٨٨ .

وفي غالبية المجتمعات المحلية نجد الصحف تقوم بالجانب الأكبر من العمل في استخدام الأخبار المحلية ، ولهذا فهي المصدر المرجح غالباً للقصص الإخبارية الكبرى في المجتمع الأمريكي (١) .

كما تستمد البرامج الإخبارية في المجتمعات الشيوعية معظم مادتها من الصحف (٢) .

النشرات الصحفية والمطبوعات News Releases

وتصدرها المكاتب الصحفية في مختلف المصالح والهيئات والوزارات وأجهزة الحكم أو إدارات العلاقات العامة ، وهذه النشرات والمطبوعات عادة ما تتضمن أخبار أنشطة وإنجازات هذه الجهات ، ولكن كثيراً من هذه النشرات دعائي ولا يمكن استخدامها في العرض الإخباري التلفزيوني ، لأنها في هذه الحالة تعتبر إعلاناً مجانياً plug ، وأصبح التلفزيون أكثر حساسية بالنسبة لهذه الإعلانات المجانية ، وخاصة بعد فضائح هذه الإعلانات التي ذاعت في أواخر الخمسينات في أمريكا (٣) .

لهذا نجد العاملين في أخبار التلفزيون قد تعودوا أن ينفقوا بهذه المطبوعات دون فتح مظروفاتها في سلة المهملات ، وهذا في رأينا خطأ كبير خاصة واننا بذلك نتجاهل مصدراً هاماً من مصادر الأنباء ، وخاصة الأخبار المتوقعة ، وكثيراً ما يمكن تحويل نبأ قليل الأهمية من هذه النشرات إلى قصة إخبارية ممتعة يمكن استخدامها ، وفي كثير من الأحيان يمكن أن تستخرج منها قصة كنا نسعى إليها (٤) .

(١) موري جرين . مرجع سابق ص ٦١ ،

(٢) د . جيهان رشدي ، النظم الإذاعية في المجتمعات الاشتراكية ، مرجع سابق

ص ١١٨ .

د . إبراهيم إمام . وكالات الأنباء . مرجع سابق ص ٣١٤

(٣) موري جرين . مرجع سابق ص ٦٥ ،

(٤) إبراهيم وهي ، الخبر الإذاعي . مرجع سابق ص ١٨٧ ،

التعليقات والتوجيهات الرسمية ،

ويقصد بها كل ما يرد إلى حجرة الأخبار من مصادر غير طبيعية مثل كبار المسئولين ومكتب الصحافة (الرقابة) التابع لوزارة الإعلام ، والتي تشكل توجيهها أو تعليمه بخصوص خبر من الأخبار سواء بالمنع أو الحذف أو التأجيل أو التكرار أو تعديل الصياغة أو حذف فقرات معينة منه (١) .

وغالبا ما تكون الأخبار التي ترد من هذا المصدر أخبارا سياسية أو عسكرية بالدرجة الأولى ، وأرى أنه لاغربة في ذلك فالتلفزيون جهاز حكومي نشأ في ظل الإشراف الحكومي ولقد فطنت الحكومات إلى خطورة هذا الجهاز فأخضعتة لسيطرتها منذ الوهلة الأولى عن طريق الرقابة الإعلامية ، ووفقا لما يخدم الصالح العام . بحيث تكون المادة الاخبارية ذات التأثير الطاغى لخدمة المجتمع كافية ومتوازنة ، ومطابقة للواقع ، وعادلة وغير منحازة ، مع مراعاة أن تتطابق المادة المصورة والمنطوقة ، وأن يسودها التدوق الحسن ، وتحمش التفاصيل المروعة والمثيرة والمقلقة خاصة فيما يتعلق منها بأخبار الجنس والجريمة ، وتشير إحدى الدراسات إلى أن المصدر الرئيسى للتعليقات والتوجيهات بالنسبة للإذاعة والتلفزيون هو مكتب الصحافة وهو الذى يشكل مصدرا رئيسيا فى إصدار التعليقات والتوجيهات ، وقد بلغت هذه التعليقات ٣٦٩ تعليمة تمثل ٩٨.٤٪ من مجموع التعليقات الصادرة خلال عام ١٩٧٩ ومجموعها ٣٧٥ تعليمة ، وبلى مكتب الصحافة جهات أخرى مسئولة فى الدولة ، وبلغت عدد التعليقات من هذه الجهات ٤ تعليقات تمثل ١.١٪ فى حين أن وزير الإعلام والمشراف على الإذاعة والتلفزيون بلغت تعليماته اثنتان فقط تمثلان ٠.٥٪ وتمثلت الجهات الأخرى فى وزير الداخلية والمخابرات العسكرية ورئاسة الجمهورية .

(١) - فوزية فهم ، المادة الاخبارية فى إذاعة المصرية ، مرجع سابق ص ٢٠٠ .

- يوسف مرزوق ، العوامل التى تؤثر على القاتمين بالأخبار فى إذاعة القاهرة .

مرجع سابق ص ٢٠٠ .

أما بالنسبة لمضمون التعليقات فتشير الدراسة إلى أن التدخل بمنع الإذاعة وحجب بعض الأخبار تمثل نسبة عالية من هذه التعليقات ، فقد بلغت تعليقات المنع ٤٨٨ تعليمة وهي تمثل ٧٥٪ من اجمالي التعليقات . ويلي التدخل بمنع الإذاعة التدخل بطلب إذاعة أخبار معينة فقد بلغت اجمالي تعليقات طلب الإذاعة ٥١ تعليمة وهي تمثل ٨٪ من المجموع الكلي التعليقات ، أما التدخل بتعليقات إلى القائمين بالأخبار لتعديل صياغة الأخبار قبل إذاعتها أو حذف جزء منها فتأتي في المرتبة الثالثة حيث يمثل ذلك ٦٥٪ بالنسبة لاجمالي التعليقات . ويلي ذلك طلب تأجيل إذاعة بعض الأخبار فقد بلغت نسبة تعليقات التأجيل ٥٥٪ لإجمالي التعليقات ، وأخيرا تأتي تعليقات تكرار إذاعة أخبار سبق إذاعتها أو طلب إعادة إذاعتها مرة أخرى . وقد بلغت نسبة هذه التعليقات ٥٪ من المجموع الكلي للتعليقات وتشير الدراسة إلى أن القائمين بالأخبار لم يعرفوا أسباب التعليقات ومن النادر جدا ذكر سبب التعليمة في خلال عامين لم تذكر أسباب التعليقات إلا في ثمان حالات تدور حول الأمن الحربى أو بخصوص قضية إيجرى التحقيق فيها ، وتمثل التعليقات التي عرفت أسبابها ١٢٪ من اجمالي التعليقات ومعظمها يتعلق بأخبار داخلية وأحداث محلية تقع داخل الدولة (١) ونود أن نشير إلى وحدة التعليقات بالنسبة لكل من الإذاعة والتلفزيون . ويقرر مدير عام أخبار التلفزيون أن معظم التعليقات والتوجيهات الواردة من مكتب الصحافة تسهل عمله بصورة واضحة .

كما يقرر ٦٠٪ من رؤساء تحرير أخبار التلفزيون المصرى أن التعليقات الواردة من مكتب الصحافة خاصة تسهل عملهم في اعدادال نشرات الأخبارية بصورة واضحة ، بينما يرى ٢٠٪ منهم أنها تسهل العمل أحيانا كما تعوق العمل أحيانا أخرى ، ويرى ٢٠٪ من رؤساء التحرير أن هذه التعليقات تشكل عائقا لعملهم ويقيد من حريتهم في اعداد بعض الفقرات الاخبارية الهامة (٢) .

(١) يوسف مرزوق ، المرجع السابق ص ١٤٤ - ٢٤٣ ،

(٢) مقابلات مع رؤساء تحرير أخبار التلفزيون .

الفصل الخامس

(إنتاج الأخبار التلفزيونية)

- تداخل الوظائف في أخبار التلفزيون
- تغطية أخبار التلفزيون وتطورها
- تغطية الأخبار بالوسائل الالكترونية
- بناء نشرات أخبار التلفزيون
- أهمية الأخبار المحلية
- الخبر الأول في العرض الاخباري
- أخبار التلفزيون أخبار الصفحة الأولى
- نهاية نشرات الأخبار
- أسلوب أخبار التلفزيون
- أسرة تحرير أخبار التلفزيون
- تنفيذ أخبار التلفزيون
- مهمة مخرج الأخبار



تعتبر عملية تغطية وإعداد وإنتاج وإخراج (تنفيذ نشرات) أخبار التلفزيون والبرامج الإخبارية من البرامج ذات المستوى الرفيع وكلها تلعب دورا هاما بالنسبة للمادة الإخبارية التي تتضمنها عروض أخبار التلفزيون ، وتهدف في المقام الأول إلى تقديم خدمة إخبارية يقبل عليها جماهير مشاهدي التلفزيون .

تداخل الوظائف في أخبار التلفزيون : -

وتتطلب غالبية الوظائف في أخبار التلفزيون تنوعا في المهارات لا تتطلبه أية وسيلة أخرى من وسائل الاعلام ، ولهذا نجد أن فئات الوظائف تتداخل فيما بينها ويمتد بعضها ليشمل جميع أنواع المهارات المختلفة . وبالرغم من أن التخصص الوظيفي ينشأ تحت ضغط عامل الوقت الحاسم إلا أننا عشنا ولاحظنا هذا العمل ، فالجميع يجب أن يكونوا قادرين على أداء أى شيء صحيح ونعلم أنه كلما كبرت إدارات أو أقسام الأخبار في التلفزيون نجد مزيدا من التخصص ولكن يتوقع من غالبية مندوبي أخبار التلفزيون مثلا حتى في أكبر الشبكات العالمية أن يكونوا مخرجين وهم بطبيعة عملهم محررين أيضا وبغض النظر عن حجم العمل الإخباري فإن رجل الأخبار في التلفزيون الذي لا يستطيع الإشراف « على مونتاج » تولى وتهديب المادة الإخبارية المصورة سواء كانت فيلمية أو شرائط فيديو وجوده تماما . لذلك اختلف مع ما ذهب اليه البعض من أن هيئة تحرير أخبار التلفزيون لا تختلف عملها عن مثيلها في الصحافة المطبوعة خاصة وأن هناك فرق واضح في أسلوب وأداء الوسيلتين ، بالإضافة إلى اختلاف طبيعة كل منهما ، وعلى سبيل المثال نعى الأخبار بالنسبة لكل منها معنى يختلف عن الآخر فهي للصحيفة ما حدث بالأمس What Happend yesterday .

وبالنسبة للصحيفة المسائية تعنى ما حدث اليوم What Happend Today

أما بالنسبة لأخبار التلفزيون فتعنى ما حدث منذ لحظة أو ما يحدث الآن والعمل الإخباري التلفزيوني متصل ليل نهار ولا يتوقف طالما أن

الأحداث لا تتوقف ، ويشكل التحرير غالبا أسرع مدخل إلى التلفزيون .

ونلاحظ أن كل وظائف الأخبار في التلفزيون تشمل على شيء من التحرير تقريبا ، ويتسع مفهوم تحرير الأخبار في التلفزيون ليشمل تقييم وتوليف المادة الإخبارية المصورة (*) .

وتضم حجرات أخبار التلفزيون عددا من المحررين الذين يستطيعون تحرير الأخبار في أقصر وأسرع وقت ممكن يتفق ونوع هذه المادة الإخبارية التي لا تحتل التأخير ، ومهمة جهاز تحرير أخبار التلفزيون هي إعداد القصص الإخبارية وتحريرها بأسلوب يلائم التلفزيون كوسيلة إعلامية تعتمد أساسا على الصوت والصورة والحركة .

ومحرر أخبار التلفزيون يقوم بأعمال كثيرة تفوق مجرد الكتابة ، وعلى سبيل المثال فإن أحد وظائفه الهامة أن يقوم بتوليف أو «مونتاج» المادة المصورة أو يشرف على المونتاج على الأقل ، فهو يقوم بالعمل كمنتج لكل خبر يحضره . . كذلك نجد المندوب يقوم بتصوير الحدث بنفسه ، كما نجده يقوم كثيرا بعمل المخرج حيث يطلب من المصور الجوانب التي يريدتها ويعطى لطاقم التصوير التوجيهات أثناء تصوير اللقطات التي يحتاج إليها ويتأكد من تسجيلها .

تغطية الأخبار في التلفزيون :

يبدأ العمل في حجرة أخبار التلفزيون باجتماع صباحي يعقد في مكتب المسئول الأول في أخبار التلفزيون وليكن مدير عام الأخبار أو رئيس تحريرها ، ويحضره المندوبون والمحررون والمخرجون ومدير التصوير لتقرير الأنباء والقصص الإخبارية التي سيتم تغطيتها ، ويتحتم على الجميع . دراسة كل حدث أو قصة خبرية على حدة ، ويتم ترتيبها حسب

(*) راجع في هذا المجال محمد معوض . فنون العمل التلفزيوني . دار الفكر العربي ١٩٨٣ الفصل الرابع .

أهميتها ، ثم يختار لكل حدث بالتعاون مع رئيس المندوبين المندوب الذى يغطيه بكفاءة أكثر من غيره فى حجرة الأخبار ، كما يتولى المسئول عن تحرير النشرات تنسيق الأخبار والموضوعات التى يتضمنها العرض الإخبارى ويرفض غير المقبول منها ، ويحفظ الأخبار والقصص الإخبارية التى يمكن استعمالها فيما بعد . ويمكن لمدير الأخبار أو لرئيس التحرير أن يكون على اتصال دائم بمندوبى الموقع أثناء عملهم ، ومن المعروف ان وسائل الاتصال بالمندوبين فى مواقعهم أصبحت سهلة وميسره حيث تتم عن طريق وسائل النداء الآلى والأجهزة اللاسلكية ؛ وهى متوافرة فى الأخبار فى محطات التلفزيون ، ويستطيع مدير الأخبار الاتصال بالمندوبين فى أى وقت لمعرفة تفاصيل القصص الاخبارية وكيفية تغطيتها ومددها وموعد وصولها ، وموعد وصول الطاقم إلى المحطة إلى آخر هذه المعلومات الهامة والضرورية اللازمة للتخطيط ، ويساعد ذلك فى تنسيق الأخبار وتوزيعها فى عروض الأخبار التلفزيونية .

ويقوم رئيس الأخبار أو رئيس المندوبين وكذلك المسئول عن تحرير الأخبار بالاطلاع على نشرات وكالات الأنباء الورقية ، وكذلك نشرات الإستماع وما يذاع من محطات الإذاعة أو الصحف المسائية الخ ذلك من المصادر التقليدية والتى تضيف المزيد من التطورات للأخبار والقصص .

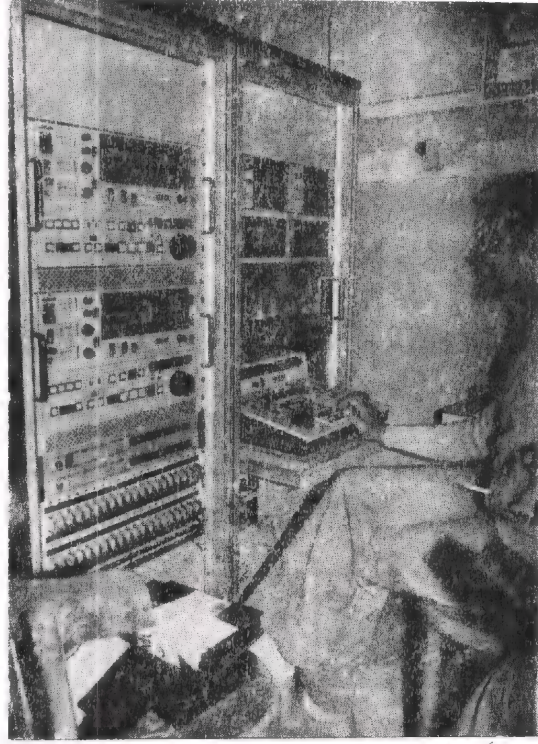
وتعمل فرق وأطقم التغطية الاخبارية التلفزيونية التى تتكون من مندوبى الأخبار وأطقم التصوير التى تضم المصورين ومساعديهم ومسجلى الصوت وعمال الإضاءة ليل نهار فى تغطية الأنباء والحوادث التى لا تتوقف وتعتبر عملية تغطية أخبار التلفزيون عملية جماعية ، وبينما تهتمك أطقم التغطية فى تصوير أخبار التلفزيون والأحداث حال وقوعها ، ويقوم قسم وسائل الإيضاح والرسوم المتحركة بدراسة عناصر الخبر ليقرر ما يجب أن يوضحه بالرسوم التوضيحية، ويختار نوع الإيضاح اللازمة من أرقام ورسوم أو رموز الخ ، غير أن الإتصال لا ينقطع بين حجرة الأخبار وسندوبى الأخبار .

وإذا حدث ما ليس متوقعا من أخبار كإنتفاخ عسكري أو ثورة أو أى

خبر هام فان المحطة تقطع ارسالها لتنوه عن الحدث على أن تأتى التفاصيل كاملة فى نشرات الأخبار بعد ذلك .

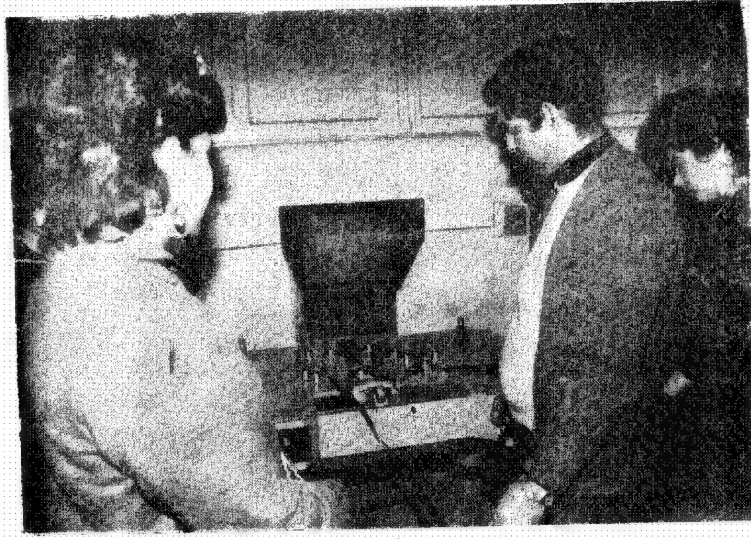
والحقيقة أن مندوب الموقع له دوره الهام فى عملية التغطية الإخبارية للتلفزيون فهو سيد الموقف دائما ، وهو الذى يعمل لدى مصادر الأنباء كوكيل أول عن الجمهور ، وهو الذى يقرر فى حدود العمل المكلف به حجم التغطية الاخبارية ، وهو الذى يحدد مفهوم الخبر وتقع على كاهله المسؤولية الكاملة بإدارة الخبر سواء بالثقة أو منع تحريف الأخبار ، وعليه أن يقيم مغزى الحدث الذى يقوم بتغطيته ، وهدف المشاركين فيه والجمهور الذى يمثلونه كما يقيم حاجة الجمهور إلى الخبر ، ولذلك أصبح المندوب هو عصب النشرة الاخبارية التلفزيونية ، ولم أر خلال جولتى فى تلفزيون BBC أو التلفزيون المستقل I T V وكذلك شبكات التلفزيون الأمريكية أى مصور يذهب وحده لتغطية أى خبر من الأخبار مهما قلت أهميته الاخبارية على عكس ما يحدث فى أخبار التلفزيون المصرى حيث يتوجه ، المصورون دون المندوبين لتغطية أخبار التلفزيون ، وبالتالي يتضح قصور نشاط مندوب أخبار التلفزيون المصرى على عكس ما يشاهده فى العروض الاخبارية للتلفزيون الأمريكى أو التلفزيون اليابانى أو التلفزيون البريطانى والمندوب الذى يقوم بتغطية الخبر هو المسئول عن تغطية القصة الخبرية فى إطار توجيهات مدير الأخبار أو رئيس التحرير وهو الذى يكتب النص ويوجه المصورين إلى أسلوب ومحتوى التغطية ، ثم يوائم بين النص والمادة المصورة ، بجانب ذلك فهولا يكف عن وصف ما يحدث ومقابلة المشاركين فى الحدث ، هدفه فى ذلك التغطية الكاملة لكل جوانب القصة الخبرية

ويجب أن يحسن الأداء أمام كاميرات التصوير السينمائية والإلكترونية لجميع الأخبار ، وقد يجد المندوب فى الموقع نفسه أمام أحداث تتطور بسرعة ، وبالتالي عليه أن يبذل قصارى جهده لإبراز النواحي المختلفة للموضوع .



شكل رقم (٥)

المونتاير يقوم بعملية التوليف « Montage »
الاليكترونى على وحدة مونتاج شرائط الفيديو (٣ بوصة)



شكل رقم (٤)

«المونتير» غانم بكر يشرح لطلبة قسم الاعلام بآداب الزقازيق عملية
توليف الأفلام الإخبارية (١٦ مم) على المافيو لا .

بعد ذلك تكون الأفلام الإخبارية التي تم تصويرها في طريقها إلى معمل
تحميض أفلام التلفزيون ، ثم تأخذ طريقها بعد ذلك إلى غرف المونتاج
لتهذيب وتوليف المادة الفيلمية المصورة حسب النص المرفق . كذلك
تأخذ شرائط الفيديو المصورة طريقها إلى التليس ، أو غرف المونتاج
لتوليفها .

ومن جهة أخرى تعنى عمليات المونتاج السينمائي للمواد الفيلمية المصورة
مشاهدة هذه المادة الفيلمية المصورة بمجرد وصولها من معمل تحميض الأفلام
لتقرير اللقطات المطلوبة ويبدأ المونتير بإشراف المحرر في تقطيع المادة الفيلمية
وأخذ اللقطات المطلوبة وترتيب اللقطات ترتيباً زمنياً أو واقعياً حسب النص
المرفق للقصة الخبرية (News story) كما في شكل رقم (٤) ، ويستعمل
رجال المونتاج شرائط البوليسر المتينة في لصق اللقطات وهي طريقة غير
مكلفة وتوفر الجهد والوقت .

وداخل غرف المونتاج تكمن فرصة المحرر الكبرى في استخدام أقصى
ما يستطيع من قدرات لتوليد المشاركة حيث يعلم المحرر أن قوة الفيلم لا تنبع
من تحركه العضوى أو ادعائه الحياة بدل من الأثر الدرامى الذى يخلقه تتابع
لقطاته المختارة بعناية في الوقت المناسب حيث يتحدد معنى الفيلم تحديداً كاملاً
يمثل هذا التتابع للقطات (١) وعلى سبيل المثال تزداد لقطات رد الفعل كلما
تتابعت المشاهد كما تؤدي اللقطات المقربة المتتابعة الى استغراق المشاهد في
الخبر وزيادة مشاركته ، أما اللقطات الشاملة المتعاقبة فتقوده بعيداً عن الخبر
وتزيد من تشقته : أما عملية المونتاج الإلكتروني أو مونتاج الشرائط فتخضع
لنفس الأسس التي تخضع لها مونتاج المادة الفيلمية بصفة عامة ، ويتم المونتاج
الإلكتروني بكفاءة وفاعلية إذا روعي فيه تلك الأسس كما في شكل رقم (٥) .
ويشرف على عملية المونتاج أساساً المحررون أو المندوبون كما يشارك بها
المخرج الذي يتولى تنفيذ العرض الإخباري على الهواء .

(١) مودى جرين . مرجع سابق ص ١٦١ - ١٦٢ .

(م ١٠ - الخبر التلفزيوني)

تغطية الأخبار بالوسائل الإلكترونية : -

أصبحت وسائل جمع الأخبار الإلكترونية المعروفة ENG هي الوسيلة السائدة اليوم لتغطيه وجمع الأخبار في التلفزيون إن لم تكن الوسيلة الوحيدة لجمع الأخبار في العديد من محطات التلفزيون . وأصبح استخدام الكاميرات القبلية في محطات التلفزيون العالمية وسيلة نادرة حيث أصبح استخدامها مقصورا على بعض محطات التلفزيون في الدول النامية ، وبعض المحطات الصغيرة في الدول المتقدمة .

ويؤكد ذلك ما ذكره أحد رؤساء تحرير أخبار التلفزيون المصري بقوله أنه لم يجد سوى محطة واحدة هي التي مازالت تستخدم الكاميرات القبلية في تصوير الأخبار التسجيلية من بين اثني عشر محطة تلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية (١) كما لاحظت خلال زيارتي للتلفزيون البريطاني BBC والتلفزيون المستقل I T V استخدام أسلوب التجميع الإلكتروني للأخبار بصورة واسعة في تغطية القصص الإخبارية ، ولكني أرى أن التصوير الإلكتروني في أخبار التلفزيون المصري يتطلب إعادة النظر في تنظيم غرفة الأخبار بطريقة لا تفصل بين الناحية الصحفية والناحية الهندسية وحتى يكن جميع الخدمات كلها في وحدة واحدة كما لاحظت في محطات التلفزيون العالمية وخاصة التلفزيون البريطاني بنظاميه التجاري والمستقل حيث توجد في حجرة الأخبار الرئيسية أجهزة استقبال القصص الإخبارية ، وفيها يسجل اتصال مقدم الأخبار بمندوبي الأخبار في مواقعهم وبالمخرج وبمنسق الأخبار المنقولة إلكترونيا ، ومن فوائدها ضمان المساهمة الإيجابية لمدير الأخبار وغيره من المسؤولين في إعداد وإنتاج وتنفيذ نشرات الأخبار ويجري اتصال المنسق Electronic News Coordinator بالمندوبين في مواقعهم وتوجيههم على موجات متناهية القصر Microwaves .

(١) محمد الوكيل . تقرير عن الندوة الدولية للتلفزيون التي نظمتها وكالة الاتصالات الأمريكية بالاشتراك مع كلية الاعلام جامعة سيراكيوز في نيويورك في الفترة من ١٧/٩/٧٩ وحتى ١٥/١١/١٩٧٩ .

وتسهيلاً لعملية تغطية الأحداث إليكترونيا توجد كاميرات جمع الأخبار إليكترونيا ENG بالإضافة إلى وحدات التصوير الخارجى الخفيفة ذات الكاميرتين المجهزة بهوائى متحرك يعمل على الموجات متناهية القصر التى تصل الوحدات بحجرات أو استديو الأخبار ، هذا بالإضافة إلى وحدات الاذاعة الخارجية والتي يتم عن طريقها نقل الرسالة الاخبارية حال وقوعها حيث يتم الاتصال بين الرسالة الاخبارية موقع الحدث والاستديو وتستخدم هذه الوحدات شرائط فيديو ٣ بوصة ويتم عمل مونتاج الشرائط عقب الانتهاء من التصوير داخل غرف التليسين أو المونتاج كما أوضحنا . وأما بالنسبة للنقل الحى للأحداث فإن المهمة تكون أكثر مشقة ، ومن ثم فإن المونتاج الإلكترونى يحدث أثناء نقل الخبر على الهواء فاختيار اللقطات يحدث فى حينه أما الأخبار العادية فيتم تسجيلها على أشرطة فيديو ويتم توليفها باختيار اللقطات المطلوبة بإشراف المحرر ، ويمكن عمل المونتاج للصوت وحده أو للصورة وحدها أو للثنين معا ، وبعد المونتاج تجمع القصص الاخبارية على شريط حسب تناوبها فى العرض الإخبارى ويوضع فى جهاز خاص ويتم تشغيله عندما يحين موعد العرض الإخبارى ويفضل بعض المخرجين توزيع القصص الاخبارية على أكثر من شريط لتعطيه المرونة وليقدم عرضا شيقا لها :

ولنقل الأخبار (الكرونيا) أو عن طريق الوسائل الالكترونية ميزتين رئيسيتين الأولى إمكانية نقل الأحداث وتغطيتها حية حال وقوعها ، والثانية أن شرائط الفيديو المستخدمة فى التسجيل يمكن إعادة استخدامها عدة مرات ، ولا مانع من تسجيل الحدث الإخبارى كله وحتى لا يفوت المحطة هيء هام غير متوقع .

تطور التغطية الإخبارية التلفزيونية :

بلغت أخبار التلفزيون اليوم سن الرشد حيث تنقل لنا الأخبار والقصص الاخبارية حال وقوعها من مسافات بعيدة دون عائق ، ولقد مرت التغطية الاخبارية فى التلفزيون بتغيرات كبيرة وواضحة سواء فى الكم أو الكيف ، حتى أصبحت أخبار التلفزيون اليوم هى العنصر الرئيسى والهام الذى تبنى عليه خريطة برامج التلفزيون اليوم ، وأصبحت الأخبار مجالاً للمنافسة بين

أشهر محطات التلفزيون العالمية ، كما أنها تميز محطة دون أخرى بعد أن كان ينظر لها على أنها شيء مزعج في بداية عهد التلفزيون ، كما تضاعف الوقت المخصص لأخبار التلفزيون كثيرا من سابق عهده ، كما تضاعفت القوى العاملة وتزايدت في أخبار التلفزيون ، وبلغ اهتمام التلفزيون بالناحية الاخبارية حدا هائلا لدرجة أن التلفزيون الياباني يعمل به مايقرب من ألف شخص في قسم الأخبار فقط (١) كما تضاعفت القوة العاملة في تغطية الأخبار في محطات التلفزيون الأمريكي إلى ثلاث أضعاف ما كانت عليه في منتصف الستينات (٢) كما تتفق محطات التلفزيون مئات الملايين من الدولارات على التغطية الاخبارية بصورة توضح لنا مدى الاهتمام بها ، وتشير إحدى الدراسات إلى أن تكاليف التغطية الاخبارية التلفزيونية لأحداث عام ١٩٦٨ وصلت إلى مائة وخمسين مليون دولار لتغطية مقتل الزعيم الزنجي مارتن لوتر كنج والسناتور روبرت كندي ، هذا بالإضافة إلى تغطية انتخابات الرئاسة الأمريكية التي بلغت تكاليفها ثلاثين مليون دولار (٣) . ويتضح لنا مما سبق مدى الاهتمام بالتغطية الاخبارية التلفزيونية وتطورها بعد أن كان ينظر للأخبار التلفزيون على أنها فترة مزعجة ، ولكنها ضرورة لحماية محطة التلفزيون من بطش لجنة المواصلات الفيدرالية Federal communication Commission والتي لها حق منح الرخص وتجديدها والتي بمقتضاها تقام محطات الاذاعة والتلفزيون ، وتنوب هذه اللجنة عن المجتمع الأمريكي في التأكد من مراعاة محطات التلفزيون تلك لمصالح المجتمع . كما ظلت الطريقة أنزع وأقرأ Rip and read هي الصيغة الاخبارية الأساسية في غالبية محطات التلفزيون زمننا طويلا ، حيث كان مقدم النشرة الاخبارية يأخذ مادته الاخبارية من نشرات وكالات الأنباء البرقية Copy Agencies وقراءتها على الهواء مباشرة وذلك دونما محاولة لتحريرها أو إعادة صياغتها أو حتى دونما اختبار لما تضمنته

(١) د . أنيس فهمي « البرامج الاخبارية في التلفزيون وتأثيرها على تكوين الرأي العام » مجلة الفن الاذاعي في العدد ٨٦ يناير ١٩٨٠ ص ٤٥ .

(٢) موري جرين ، مرجع سابق ص ١٦ .

(٣) Butscha M, Robert, Op, Cit, . p, 83.

من حقائق وأخبار (١) . وكانت نشرات الأخبار عبارة عن نشرات وكالات الأنباء البرقية ترتب لإذاعتها ويمسك بها مشبك ، ثم تطورت أخبار التلفزيون بعد ذلك لتستخدم الصورة وكانت جهود التلفزيون الأولى لخدمة الأخبار توضح استخدام الأفلام الاخبارية القصيرة والصامتة ، والتي كانت تصاحب قراءة نص الخبر ، وظل هذا الأسلوب إلى عهد قريب في أخبار التلفزيون المصري . وينتشر في عدد كبير من محطات التلفزيون الصغيرة في الدول النامية . لكن رجال الأخبار في الدول المتقدمة قد تفرسوا على العمل وبالتدريج بدأت ملامح تطوير العروض الاخبارية ، وتمكنوا من إذاعة الأفلام الحية بالصوت والصورة مصاحبة للأخبار المقروءة ، وأحيانا يمتزج صوت قارئ النشرة ويظهر الصوت الأصلي ليصاحب حركة الفيلم من موقع الحدث حتى لقد أصبح الصوت أحد العوامل الهامة للخبر التلفزيوني ، فلم تعد الصورة وحدها المعبرة عن الحدث الإخباري بل بدأ يصاحبها الصوت الذي يضيف عليها مزيدا من الواقعية .

وتطورت التغطية الإخبارية في التلفزيون حتى وصلت مرحلة الانضوج في الستينات في محطات التلفزيون العالمية فبعد أن كان هناك نقص واضح وملحوظ في المادة الإخبارية المصورة ، وبعدما كانت التقارير عن الأحداث الأجنبية تقدم بالصور الثابتة من وكالات الأنباء أو بالأفلام الإخبارية القديمة المحفوظة في أرشيف التلفزيون ، إلا أن رجال أخبار التلفزيون حققوا تقدما واضحا وكبيرا حتى أصبح من الممكن إذاعة الأحداث من موقعها فور وقوعها أو حال وقوعها في أى مكان في العالم بفضل التطورات التكنولوجية في مجال الاتصالات الفضائية عبر الأقمار الصناعية ، وبحيث أصبح أن أخبار التلفزيون بزغت من وسط أخبار الإذاعة إلا أنه سرعان ما رسمت أخبار التلفزيون لنفسها شخصية مستقلة متميزة تماما وكانت النتيجة الإزدياد المضطرد في ثقة الجماهير بالتلفزيون ونهوض التلفزيون حتى أصبح الوسيلة الإخبارية الطاغية من حيث التقبل والنفوذ . وأصبحت التغطية التلفزيونية

للأخبار من جهة أخرى هي المعيار الذى تقيم على أساسه مدى انتشار محطات التلفزيون ، وأصبح التنافس كبيرا فى تغطية الأخبار بين محطات التلفزيون المختلفة ، وأصبحت الأخبار التى يقدمها التلفزيون تشكل الجانب الأعظم الذى يحصل عن طريقه المواطنون فى الدول المتقدمة على اختلاف مستوياتهم على أهم الأخبار سواء العالمية منها أو المحلية ، ويعود ذلك إلى التطور والسرعة فى التغطية الإخبارية التلفزيونية .

بناء نشرات أخبار التلفزيون :

تتكون نشرة أخبار التلفزيون من مجموعة من القصص الإخبارية News story والى أصبحت هي الشكل السائد للخدمات الإخبارية التلفزيونية ، يتخللها مجموعة من الأخبار القصيرة والمتفرقة والى لا يتم ترتيبها بشكل عشوائى بل يجرى تقييمها وفق مكانتها وطريقة تسلسها . ويعتبر تنسيق الأخبار وترتيبها داخل نشرة أخبار التلفزيون بمثابة المفتاح الذى يكسبها فعالية فائقة (١) .

وتحتوى النشرة على جميع القصص الإخبارية العالمية والمحلية ، بالإضافة إلى جميع الأخبار القصيرة والهامة المتاحة . وللعرض الإخبارى بنىان خاص يحدد موضع القصص الإخبارية من العرض والعلاقة بين جميع عناصره هذا بالإضافة إلى أن للعرض الإخبارى إيقاعا محسوبا وأسلوبا وشخصية خاصة وكل هذا يساهم فى الإنطباع النهائى الذى يتشكل لدى المشاهد .

وتبدأ نشرات الأخبار بالتلفزيون « بتر » مصور مصحوب بلحن موسيقى مميز يهدف إلى تمييزها عما عداها من فقرات ، وكمحاوله لربط المشاهد وإثارة اهتمامه للاقبال على مشاهدة العرض الإخبارى بما يضيفه من عنصر مشوق إليها . وجرى العرف فى مجال العمل الإخبارى التلفزيونى

(١) فرانسى فاير ، مرجع سابق ص ١٨٤ .

على تثبيت هذا اللحن المصحوب بالعنوان المصور (النثر) المميز لنشرات الأخبار في تليفزيونات العالم .

وللعرض الإخباري التليفزيوني بداية ووسط ونهاية ، ولكل منها متطلباته ومميزاته الخاصة ، وتلعب العناصر والقيم الاخبارية دورا هاما في بناء نشرات الأخبار ، وتختلف وجهات النظر في ترتيب العرض الاخباري ، ويرجع هذا بالطبع إلى مدى احساس وتقدير المسئول عنه . ولكل نشرة اخبارية تليفزيونية قصة اخبارية هامة تنصدها ، وتعطي هذه القصة الخبرية أهمية خاصة للنشرة (١) .

وتتطلب كل قصة خبرية وحدة في بنائها تتبع في العادة تسلسلا ذا ثلاثة أجزاء من الذروة إلى السبب ثم الأثر .

وترتب النشرة حسب أهمية أخبارها ، بمعنى أن تبدأ بالأخبار أو بالقصة الهامة التي تهتم جمهور المشاهدين بالدرجة الأولى ، وتعتبر مقدمة نشرة أخبار التلفزيون أهم خبر مصور فيها سواء كانت خبرا فيلما أو مسجلا على شريط فيديو ، وبالتالي يعتبر أفضل قمة للعرض الإخباري بالمقارنة بأي خبر غير مرئي قد يتساوى معه في الأهمية ، وطبيعي لا يمكن لأي خبر مصور أن يكون خبرا هاما مجرد أنه غطي تغطية تليفزيونية رائعة ، كما يحدث في بعض محطات التلفزيون ، بل أن الخبر سيظل تافها أو مزعجا على الرغم من اللقطات المثيرة التي توهم بأن هناك حدثا ضخما ، ولذلك نؤكد على أهمية تقييم الخبر قبل تصويره ، وليس من المهم توليد العاطفة دونما اعتبار للأهمية ، ولكننا نؤكد على ضرورة توافر وتلاق قيم الحركة والعاطفة والدلالة والأهمية الخ ذلك من قيم الأخبار بالنسبة للخبر الذي يتصدر نشرات أخبار التلفزيون ، فيجب أن يجمع هذا الخبر أهم العناصر والمقومات التي تستحق الاعتبار الأول لدى رئيس التحرير المسئول أو منسق الأخبار ، فهو صاحب حق في اتخاذ أى قرار بشأن القصص الاخبارية التي ترد إليه من المصادر التي سبق أن تناولناها سلفا ، ومن معاونيه المحررين والمترجمين ، ويعتبر

رئيس تحرير أخبار التلفزيون هو الدينامو الذي يحرك خيوط العمل الإخباري التلفزيوني إلى جانب مسئوليته الكاملة عن جميع المادة الإخبارية التي يتضمنها العرض الإخباري ، لهذا يجب أن تتوفر فيه القدرة على التصرف السليم والحكم الصائب على المواد الإخبارية المعروضة عليه ، وينبغي أن يكون مرهف الحس بكل قصة خبرية ، ومدى تأثيرها على النواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ومهما كانت النية التي تدفع بها القصص الإخبارية حسنة فإن ذلك لا يعفيه من المسؤولية الكاملة ، وعليه أن يتأكد من صحة الأخبار من كافة المصادر المطلعة والعليمة .

وعمل رئيس التحرير في غرفة الأخبار يستلزم أن يكون مثقفا ثقافة عالية ، ولا يكفي أن يكون متعلما وانما يجب أن يكون على دراية وخبرة وتجربة وعلم ، ذا ذاكرة قوية تمكنه من تذكر ما عرض ونشر من أخبار ، وأن تكون له القدرة على تفهم الاحتمالات المتصلة بكل خبر ، وبكل مايلور حوله من الأحداث قادرا على توقع الأحداث وما يترتب عليها من نتائج ، وعليه أن يكون دقيقا في العرض ، بحيث لا يلون الأخبار التي تصله بلون من الألوان التي تبعدها عن الواقع ، ويجب أن يتصف بالقدرة على وزن الأخبار التي يتضمنها العرض الإخباري ويتحرى عن مدى صدقها، وتساعدته صلاته بالشخصيات الهامة والمسؤلة على تحرى الحقيقة (١) .

أهمية الخبر المحلى للعرض الإخباري :

توصى البحوث والدراسات الإعلامية بضرورة زيادة الاهتمام باللون المحلى في المواد الإخبارية عن طريق متابعة الأحداث الداخلية وإشاعة الاهتمام بالقضايا الوطنية المختلفة على كافة المستويات وفي شتى المجالات ، ذلك لأن أى إنسان يهتم بنفسه ثم بالوسط المحيط به بعد ذلك ، وتتدرج الأشياء المحيطة

(١) جلال الدين الحمامصي ، من الخبر إلى الموضوع الصحفي ، مرجع سابق

ص ٤١ - ٥٦ .

د . محمود فهمي . الفن الصحفي في العالم . مرجع سابق ص ١٦٥ - ١٦٦ .

يوسف مروة . العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار بإذاعة القاهرة مرجع

سابق ص ١٢٨ - ١٢٩ .

بالمشاهد في الأهمية ، فالمشاهد يهتم بالأخبار الأقرب فالأقرب ، والخبر المحلي هو غالبا ما يكون موضع اهتمام وانتباه أكبر قاعدة محلية ممكنة، وبقدر ما يثير اهتمامها وانتباهها بقدر ما يثير انفعالها . وهو الخبر الذي يتناول أهم القضايا الداخلية أو المحلية أو الخبر الذي يربط هذه المحلية بغيرها من المحليات أو يربطها بدولة أخرى (١) .

لهذا يرى ولبر شرام عالم الاتصال الأمريكي المعروف (٢) أن نسبة الأخبار المحلية أو الوطنية تتراوح في وسائل الإعلام عادة ما بين ٦٠-٩٠٪ وأن القليل الذي يرد من الخارج له دلالة لأن معظمه يأتي من الدول المتقدمة إلى الدول الأقل نمواً، وهي بالتالي الدول التي تحتكر الأخبار وتسيطر بصفة عامة على وسائل الاتصال الحديثة ، ولهذا نلاحظ أن التدفق الإخباري التليفزيوني يسير في اتجاه واحد من الدول المتقدمة إلى الدول النامية، وأصبح عدم التوازن الإخباري في وسائل الاتصال العالمية معروفا الآن ومعترفا به على الصعيد العالمي ، وعلى الرغم من أن وسائل الاتصال الحديثة عبر الأقمار الصناعية أصبحت سهلة وميسورة وفي متناول كل من الدول الصغرى والكبرى وعلى الرغم من كل هذه التسهيلات التي من شأنها زيادة وتحقيق التدفق الإخباري بين الجانبين إلا أن التجربة أثبتت حتى الآن أن التدفق الإخباري ما زال مستمرا من جانب واحد ، وهو من الدول المتقدمة إلى الدول النامية وما زالت مشكلة عدم التوازن في التدفق الإخباري تمثل مشكلة رئيسية . ويرى الخبراء والمختصون أن المشكلة تكمن في جانب منها في العادات الاستهلاكية للأخبار من جانب المشاهدين، وسياسات الأخبار والتقاليد الخاصة بالاذاعين في البلاد المتقدمة ، وترجع في جانبها الآخر إلى نقص العاملين المتخصصين والوسائل الفنية لانتاج الأخبار التليفزيونية في الدول النامية الأمر الذي يعوق الاذاعين من عرض الصورة الاخبارية الحقيقية الخاصة ببلادهم على العالم

(١) كمال صقر . الخبر في الاذاعة المحلية . ندوة الاذاعات المحلية والتنمية الشاملة

أفسطس ١٩٨٠ ص ٥ .

Schramm, w Mass Media and National Development, Op, (٣)

Cit, , p. 59,

الخارجي بما في ذلك الدول المجاورة لهم مباشرة (١) . وتشير دراسة الدكتور تابيو فاريس D, Tapio Varis حول عدم التوازن الاخباري Information Imbalance أن المادة الاخبارية المصورة يحتكر توزيعها وكالات أنباء عالمية مصورة أمريكية وبريطانية . ويؤكد الباحث على أن هناك تدفقا إخباريا عن طريق واحد أى من جانب الدول الكبرى المصدرة لبرامج التلفزيون لبقية دول العالم (٢) . كما تؤكد البحوث والدراسات إلى أن هناك تدفقا إخباريا هائلا على دول العالم الثالث التي تختلف احتياجاتها عن احتياجات الدول المتقدمة ، وهذه مشكلة تحتاج إلى وقت لحلها كما تحتاج لدراسات وبحوث لتحديد متطلبات دول العالم الثالث وفقا للظروف التي تمر بها هذه المجتمعات التي تختلف عن ظروف ومتطلبات الدول المتقدمة (٣) .

على أية حال نعود لنؤكد على أهمية الأخبار المحلية - التي تمثل الاهتمام المباشر للمشاهدين - بالنسبة لنشرات الأخبار في التلفزيون . وتمثل الأخبار المحلية من حيث المدة ما يزيد عن ثلثي الأخبار المرئية ، كما تشكل الأخبار المحلية الغالبية العظمى في الخدمة الاخبارية بالنسبة لشبكات التلفزيون الأمريكية الثلاث المعروفة ، ABC ، CBS ، NBC (٤) :

الخبر الأول في العرض الاخباري :

غالبا تطبق أخبار التلفزيون قاعدة المهم فالأهم كما هو متبع في وسائل الاتصال الأخرى ، وكما أوضحنا سلفا يجب أن يكون الخبر الأول الذي يتصدر نشرة أخبار التلفزيون أهم خبر في الأنباء اليومية ، ويؤكد

-
- (١) توصيات المؤتمر الدولي لأخبار التلفزيون . فندق الميرديان . القاهرة . ٦ يونيو ١٩٧٧ .
 - (٢) د . تابيو فاريس . عدم التوازن في الاخبار . مجلة الاذاعات العربية . عدد خاص يونيو ١٩٧٧ ص ٢٢ .
 - (٣) د . ولبر شرام . مقابلة تلفزيونية قام الباحث بترتيبها واعدادها لأخبار التلفزيون مساء ٦ أبريل أثناء انعقاد المؤتمر الدولي للأخبار في دول العالم الثالث بمبنى الاتحاد الاشتراكي بكورنثس النيل .
 - (٤) ليويوجارت . مجلة الاذاعات العربية . مرجع سابق ص ٦ . محمد الوكيل . مرجع سابق .

الباحثون على أن أهم القصص الاخبارية تحتل مقدمة نشرات الأخبار التي عادة ما تركز للأخبار الهامة ؛ وغالبا ما تكون من الأخبار المحلية ذات الاهتمام المباشر للمشاهدين سواء كانت هذه القصص الاخبارية سياسية أو اقتصادية ومعظمها يقع داخل المجتمع (١) .

وتمثل الأخبار المحلية من حيث المدة في محطات التلفزيون العالمية أكثر من ثلثي الأخبار المصورة تقريبا ، بينما يحدث العكس في تلفزيون جمهورية مصر العربية حيث تتفوق الأخبار الأجنبية عامة على الأخبار المحلية في نشرات الأخبار ، وهذا ما أشارت اليه بالتفصيل دراستي للدكتوراه ضمن نتائج الدراسة التحليلية لمضمون نشرات أخبار التلفزيون المصري والبريطاني في الفصلين التاسع والعاشر حيث تشير نتائج الدراسة إلى أن نسبة الأخبار المحلية بلغت نسبته ٣٥,٦ ٪ تقريبا إلى إجمالي الأخبار بينما بلغت نسبته ٦٠,٢ ٪ تقريبا في تلفزيون B.B.CI و ٥٦ ٪ في تلفزيون ITN (٢)

ومن جهة أخرى ينقسم الرأي بين المشاهدين حول أولوية النبأ الذي يجب أن يتصدر نشرات أخبار التلفزيون - هل هو النبأ المحلي الذي يرتبط بنا عن قرب ؟ أم هو النبأ العالمي الذي يقدم لنا أهم الأحداث والوقائع الدولية ؟ وقد روى استطلاع رأى جماهير المشاهدين في ذلك وأشارت أغلبية مبحوثي إحدى الدراسات الحديثة والتي تمثل ٧١,٤ ٪ بأنهم مع الرأي الذي يفضل تقديم الخبر المحلي ، في حين كان هناك ١٥,٣ ٪ من بين المبحوثين مع الرأي الآخر الذي يفضل أن يتقدم أو يتصدر نشرات أخبار التلفزيون النبأ الهام الذي يتصل بموضوع الساعة على المستوى الدولي وبين أولئك وهؤلاء ترى النسبة الباقية من المبحوثين وتصل نسبتهم إلى ١٣,٣ ٪ أن الأمر يتوقف على مدى أهمية النبأ وأن الأمر يستوى لديهم ، وقد لوحظ أن نسبة هؤلاء تتناسب عكسيا مع المستوى التعليمي أى تزيد بين الأقل تعليما وتقل بين الأكثر تعليما (٣) .

(١) Gans Herbert, J., Deciding what's News, Op, Cit, , p. 3,

(٢) راجع : محمد موسى. المادة الاخبارية في تلفزيون ج . م . ع دراسة تحليلية

لمضمون نشرات الأخبار . جامعة أمسيوط . كلية الآداب بسوهاج ١٩٨٢ (الفصل التاسع والعاشر)

(٣) اتحاد الاذاعة والتلفزيون . بحث تقييم برامج الاذاعة والتلفزيون لعام ١٩٨٠ .

مرجع سابق ص ٤٢ ،

وتحيد النسبة الأكبر من رجال الفكر والثقافة الأخبار المحلية على الأخبار العالمية ، فمحلية الخبر أحد مقوماته الأساسية لديهم حتى لقد احتلت الأنباء المحلية ٧٥٪ من اجمالي الأنباء التي تذكرها المشاهدون من نشرات الأخبار مقابل ٢٥٪ للأنباء العالمية ، ولعل هذا يتمشى مع ما نؤكد عليه من ضرورة الإهتمام بالأنباء المحلية والرغبة في أن تتقدم نشرات الأخبار ، فالمشاهد يهتم أولا بنفسه ومن ثم بالأشياء المحيطة أكثر من البعيدة عنه حيث يؤثر ذلك على حياته بصورة مباشرة :

ومن جهة أخرى يرى المسئولون عن تنسيق وترتيب الفقرات الإخبارية في نشرات أخبار التلفزيون المصرى والبريطانى أن الأمر يتوقف على مدى أهمية النبأ أو القصة الإخبارية ، فإذا كان هناك خبر عالمى له أهمية طاغية فلا بأس من إبرازه في مقدمة نشرات أخبار التلفزيون واعطائه الأولوية على ما دونه من أخبار . ويجب أن أشير هنا إلى تجربة التلفزيون المستقل ITN في هذا المجال فبرى العاملون في أخبار التلفزيون المستقل أن وضع أهم القصص الإخبارية سواء كانت المحلية أو العالمية في بداية العرض الاخبارى يعنى وضع الأهم فالمهم ذلك الشكل الذى أصبح قاعدة هامة لرجال الأخبار ، بينما يرى القائمون على الأخبار في التلفزيون المستقل ITN وشبكات التلفزيون الأمريكى أنه لايجب ترتيب العرض الاخبارى على أساس تتابع الأهميات وتنازلها أى أن نبدأ بالقصة الخبرية الهامة ثم تتبعها القصة الخبرية الأقل أهمية وهكذا لأن ذلك لوحدث فان الانطباع الأخير لمشاهدى الأخبار سوف يقوم على أن كل قصة خبرية أو نبأ تال في العرض الاخبارى سيكون أقل أهمية وأقل قيمة من الناحية الخبرية ، وبالتالي أقل جذبا للانتباه عن الخبر الذى يسبقه ، ولهذا نجدهم يؤكدون على عملية الربط بين القصص الاخبارية ويرون أن نفسية مشاهدى أخبار التلفزيون هى الأساس الأول في عملية الربط ، فعلى سبيل المثال لا يستطيع مشاهد نشرات أخبار التلفزيون أن يظل في حالة استناره طوال مدة النشرة التى تتراوح بين ربع ونصف الساعة فهو يحتاج بعد أخبار المظاهرات والحروب والثورات إلى فرصة لتهدئة

نفسه . . . يحتاج إلى خبر يثير الاطمئنان في نفسه . وقد يحتاج إلى راحة خفيفة تبث بعدها الأخبار الهامة الأخرى . بينما نلاحظ في أخبار التلفزيون في الدول النامية بصفة عامة ومصر بصفة خاصة أنه كلما أوغل العرض الإخباري في التقدم يتناقص عنصر السخونة في الأخبار مع عدم الأخذ في الاعتبار بأثر المضمون على نفسية مشاهدي أخبار التلفزيون .

أخبار التلفزيون أخبار الصفحة الأولى :

يتضمن العرض الإخباري مجموعة من القصص الاخبارية تشكل أعمدة أساسية لنشرات الأخبار بالإضافة إلى مجموعة من الأنباء القصيرة والمتفرقة والهامة يقدمها المندوبون من مختلف المواقع ، وتشكل هذه الأخبار والقصص الاخبارية التي يتكون منها العرض الإخباري تشكل أخبار الصفحات الأولى في الصحف القومية ، وهذا ما دفع بالبعض ليقول أن أخبار التلفزيون هي أخبار الصفحة الأولى للصحف . ولقد قام أحد النقاد البارزين بنشر كل كلمة وردت في العرض الإخباري لإحدى الشبكات في صحيفة نيويورك تايمز بنفس أبنائها وعرض أعمدها فلم يشغل العرض الإخباري بأكمله سوى أقل من نصف الصفحة الأولى من جريدة التايمز (١) .

وتشير دراسات هيئة الاذاعة البريطانية إلى أن كل كلمات العرض الاخباري التي تذاع خلال عشر دقائق لا تمثل سوى عمود واحد من أعمدة التايمز البريطانية أو الجارديان ، كما تشير الدراسة إلى أن هناك ارتباطا واضحا بين الصفحات الأولى للصحف الصادرة صباح اليوم التالي وذلك من خلال الدراسة التحليلية التي تناولت نشرات أخبار التلفزيون

(١) Stanley Robert H, Steinberg Charles S., The Media Environment, Mass Communication in American Society, New York, Hastings House, 1976 , p , 154 ,

تموى جرين . مرجع سابق ص ٣٦٦ .

والصفحات الأولى لصحيفة التايمز البريطانية على مدى أسبوع كامل في أكتوبر ١٩٧٥ (١) .

كذلك بمقارنة المادة الاخبارية في التلفزيون البريطاني B B C والتلفزيون البريطاني المستقل I T N طوال مدة زيارتي لمدينة لندن في الثمانينات كنت ألاحظ باستمرار أن الصفحات الأولى للصحف الوطنية الصادرة في المملكة المتحدة مثل :

The Times, Daily Telegraph, The Gardian, Daily Express, Daily Mail, Daily Mirror,

تتناول نفس القصص الاخبارية والأخبار التي تناولتها نشرات أخبار التلفزيون بالأمس ، وأذكر أن من بين هذه القصص الاخبارية على سبيل المثال أحداث ومظاهرات بركستون في جنوب لندن ، وقصة السجين الايرلندي بوي ساندز ، مكوك الفضاء الأمريكي ، اضطرابات الخدمات الداخلية ، زيارة مسز تاتشر لدول الخليج ، إطلاق سراح سارق قطار لندن من السجن Biggs ، الانتخابات الفرنسية ، أحداث بولندا وجنوب أفريقيا ، وجولة الملك شارل في استراليا . . الخ ذلك من أحداث ،

تجانس الاخبار :

ويفضل بعض القارئ على الاخبار بجميع الاخبار المتجانسة مثل الاخبار العالمية في مجموعة والاعخبار السياسية في مجموعة أخرى والاعخبار العربية في مجموعة ثالثة . . الخ ذلك من نوعيات الاخبار ، بحيث تتجانس كل مجموعة في موضوعها ، ومن أهم ما يمتاز به التلفزيون البريطاني بشبكته وكذلك شبكات التلفزيون الأمريكي بأنهم يتناولون قصة خبرية واحدة من زوايا متعددة ومن وجهات نظر مختلفة ، تجذب انتباه المشاهدين ذوى الميول والاتجاهات المختلفة .

(١) BBC , The Task Of Broadcasting News , Op cit. pp , 13 - 23 ,

نهاية نشرات أخبار التلفزيون :

تعتبر نهاية نشرات أخبار التلفزيون من اللحظات الهامة حتى أن العاملين في محطة التلفزيون العالمية يستغلون تلك اللحظات التي تستحوذ على الاهتمام الكبير للمشاهدين بأن يقدموا موجزا مصورا لأهم الأخبار التي تناولها العرض الاخبارى قبل نهاية النشرة . وتشر الأبحاث والدراسات إلى أن الفقرات الرياضية تعتبر من أمتع الفقرات التي تقدم في نهاية نشرات الأخبار لما تتميز به من الحركة والسرعة والحيوية « كذلك يرى البعض أن الأخبار الخفيفة تعبر عن الأخبار الطريفة والشيقة والمسلية التي تجذب انتباه المشاهدين ويفضلها غالبية المشاهدين (١) .

ولا ينبغي أن ينتهى العرض الاخبارى أبدا بمأساة أو بحزن محزن ، ذلك لأن التأثير الذى تركه مثل هذه الأخبار سيظل باقيا لدى المشاهدين مما قد يؤدي إلى إحجام الكثير منهم عند متابعة نشرات الأخبار لأنهم سيذكرون دائما الكيفية التي تركهم بها قارئ النشرة ، الذى يجب أن يختم نشرة الأخبار بتودة وحيوية وأسلوب جيد وابتسامة هادئة كما يفعل مقدموا نشرات الأخبار في محطة التلفزيون العالمية .

وعندما ينهى القائم على تحرير أخبار التلفزيون عرضه بقصة خبرية مسلية عن اهتمامات الانسان (٢) ، فإنه يجذب انتباه المشاهدين ويشدهم لمشاهدة العرض « ذلك لأن أخبار الاهتمامات الانسانية هي التي تعطي المشاهد إحساسا بالعلاقة المشتركة ، كما تتوفر عناصر الاهتمامات الانسانية في الأخبار الساخنة وتزيد من إحساس الجمهور بالمشاركة والاهتمام بها ، وتقيم القصص الاخبارية من هذا النوع اتصال عاطفى مريح مع جمهورها ويعتبر عنصر الاهتمامات الانسانية أحد العوامل الهامة التي يجب توافرها

(١) د . محمد عبد القادر حاتم . الإعلام والدعاية . نظريات وتجارب . الانجلو

١٩٧٢ ص ٢١٣ .

Gans Rerbert J., Op, cit , , p , 3 ,

(٢)

في الأخبار الجيدة ، أنها للعامل الهام الذي يلعب دوره في تحقيق رضا المشاهدين وجذب انتباههم (١) •

أسلوب أخبار التلفزيون :

يختلف محرر أخبار التلفزيون دون وسائل الاعلام الأخرى فالكتابة للتلفزيون يجب أن تكون للعين والإذن فالصورة تخاطب العاطفة والكلمات تجتذب العقل وفي هذا التطابق مفتاح نجاح محرري أخبار التلفزيون ، وعلى الرغم من حداثة عهد التلفزيون نسبيا بالقياس إلى تاريخ الصحافة العريق إلا أن أخبار التلفزيون أصبح لها أسلوبها المميز وشخصيتها المستقلة التي تميزها عن الأشكال الصحفية الأخرى ، والقاعدة في صياغة أسلوب الأخبار هو البدء بالعناصر المهمة ، ويتطلب ذلك حاسة ذواقة وتدريب مران طويلين خاصة وأنها إذا لم نملك اهتمام المشاهدين منذ اللحظة الأولى في الخبر ، فإننا سنفقداهم ولاشك في مشاهدة بقية القصة الخبرية (١) . وفي الغالب تتكون القصة الاخبارية من جزئين الأول يعرف بالمقدمة lead والجزء الثاني هو جسم القصة Body ، وينظر إلى المقدمة على أنها جوهر الخبر بصرف النظر عن طولها ، والمقدمات الناجحة والجيدة هي المقدمات القصيرة الجذابة ، ووظيفتها جذب انتباه المشاهد وإبلاغه بما حدث ، وتعتبر مقدمات القصص الاخبارية من أهم أجزائها ، ويقضى المحررون ذوي الخبرة وقتا كبيرا في تحرير الفقرات الافتتاحية للقصص الاخبارية أكثر من أى جزء آخر من أجزاء القصة الاخبارية خاصة لأنه إذا كانت المقدمة غير ممتسكة ومفككة فان جسم القصة وبقيتها سيكون تكرارا لها أو صورة طبق الأصل على الأقل للمقدمة خاصة وأن بقية القصة الخبرية ما هو إلا تفسير وتحليل للمقدمة

(١) Charnley Y , Mitchell , Reporting , Op , Cit , , p . 244 ,

(٢) Hall W, Mark , Broadest Journalism , An Introd -
(٣) 'ession To News Writing ' Third Builion , Hastings House , 1976 , p , 54 ,

الأساسية ، كما يتوقف على أسلوب المقدمة وصياغتها نجاح القصة كلها(١) وتشتمل المقدمة على أكثر من فقرة وهي كما أسلفنا جوهر الخبر ، والمقدمات الاخبارية لها أشكال وتركيبات عديدة وغالبا ما تجيب على واحد أو اثنين من الأسئلة الخمس المعروفة من وماذا ومتى وأين ولماذا ؟ وأحيانا كيف ؟ وتوزع الإجابات على باقى القصة الخبرية وهو كل ما يتبقى بعد المقدمة (٢) ، وفيما يتعلق بترتيب جسم القصة الخبرية فهو غالبا يتبع الترتيب المنطقي •

ولغة التلفزيون هي لغة الحياة العملية ، ومحرر أخبار التلفزيون مخاطب كل فئات المشاهدين المتباينة والمتنوعة ، لهذا يجب أن يتميز أسلوبه بالبساطة والوضوح وأن يعتمد على اللغة السريعة المباشرة والواقعية مخاطب مشاهديه باللغة التي يفهمونها بسرعة ، ويجب أن نشير إلى أنه لا توجد طريقة واحدة لعرض القصة الخبرية ، وإنما تعرض القصص الاخبارية من جوانب مختلفة (٣) .

وتتخذ أشكال تحرير القصص الاخبارية ثلاثة أساليب يعرف الأول منه بأسلوب الذروة أو القمة Climax ويعرف الثاني بأسلوب الترتيب الزمني ، ويعرف الثالث بأسلوب التفسير Interpretation وبصلح الأسلوب الأول في إعطاء الأنباء الهامة في المقدمة التي تهدف إلى إعطاء المشاهدين كل الحقائق بسرعة ، ويعتبر فانج Fang هذا الأسلوب عنصرا بارزا في تحرير أخبار التلفزيون ، ويسميه بأسلوب الهرم المقلوب حيث الحقائق والمعلومات الهامة في المقدمة تليها الأقل أهمية ، أما النوع الثاني المعروف بأسلوب الترتيب الزمني فيستخدم في القصص الاخبارية المثيرة لاهتمام جمهور المشاهدين ويأخذ شكل الهرم المعتدل (Up wrightP yramid)

(١) جلال الدين الهامصي . من الخبر إلى الموضوع الصحفي . مرجع سابق ص ١٢٢

(٢) ابراهيم ومي . الخبر الاذاعي . مرجع سابق ص ٨٨ - ٩١ .

(٣) Adams Williams & Fay Schriebman , Editors . op ,

Cit , p , 70 .

(م ١١ - الخبر التلفزيوني)

ويبدأ بمعلومة تجذب انتباه المشاهدين ثم يليها مقدمة مختصرة فجسم
القصة الخبرية متضمنا موضوعها والنتيجة ونهاية القصة الخبرية في
صورة درامية شيقة ومثيرة للاهتمام ، أما الأسلوب الثالث كما يرى
أستاذنا الدكتور ابراهيم امام فيجمع بين النمطين السابقين حيث تضع في
المقدمة المعلومات الهامة تليها التفاصيل الأقل أهمية ، ويستخدم هذا
الأسلوب في تحرير القصص الإخبارية التي تتكون من مكونات وعناصر
على مستوى واحد من الأهمية (١) ،

ويضيف بعض الباحثين أسلوبا رابعا يستخدم عندما لا يستطيع المحرر
أن يعرف آخر التطورات لإلا قبل إذاعة نشرات الأخبار بفترة قصيرة
حيث يضطر المحرر بعدم الالتزام بالاشكال السابقة ويضع آخر التطورات
الهامة في نهاية القصة الخبرية (٢) .

وفي كل هذه الأشكال يجب على المحررين مراعاة أن التليفزيون
يعتمد في المقام الأول على القيم المرئية التي تتميز بقدرتها الفائقة على
توليد العواطف دون وسائل الإعلام الأخرى (٣) وعلى سبيل المثال
يلاحظ الباحث احجام المشاهدين ورفضهم لأخبار التليفزيون أحيانا بينما
لا يرفضون الأخبار ذاتها في الوسائل الأخرى ، وذلك يرجع أساسا إلى
أن أخبار التليفزيون تتميز بقدرتها الفائقة على توليد العواطف فالقصة
الإخبارية قد تدفع المشاهدين إلى الغضب أو الخوف أو الكراهية وهي
عواطف لا تستطيع الوسائل الأخرى أن تثيرها في سهولة ونرى أن المشاهد
في حقيقة الأمر لا يرفض المادة الإخبارية المعروضة في نشرات أخبار
التليفزيون وإنما يرفض أثرها المزعج فيها (٤) .

(١) Imam Ibrahim , The Langue of Journalism , Dar El -
Nuhda El Arabia , 1969, pp , 29 - 32,

(٢) ابراهيم وهي . مرجع سابق ص ٩٦ .

(٣) اقرأ في هذا المجال محمد معوض . الكتابة للتليفزيون . مجلة كلية اللغة العربية
جامعة الامام محمد بن سعود . العددان ١٣ ، ١٤ الرياض ١٤٠٣ - ١٤٠٤ ص
٦٨٧ - ٧٠٤ .

(٤) موري جرين . مرجع سابق ص ١٥٤ .

هذا يتطلب اعداد أخبار التليفزيون وتحريرها موهبة وإطلاعاً ودراية كاملة بامكانيات التليفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية تعتمد على الصورة المرئية في المقام الأول في مخاطبة خليط من الفئات الجماهيرية المتباينة الأعمار والثقافة ، وهناك بعض الأصول التي يجب مراعاتها عند تحرير أخبار التليفزيون من أهمها :

أولاً : ضرورة اتفاق مضمون النص الذي نسمعه مع مضمون ومحتوى المادة الإخبارية المصورة التي نشاهدها ، فحينما يتفق مضمون النص مع مضمون الفيلم تزداد نسبة فهم المشاهدين لهذه المادة الإخبارية ، ذلك لأن الفرد حينما يشاهد مادة إخبارية مصورة لا يتفق مضمونها مع التعليق المصاحب لها لا بد أن يجهد نفسه حتى يبقى منتبها لما يقال ولما يعرض ، وتختلف القدرة من فرد إلى آخر ، وإذا ابتعد مضمون النص المصاحب للصورة كثيراً قلن يفهم المشاهد شيئاً لأنه لا يستطيع أن يركز انتباهه لفهم النص والمادة المصورة في آن واحد (١) .

ثانياً : يجب أن تكون القصة الإخبارية التليفزيونية بسيطة ذات وحدة درامية لا ينتابها أى لبس أو غموض (٢) .

وأن تكون سلسلة واضحة فالوضوح من أهم ملامح أسلوب أخبار التليفزيون خاصة وأن مشاهد التليفزيون لا يستطيع أن يعود إلى القصة المخبرية مرة أخرى ليفهمها كقارئ الصحيفة ، فالوضوح هو المطلوب الأول لتحرير أخبار التليفزيون ويجب أن يراعى المحرر الوحدة الدرامية في القصة الإخبارية فيقدم الوقائع في صورة روائية شيقة من البداية حتى النهاية بحيث يروى ما حدث وكأنه يقع في الوقت الحاضر مما يضفي على القصة حيوية وشفافية ، وتتطلب الوحدة الدرامية توضيح جميع عناصر القصة الإخبارية من الذروة إلى الأسباب ثم الآثار مع ضرورة التزام الإيجاز بسبب قيد الوقت الذي يتطلب أن يكون الإيجاز عنصراً أكثر أهمية .

(١) مجلة الفن الإذاعي . المجلد ٨٠ لسنة ١٩٧٦ ص ٦٥ .

(٢) Charney V , Mitchell , op , Cit , , p , 26,

كما يجب أن تكون الجمل المستخدمة واضحة وقصيرة ، وأن تكون مباشرة ، ذلك لأن القدرة على استيعاب المعلومات عن طريق السمع والرؤية محدودة ، وعلى محرر أخبار التلفزيون أن يختار الكلمات التي تناسب المشاهدين بوجه عام ، فالكلمات الأكثر شيوعاً تستخدم بدلاً من الكلمات النادرة الاستعمال ، ويفضل أن تكون الكلمات خالية من ازدواج المعنى والتورية ، وضرورة الالتزام بالحقيقة في كتابة الأخبار ، وعرضها بوضوح مع ضرورة التزامها بالواقع (١) . ويكره المشاهدون البعد عن الواقع والغموض والألغاز ، لذلك على المحرر أن يصل إلى الهدف مباشرة ، وذلك بحذف الكلمات والجمل التي يعتبر وجودها كعدمه مع الالتزام بالواقعية في رواية الخبر ، وعدم التوسع في التحسين اللفظي ، والحرص على السلامة اللغوية لكل فقرة ، مع الحرص على استخدام الألفاظ المألوفة وتجنب غير المألوفة . واصطناع الألفاظ والتراكيب التي يألفها المشاهدون (٢) .

ولتحقيق مزيد من الوضوح يتجنب المحرر استخدام الجمل التابعة في بداية أو مقدمة القصة الخبرية وجعل الفعل قريباً من الفاعل ، حيث أصبحت الصفة المميزة لتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون هي البساطة ، والكلام المباشر . وقد اصطلح على أن يكون أسلوب النبأ بسيطاً ليعلق بذهن المشاهدين إذا وضعنا في الاعتبار الظروف المحيطة بمشاهدة التلفزيون ، لهذا أصبح من المحتم عند كتابة أخبار التلفزيون مراعاة البساطة Simplicity ، والاختصار Brevity لضيق الوقت ، والوضوح Clarity ، والفورية Immediacy ، والحركة Movement (٣) . كذلك من الأهمية بمكان إيجاد نقط الربط في الخبر ، واللمحظات التي يمكن أن تثير الاهتمام ، وعادة ما يكون لدى أخبار التلفزيون محرر أكثر كفاءة في عملية الربط دون الآخرين داخل غرفة الأخبار (News Room) .

(١) د . عبد العزيز الفنام . مدخل في علم الصحافة . مرجع سابق ص ١٣٠ .

(٢) د . محمد حسن عبد العزيز . لغة الصحافة المعاصرة . دار المعارف ص ٢٠ - ٢١ .

(٣) إبراهيم وهي . مرجع سابق ص ٨٦ - ٨٧ .

أسرة تحرير أخبار التلفزيون :

يتولى إعداد أخبار التلفزيون ، وإنتاجها رجال لهم القدرة ، والموهبة لإعداد الأخبار في التلفزيون أصبح فنا وصناعة لها أصولها التي تتطلب الحاسة النواقة ، والتدريب ، والمران ، والممارسة ، هذا إلى جانب الدراسة أي تتطلب تلك المهنة الموهبة التي تصقل بالدراسة ، والممارسة ، والمران ، والمعايشة الكاملة للأحداث . وتكمن خطورة جهاز تحرير أخبار التلفزيون في أن هذا الجهاز كله عليه تقع مسئولية وعيب التوصيل إلى المشاهدين ، فمهمة أسرة تحرير أخبار التلفزيون كما قدمنا سلفا ، هو تحرير القصص الاخبارية المحلية والعالمية بالأسلوب الذي يتفق وطبيعة هذه الوسيلة التي تعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون ، ومحرر أخبار التلفزيون هو ذلك الرجل الذي يتولى تحرير متون العرض الاخباري ، أو جزء منه ، ويمكن لإجمال واجبات محرري أخبار التلفزيون فيما يلي :

- ١ - صياغة الأخبار وتحريرها سواء بالتنقيح أو المراجعة (١) .
- ٢ - ترجمة وتحرير المواد الاخبارية الواردة على الوكالات البرقية العالمية والمحلية ، وكذلك إعادة صياغة النصوص المرفقة بالمادة المصورة الواردة من مصادر المادة الاخبارية المصورة كالوكالات العالمية المصورة ، وتحريرها بأسلوب بسيط واضح .
- ٣ - مونتاج المادة المصورة أو على الأقل الاشراف على توليفها وتهذيبها وإعادة تحريرها Rewrite ، واستبعاد اللقطات الغير صالحة من حيث النوعية أو المضمون ، أو إضافة لقطات ما ، أو تعديل ترتيب اللقطات بطريقة مخالفة لترتيب تصويرها .

- ٩ - الاشتراك في تنسيق وإعداد النشرة الاخبارية ، وقراءتها على الهواء مباشرة إذا تطلب الأمر ذلك .
- ويرأس المحررين رئيس الدورة أو رئيس تحرير أخبار التلفزيون ، وهو المسئول عن وضع نشرة الأخبار في صورتها النهائية متعاوناً مع

(١) Miles W, Donald, Broadcast News Handbook, Op, Cit , P 368 ,

مجموعة المندوبين والمحريين المترجمين ، ويجب أن يكون رئيس التحرير موضع احترام وثقة رؤسائه ومرءوسيه ، مهتماً بأحوال وشئون الجماهير ، وما يدور في أذهانهم « وما يقولون ويفكرون ويعطون ويشعرون » ، كما يجب أن يتميز بقوة الشخصية والصدق والأمانة والثقة وحس الاستطلاع وسرعة اتخاذ القرار ، وعليه أن يقرأ كثيراً ليعرف ما يدور حوله من أحداث العالم ، هذا وفوق ذلك لابد أن تكون لديه القدرة على تقييم الأخبار ، والحكم على صلاحيتها وانتقائها للبت على الهواء ، وأن يكون لديه من الخبرة والتجربة والمراس والأمانة والتعليم والإحترام ما يمكنه من الاضطلاع بمسئولية العمل الموكل اليه ، إذ قد تضطوره الظروف إلى اتخاذ قرار سريع لإذاعة خبر ما يرد في التواللحظة(١) :

ويعاون رئيس تحرير أخبار التليفزيون مع زملائه رؤساء الأقسام المختلفة في أخبار التليفزيون ، ومن أهمهم رئيس المندوبين ومدير التصوير ويتصف الأول بالقدرة على التقييم السريع للأخبار ، وتكليف أطقم النغطية الإخبارية بتصوير القصص والأحداث الإخبارية ، ولا يمكن أن يتخذ هذه القرارات سوى الرجل المتمرس على الأخبار وحده ، وذلك بما له من الفة كاملة مع قيم الأخبار التليفزيونية ، وجرأة في العمل الإخباري ، ويكتسبها عن طريق ممارسته وخبرته الطويلة في هذا المجال ومعايشته مع أطقم التصوير Camera crews .

ويتلقى رئيس المندوبين ومعاونوه كل المواد الإخبارية أو الأخبار والحوادث المتوقعة من مختلف مواقع الأخبار في أجهزة الحكم ، والوزارات ، والمصالح ، والهيئات ، والشركات ، والمؤسسات والأجهزة المختلفة « التي يمكن الحصول منها على القصص الإخبارية التي تههم الجماهير ، وقد

(١) يوسف مرزوق « العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار بإذاعة القاهرة » .

مرجع سابق هن ١٣٥ .

محمد لبيب النجار . الراديو والتليفزيون كأهم وسيلتين لنقل الأخبار . الفن الاذاعي العدد ٧٥ أبريل ١٩٧٧ ص ٣ - ٤ .

جرت العادة على أن يكون هناك تخصص في العمل ، ونلاحظ أن محطات التلفزيون العالمية تستخدم المندوبين المتخصصين الذين يتولون تغطية موضوعات أو مجالات معينة من الأنباء ، ويعملون بطريقة تماثل إلى حد كبير طريقة وعمل مندوب الموقع ، إلا فيما يتعلق بأنهم متخصصون في الشؤون التي يعملون فيها ، فالتخصص اليوم هو أمل كثير من مندوبي التلفزيون ، ونادرا ما نجد مثل هذا النوع من المندوبين في التلفزيون في الدول النامية على الرغم من أن الحاجة ماسة لنشاطهم المتصل لتطور العمل الاخبارى .

وعلى رئيس مندوبى أخبار التلفزيون أن يكون على صلة طيبة وواسعة بمختلف المصادر المطلعة والعليمة التي يمكن أن تغذيه بالأنباء والأخبار ، وكثيرا ما يكون على صداقة شخصية بهم وبأهم الشخصيات الذين يساعده في تتبع تطورات الأخبار ، والتأكد من صحتها وصدقها ، ويكون لرئيس مندوبى التلفزيون القدرة على وزن الأخبار التي يحصل عليها ، ويتحرى عن مدى صدقها ولذلك فإن صلاته بالشخصيات التي تمده بالأنباء تساعده على تحرى الحقيقة ومعرفة المصدر الصحيح للأخبار وهو مسئول إلى حد كبير عما يذاع من أخبار .

ويجب أن يتمتع رئيس المندوبين بحاسة اخبارية قادرة على توقع الأحداث ، وما قد يترتب عليها من نتائج ، وعليه أن يتأكد من أن مؤسسه من المندوبين والمراسلين الذين يتبعونه ليس لهم مآرب خاصة من إذاعة بعض الأخبار كالدعاية الترويجية المقدمة تحت ثوب اخبارى ، والتي يكون المندوب قد قبض ثمنها ، ذلك لأن مثل هذه الأمور تخلق هوة في الثقة بأخبار التلفزيون ، وتلحق الأضرار بها على المدى البعيد ، لذلك يجب أن يدقق رئيس مندوبى الأخبار في اختيار معاونيه من الأشخاص الذين يتمتعون بالكفاءة ، والنزاهة في نفس الوقت ، وأن يكون دقيقا في عرض وصياغة الأخبار ، بحيث لا يبلون الأخبار التي تصله بلون من الألوان التي تبعدها عن الواقع ، أو تظهره

بمظهر المتحامل على شخص من الأشخاص الذين يصنعون الأخبار ، مع العلم والاحاطة بأن الأخبار الجيدة لا تلون (١) .

وهنا نؤكد على ضرورة ابتعاد أخبار التلفزيون عن أى رأى ، أو تعليق « أو تفسير فهذا من شأنه أن يوفر الدقة ، والموضوعية ، والواقعية وعدم التحيز الواجب توافرها فى الأخبار . كما يحسن رئيس المندوبين كيف يحرك هذا الجيش من مندوبى الأخبار المتخصصين ، أو العموميين والذين يعملون تحت رئاسته مباشرة أو غير مباشرة »

ويتعاون جميع العاملين فى حجرات الأخبار وخاصة أسرة تحرير أخبار التلفزيون فى تقديم خدمة اخبارية ترضى المشاهدين ، الذين من حقهم أن يعرفوا . وناقشوا ما يجرى حولهم من أحداث « ويؤكد الخبراء على أن تضم إدارات الأخبار شخصيات تعمل بكفاءة عالية ، وتعمل بروح الفريق الواحد لخدمة جمهور المشاهدين .

تنفيذ أخبار التلفزيون :

يعتبر تنفيذ أخبار التلفزيون هو آخر مراحل انتاجها ، ويقصد به تقديم نشرة أخبار التلفزيون وإذاعتها على الهواء ، ويعتبر مخرج التلفزيون هو الشخص الأول المسئول عن اخراج وتنفيذ نشرات الأخبار على الهواء ويجلس مخرج أخبار التلفزيون فى غرفة المراقبة لإعطاء تعليماته إلى مجموعة الفنيين معاونين له ، ومساعد المخرج المتواجدين داخل الاستديو ، وغرفة المراقبة Control Room الملحقه باستديو الأخبار ، والتي يفصلها عنه حاجز زجاجى شفاف يمكن من خلاله رؤية جميع المتواجدين داخل الاستديو من مذيعين ومصورين وفنيين . . الخ ، ويوجد بها مكتب الاخراج Control Desk وتحتوى على وحدات لمراقبة الصوت والصورة ، وطاوله لتحويل ومزج الصورة ، وبها لوحة مفاتيح وأمامها ثمان أجهزة لمراقبة

الصورة التليفزيونية وتسمى (Monitors) تتصل بالكاميرات الموجودة داخل البلاتوه ، كما تتصل بماكينات التليسيتا الخاصة بعرض الأفلام ١٦ مم و ٣٥ مم ، وآلة عرض الشرائح ، وجهاز كتابة العناوين ويسمى فيديو فونت (V- Font) ، وهو جهاز يشبه الآلة الكاتبة من حيث أنه مزود بجميع أحرف اللغة العربية ، يستخدم لكتابة العناوين والأشعارات بما يخدم الصورة الموجودة ، أما وحدة مراقبة الصوت فتختص بالصوت الواصل من ميكروفونات الاستديو ، والأجهزة الخاصة بإذاعة الشرائط الصوتية ١/ بوصة الموجودة بغرفة المراقبة ، بالإضافة إلى جهازين ، لإذاعة الاسطوانات .

والاستديو هو المكان المجاور لغرفة المراقبة ، ويعتبر استديو التليفزيون العمود الفقري لأي إنتاج محلي ، وهو المكان الذي تصدر منه فقرات الأداء الحى للعرض الإخبارى ، وعادة ما يكون كبيراً ، ويمكن تقسيم كل المعدات داخل استديو الأخبار بالتليفزيون كالتالى :

أولاً : معدات الإضاءة .

ثانياً : الميكروفونات .

ثالثاً : كاميرات التصوير الالكترونى .

وتسمح كلها بالحركة والتوجيه داخل الاستديو ، بالإضافة إلى مونيتور (Monitor) عبارة عن شاشة تليفزيونية صغيرة توضع أمام مقدم الأخبار أو تثبت أمام مقعده ولقد عولج الاستديو من الناحية الصوتية بتغطية جدرانها بمواد ماصة للصوت ، كما عولجت أرضياته بطريقة خاصة لتلافى الأصوات الغير مرغوب فيها ، والتي تثقل خلال جدران المبنى وذلك يجعل أرضية الاستديو معلقة على مواد مرنة تكبت أى اهتزازات صوتيه ، كما تثبت باستديو الأخبار شبكة من وسائل التكييف الهوائى ، ومن الملاحظ أن كمية الهواء المكيف التى تدخل الاستديو كبيرة جداً للتغلب على الحرارة الناشئة من الإضاءة القوية ، التى قد تصل

قوتها إلى المائة كيلوات، وذلك للحفاظ على بعض الأجهزة، التي تتطلب الجو الرطب .

المادة الاخبارية المصورة :

وبعد الإنتهاء من الاعداد الفوري للمادة الاخبارية المصورة التي يتضمنها العرض الاخبارى ، بالإضافة إلى تحضير وسائل الإيضاح التي ستدعم العرض الاخبارى ، ترتب المادة المصورة على اختلاف أنواعها حيث توضع الأفلام الإخبارية فى بكرة واحدة تتركب على جهاز عرض الأفلام ١٦ مم كما ترتب الأخبار المصورة إليكترونياً على شريط فيديو يركب على جهاز عرض شرائط الفيديو وتكون المادة المصورة جاهزة وحسباً بقرار المخرج استخدامها . وتضم غرفة إذاعة المواد الاخبارية المصورة الملحقة باستديو الأخبار والمعروفة بغرفة « التلسين » أو التلسينا أجهزة خاصة لعرض الأفلام المختلفة ، وجهاز لعرض الشرائح ، وأجهزة لعرض شرائط الفيديو « وأجهزة أخرى للمشاهدة ، هذا بالإضافة إلى جهاز الفيديو فونت (V. font) وهو جهاز أطقم أحرف اللغة العربية لكتابة العناوين اليكترونيا وهو عبارة عن آلة كاتبة لها شاشة ملحقة بها ، بمجرد أن يضغط الشخص على الحروف المكونة للكلمات تظهر على الشاشة ، وهكذا يتم كتابة عناوين القصص الاخبارية وتقوم هذه الآلة مقام لوحة العناوين الموجودة أصلا فى الاستديو المعروفة Card Caption وهي لوحة صغيرة من الورق المقوى تكتب عليها العناوين بواسطة الخطاطين وكتابة عناوين الأخبار يحقق الاستمرار فى فهمها ، وقد استحدث هذا الأسلوب منذ عهد قريب فى كثير من محطات التليفزيون فى الدول النامية .

مهمة مخرج الاخبار :

والإخراج التليفزيونى عملية صعبة ، ومهمة المخرج هى أولا وقبل كل شئ التأكد من أن الصورة وإمكانياتها تظهر فى أحسن حال وبفن وبراعة ومعنى ومغزى إخبارى درامى ، فهو المسئول عن تنفيذ الأخبار على الهواء . لهذا نجلده يراقب الشاشات Monitors أمامه ، والتي تتصل كل منها بإحدى كاميرات الاستوديو ، أو بأجهزة العرض ، أو جهاز كتابة العناوين بغرفة

التليسيا . ليقدر شكل الصورة ، ويعطى المخرج Director توجيهاته وتعليماته لمساعديه ومعاونيه من الفنيين لاختيار الصورة وخطها أو إزالتها، والاستفادة من الأفلام وشرائط الفيديو أو وسائل الايضاح والفيديوفونت ، وبهذا يعتبر المخرج هو المسئول الأول عن التجميع الالكتروني للمادة الاخبارية التي يتضمنها العرض الاخبارى والتي تظهر على شاشات أجهزة الاستقبال فى المنازل . ومن واجباته أن يكون ملما بدور وعمل كل تخصص بالنسبة للفنيين المتواجدين معه سواء داخل غرفة المراقبة أو غرفة إذاعة المادة المصورة أو الاستديو ، يعطى تعليماته وتوجيهاته بوضوح إلى الفني المختص لتنفيذها ، ويعاون المخرج مساعده وهم أقرب الناس إليه فى موقع العمل ، ويقوموا بنقل تعليمات المخرج الذى يربطهم به اتصال داخلى، ويصبح مساعدا المخرج الصلة الوحيدة بمقدمات الفقرات الاخبارية ، وعلى سبيل المثال لا يبدأ المذيع أو مقدم الأخبار أو قارئ النشرة فى التحدث على الإطلاق إلا إذا أعطاه مساعدا المخرج إشعارا بذلك وكذلك يعطيه إشعارا بالانتهاء من حديثه وتستخدم محطات التليفزيون العالمية سماعات أذن صغيرة يستخدمها المخرج للهمس فى أذن المذيعين ، ويبدو المذيع بمظهر حسن نتيجة للاداء الفائق لها ، ويجب على المخرج أن يتحاشا لوم مساعديه ، حتى لو ارتكب أحدهم خطأ أمام الآخرين ويحرص على ولائهم له حتى يضمن انسياب العمل فى سرعة وسهولة ودون تعقيد ، مع الاهتمام بتوزيع العمل بينهم بعدالة ، كما يجب أن يتحاشى إثارة حقدهم على بعضهم البعض ، ويذكرى فيهم روح الفريق (١) ، ويعاون المخرج طاقم الفنيين ، ولكل منهم عمل محدد، فهناك المسئول عن المونتاج الاليكترونى (سويتشر) ؛ الذى يوجد أمامه مجموعة من الأزرار ، بعضها يتصل بالكاميرات داخل الاستديو كل منها حسب رقم الكاميرا وبعض الأزرار على اتصال مباشر بغرفة الفيديو أو غرفة التليسيا ، حيث يتحكم فى المونتاج بواسطة مقبض خاص ، يفصل أو يمزج لقطات الكاميرات ، أو يقوم بعملية مزج لقطة فيلم أو شريط مع لقطة من داخل الاستديو لخلق تأثير معين فى المشاهد ، المهم أن هذا السويتشر يتلقى عادة تعليماته بصورة

(١) حماد البني . فن الاخراج التليفزيونى . الهيئة المصرية ١٩٨١

مباشرة من المخرج الذى يجلس بجواره ، كذلك هناك المسئول عن الصوت ، ويختص بضبط الصوت من حيث الحدة ودرجة الوضوح أثناء إذاعة وتقديم نشرات الأخبار ، هذا بالإضافة إلى استخدام المؤشرات الصوتية «كتر» النشرة المصحوب باللحن المميز ، وهناك أيضا مسئول الاضواء ومدير الاستديو وهو من أكثر العاملين فى الاستديو أهمية ، ويعمل على حفظ النظام والهدوء والاستقرار داخل استديو الأخبار .

وفى معظم محطات التلفزيون العالمية يوجد استديو الأخبار بجوار حجرة الأخبار إن لم يكن بداخلها ؛ وعلى سبيل المثال . أذكر أن التلفزيون البريطانى B B C يقدم موجزا للأخبار Headlines من داخل حجرة الأخبار ، بينما يجرى العمل الإخبارى داخل غرفة الأخبار أثناء إذاعة الموجز على قدم وساق ، وبينما نلاحظ أن حجرات أخبار التلفزيون فى كثير من محطات التلفزيون فى الدول النامية مبعثرة وبعيدة عن الاستديو الإخبارى ، كما قد لا يوجد بينهما اتصال مباشر بين الاستديو ورئيس التحرير لمواجهة ما يطرأ من أحداث مفاجئة ؛ مما قد يعوق العمل الإخبارى بلاشك :

ويجب أن يتسلم مخرج الأخبار وكذلك قارئ النشرة نشرة الأخبار فى صورتها النهائية قبل موعد إذاعتها على الأقل بنصف ساعة ، كما هو معمول به فى معظم محطات التلفزيون العالمية ، وأخص بالذكر محطات التلفزيون فى الدول الغربية ، وذلك حتى يستوعب كل منهما مضمون النشرات قبل تنفيذها ، لتلافى الأخطاء التى تحدث عند تنفيذ النشرات على الهواء ، والتى لا تخلو منها أبدا نشرات أخبار التلفزيون فى الدول النامية وخاصة أخطاء التنفيذ التى تكثر بصورة واضحة ، وتمتاز نشرات التلفزيون فى الدول المتقدمة بدقة وسرعة تنفيذها ، ويرى أحد المسئولين عن أخبار التلفزيون المصرى ضرورة اجراء بروفه لنشرة أخبار التلفزيون قبل إذاعتها على الهواء على الأقل بنصف ساعة لتفادى الأخطاء التى تحدث بها .

ومن جهة أخرى يتعاون كل من المخرج ورئيس التحرير المسئول في توزيع نصوص المادة الإخبارية على مقدى نشرات أخبار التلفزيون في حالة وجود أكثر من واحد ، ونلاحظ تقلص الدور الذي يلعبه قارئ النشرة ، والذي أصبح يقتصر على الربط بين فقرات العرض الإخباري ، وقراءة الأخبار القصيرة الغير مصورة والمصحوبة بوسائل الإيضاح في التلفزيون البريطاني وشبكات التلفزيون الأمريكي والتلفزيون الياباني .

كما يتعاون كل من المخرج ورئيس تحرير الأخبار في تحديد وسائل الإيضاح التي تجعل المادة الإخبارية أسهل فهما ؛ وهذا ما نتناوله خلال الفصل القادم .



الفصل السادس

كيف نجعل أخبار التليفزيون أسهل فهما وأكثر مشاهدة

- أهمية الأسلوب الدرامي في أخبار التليفزيون .
- تطابق الصوت والصورة .
- أهمية الحركة في المادة الاخبارية المصورة .
- وسائل الايضاح وأهميتها :
- الأفلام الاخبارية - شريط الفيديو - الخرائط -
- الرسوم البيانية - الشرائح الفلمية - الصور الاخبارية -
- صور الشخصيات - أفلام الرسوم المتحركة وأفلام
- الخلفية القصيرة - القلم الاليكترونى - العناوين الثابتة والمتحركة -
- أرشيف الأخبار .
- التخفيف في تقديم الأخبار .
- قارئ النشرة .
- أهمية موعد البث .
- أخبار التليفزيون والجمهور .
- وظائف أخبار التليفزيون .

نعتبر نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية من أفضل البرامج التي يقبل عليها مشاهدوا التلفزيون بالدول المتقدمة ، حتى أنها تشكل جزءاً عميقاً من نسيج الحياة اليومية لهم ، كما أن حجم مشاهدة نشرات الأخبار والأحداث الجارية أضخم من عديد من البرامج التلفزيونية الأخرى ، كما تشير نتائج البحوث والدراسات الميدانية ، وعلى الرغم من أن نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية تحتل المراكز الأولى من بين أفضليات المشاهدين في الدول المتقدمة إلا أن نشرات الأخبار في الدول النامية بصفة خاصة تأتي في مركز متأخر من بين أفضليات جماهير المشاهدين فيها ، على الرغم من أنها تحتل جزءاً هاماً من النتائج الإجمالية لخدمات التلفزيون .

وعلى سبيل المثال تحتل البرامج الدرامية والترفيهية المراكز الأولى من بين البرامج التي يشاهدها المواطنون (١) .

ونحن لاننكر أن هناك تقدماً وتطوراً ملحوظاً في البرامج الإعلامية في التلفزيون المصري ، حيث بدأت تظهر هذه البرامج في مركز متقدماً بالنسبة لأهم المواد والفقرات التي ينتظرها مشاهدوا التلفزيون وخاصة على البرنامج الأول ، أو ما يعرف بالقناة الرسمية ، وكذا الأخبار المحلية في القناة الثالثة التي نعتبرها نواة للتلفزيون المحلي حيث تحتل البرامج الإعلامية المركز الثاني بعد الدراما ، وذلك تحول واضح يعكس اهتمامات المشاهدين المتزايدة بقضايا الساعة (٢) .

ولكن لماذا ينصرف جمهور المشاهدين عن متابعة نشرات الأخبار ؟ ولماذا لا تحتل نشرات الأخبار المراكز الأولى من بين البرامج التلفزيونية المفضلة لديهم ؟ لماذا يرفضون أخبار التلفزيون أحياناً بينما لا يرفضون الأخبار ذاتها في الوسائل الأخرى ؟

(١) مراقبة البحوث بالأمانة العامة لاتحاد الإذاعة والتلفزيون . دراسة تحليلية لمشاهدة التلفزيون خلال أسبوع مرجع سابق ص . .

(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون بحث تقييم برامج الإذاعة والتلفزيون عام ١٩٨٠ ص ٨٠ .

(م ١٢ - الخبر التلفزيوني)

وللاجابة على هذه التساؤلات يجب أن نوضح أن أسباب ظاهرة انصراف المشاهدين في مصر عن متابعة نشرات أخبار التلفزيون عديدة .
فهناك أسباب ترجع أساساً لطبيعة المشاهد ومستوى ثقافته ، أى أسباب تكمن في مستقبل الرسالة الاخبارية من المشاهدين ، وأسباب وعوامل أخرى هامة تكمن في الرسالة الاخبارية نفسها ، في شكلها ومضمونها وهو ما نتناوله بالبحث والدراسة وما نركز عليه حديثنا ونترك الجانب الآخر الخالص للمشاهد أو الأسباب التي تكمن في الرسالة الاخبارية التلفزيونية لدراسة أخرى لاحقة ، تختص بمشاهدة أخبار التلفزيون « علما بأن هناك بعض الدراسات التي تناولت دور التلفزيون في مختلف المحالات ولقد اثبتت كثير من الأبحاث التي أجريت على الجماهير أن مشاهد الشاشة شخص لا يقبل إلا ما يرغب ، ولا يقبل أشياء فوق ادراكه ، وهو في العادة جمهور هادئ مسريح في جلسته ، يبحث عن التسلية في حدود اللفة العائلية ، كما أنه شخص متوسط الثقافة غير معروف ، وغير متجانس مع غيره من المشاهدين لا يقبل الاستهانة بذكائه أو قدرته كما يحمل في داخله ناقداً بأكثر مما يحمل في داخله من حاجة للمعرفة (١) ، لهذا تتطلب سيكولوجية الجماهير أن تقدم الاخبار في قالب عرض مسلي . . عرض ترفيهي ، وإذا نظرنا في أصل كلمة يرفه أو يسلي Entertain اوجدناها تعني جذب الانتباه بطريقة مقبولة ، وهذا هو تمام القصد من وراء عرض أخبار التلفزيون لافيا يتعلق بالمتوى فحسب ولكن فيما يتعلق بالأسلوب ، فلا بد أن يكون مزيحاً معداً بدقة من الاخبار ومن الشخصية ، مقدماً في قالب يستهدف أساساً جذب انتباه واهتمام المشاهدين (٢) ، فالقصص الإخبارية الجيدة هي التي تكون ذات مغزى مشوق وهام (٣) .

(١) هويدار الطاهر . قوالب الإنتاج التلفزيوني . مجلة الإذاعات العربية . عدد ١٨ فبراير ١٩٧٧ ص ٦٩ .

(٢) مودي جرين . موجع سابق ص ٨٣ - ٩٠ .

(٣) Charnley V. . Mitchell, op, Cit. p. 31 .

أهمية الأسلوب الدراسي في أخبار التلفزيون :

تحتاج نشرات أخبار التلفزيون إلى خبرة ومهارة لتقديم بشكل ناجح ولتجذب انتباه الجماهير ، وتستحوذ على اهتمامهم ، ويجب أن توضح أن الجماهير - المشاهدين تنصرف عن متابعة نشرات أخبار التلفزيون .

حتى البرامج التي تتناول أفكارا وموضوعات سياسية ، أو حتى التمثيليات التي تتناول موضوعات سياسية ، في الوقت الذي لا تخرج فيه بعض المسلسلات - التي تعتبر من أفضل البرامج لدى المشاهدين - لا تخرج عن كونها معالجة درامية لموضوعات سياسية واقتصادية واجتماعية بل وربما تلقى هذه المسلسلات استجابة كبيرة من معظم قطاعات المشاهدين وليس في الأمر غرابة ، ذلك لأن هذه التمثيليات والمسلسلات تقدم تلك الأفكار السياسية من خلال تفسير جديد ، وتبسيط وتقريب وتجسيد تلك المعاني المجردة لذهن المشاهد ، أذن لا غرابة في احجام المشاهدين عن متابعة نشرات أخبار التلفزيون ، فعندما يشعر المشاهد بثقل العمل الاخباري وجفافه سيعرض عنه ، وما في ذلك شك هذه الملاحظة لا يجب أن تغيب عن بال جميع رجال الأخبار في مختلف مواقعهم وخاصة مندوبي الأخبار . . مندوبي الموقع الذين يجب أن يكونوا على دراية كاملة بطبيعة المشاهد . . ولكن كيف وفاقدا الشيء لا يعطيه ، والمندوب غالبا لانجد لدوره ونشاطه أثر من خلال الشاشة الصغيرة في التلفزيون في كثير من الدول النامية اللهم إلا النادر من الأخبار ، على الرغم من أن أخبار التلفزيون اليوم هي أخبار المندوب ، فهناك أكثر من مائة مندوب عام ومتخصص في احدى شبكات التلفزيون البريطاني ، بينها لانجد عشر هذا العدد في تلفزيون ما سيرو !

كما أنه هناك مندوب واحد للتلفزيون السعودي في مجلس الوزراء والديوان الملكي ! !

كذلك يمكن عن طريقة استخدام الأخبار الطريفة والخفيفة جذب

اهتمام وانتباه المشاهد ، فن خلال هذه الأخبار وعن طريقها يمكن الاحتفاظ بالمشاهد طوال العرض ، وكثيرا ما تتضمن القصص الاخبارية الهامة والساخنة مواقف درامية ، تزيد من تقريب المعاني المجردة للموضوعات السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية وتجعل المشاهد يتألف معها ، ولهذا نجد الخبراء يؤكدون دائما أن أخبار التلفزيون تتطلب دراما أكثر جوده ومغزى وصدقا ، خاصة وأن الأسلوب الدرامي يزيد من استجابة المشاهدين ، وجذب انتباههم لمتابعة نشرات أخبار التلفزيون ، ولقدرة هذا الأسلوب على تحويل المضمون السياسي والاجتماعي إلى مواقف درامية حقيقة من واقع حياة الشعب يتألف معها المشاهد ، ولقد أثبت الأسلوب الدرامي والأسلوب الكوميدي الخفيف نجاحه أمام المشاهد في كثير من المواقف في برامج كثيرة متنوعة ومختلفة .

ويعتبر الأسلوب الدرامي الخفيف من أفضل أساليب جذب انتباه المشاهدين ، ولقد لاحظت خلال زيارتي للتلفزيون البريطاني المستقل ITV أن معدى نشرات الاخبار يتغلبون على فتور المشاهدين باتباع الأسلوب الدرامي والكوميدي الخفيف أحيانا في بعض القصص الخبرية ، ولكن هذا الأسلوب يتطلب من المندوب أو معد الفقرة الاخبارية مهارة أكبر ، وتفكيراً أطول ، ولا يحسنها إلا المندوب المتمرس البار ، وهو ببراعته ومراسه وخبرته قادر على التصرف في القصة الخبرية ، وتشكيلها وتقديمها بأسلوب شيق يجذب الانتباه خاصة وأن جمهور التلفزيون ليس لديه الوقت الكافي لتقييم الأخبار ، فالأخبار الجيدة بالنسبة للمشاهدين هي التي تهتمهم في صدق ، وترفيه عنهم وتسليمهم . ويمكن عرض القصص الاخبارية بوسائل مختلفة أهمها ،

أولا : تقرير المندوب أو المراسل من مواقع الاحداث .

ثانياً : استخدام وسائل الايضاح المرئية كالصور والخرائط والرسوم . . الخ .

ثالثاً: استخدام التعليق أو السرد الصوتي على المادة الاخبارية المصورة (١)، ومن جهة أخرى تشير الدراسات والبحوث إلى أن المشاهد لا يتابع نشرات أخبار التلفزيون باهتمام كبير وإنما يجلس عادة لمشاهدة البرنامج الترفيهي الذي يلي النشرة، كما أن المشاهدين يثرثرون وقت عرض النشرة أو يتناولون المشروبات كالشاي والقهوة .

لهذا عند عرض القصص الاخبارية ينبغي اثارة اهتمام المشاهدين ، ويتطلب ذلك عرضاً لمغزى القصة والخلفية التابعة لها والاستنتاجات القائمة عليها ، بطريقة واضحة ومفهومة لكل شخص ، وهذا ليس بالسهل لأن الموضوعات التي تقدمها نشرات الاخبار تكون في غاية التعقيد ، بحيث لا يمكن فهمها بسهولة حتى مع ابداء شديد الانتباه خاصة وأن جماهير المشاهدين لا يستطيعون استيعاب وفهم كميات كبيرة من المعلومات المجردة في وقت قصير ، وتبعاً لذلك فإن مهمة أسرة تحرير أخبار التلفزيون ، هي تقديم معلومات معقدة بطريقة مبسطة واضحة « مثيرة للاهتمام ومفهومة ولكني يحققوا ذلك عليهم تبسيط وتفصيل وتحليل مضمون النشرة بطريقة تسمح للمشاهد فهمها أولاً بأول ، مستخدمين أسهل لغة ممكنة ليتمكن المشاهد من المتابعة .

أهمية وسائل الايضاح لخبار التلفزيون :

يستطيع العاملون في أخبار التلفزيون أن يدعوا ما يقولونه وما يقدمونه من أخبار بالصورة وبوسائل الايضاح المختلفة Visual Aids فلها نفس المستوى من الاهمية بالنسبة لتبسيط المواد الاخبارية وجعلها اسهل وأكثر فهماً ، وجعل المعلومات المعقدة مبسطة مرئية بما يزيد من فهم المشاهدين لها « فالشيء أو المعلومات المرئية أفضل من المعلومة التي تقال أو المجردة (٢) وستتناول بالشرح أنواع وسائل الايضاح التي يمكن عن طريقها تبسيط

(١) David L' palatz, Roperța E. pearson, op, Cit, . p, 78 .

(٢) Milus W. Donald, op. cit., pp. 099-300.

المعلومات المعقدة والمجردة وتجسيدها ، والتي يمكن استخدامها في نشرات أخبار التلفزيون : -

أولاً : شرائط الفيديو والأفلام الاخبارية :

بالطبع بعد الفيلم أو الصورة الحية من أهم وسائل تقديم الأخبار في التلفزيون .

ونلاحظ أنه عندما يحصل رجال أخبار التلفزيون على مادة اخبارية مصورة فإنهم قد يعطونها الأولوية ، خاصة وأن المعلومات التي يتضمنها الفيلم تكون مفهومه تماماً ، ويجب أن تعطى المادة الاخبارية المصورة أكثر وقت النشر ، فالصورة من أحسن الوسائل المقنعة ، فإذا اقترن الخبر الإذاعي برؤيته على الشاشة فإن ذلك يكون ادعى إلى تصديقه ، ويؤكد الخبراء على أهمية المادة الاخبارية المصورة سواء كانت فيلمية أو فيديو بالنسبة لنشرات الأخبار ، وذلك لأن الرؤية هي أساس الاقتناع Secing is beleving ، خاصة وان التلفزيون يقدم لنا صوراً حية وواقعية يقدم الأحداث في مبنائها وفي مغزاها ، وتشير الدراسات والبحوث الميدانية أن ٨٦٪ من جماهير المشاهدين يفضلون الكلمة المسموعة والمرئية في التلفزيون (١) . والمادة الاخبارية المصورة لها أثرها وفعاليتها فهي تحرك حاستي السمع والبصر ، وتستحوذ على الاهتمام الكامل للمشاهدين (٢) والتلفزيون وسيلة مرئية في المقام الاول (٣) .

لهذا تعتمد الخدمة الإخبارية التلفزيونية على الصورة المرئية المصورة من مواقع الأحداث ، والتي تعتبر أقوى تأثيراً من الكلمة المسموعة أو المقروءة نظراً لاستخدام أكثر من حاسة في تلقيها ، كما تشكل قدرة الصورة على استحداث أو توليد رد فعل عاطفي لدى جماهير المشاهدين ، وهي ميزة

(١) د . محمود فهمي . الفن الصحفي في العالم مرجع سابق ص ٥٣

(٢) احسان عسكر . الخبر ومصادره مرجع سابق ص ١٦٢ .

Fang E, Irviag, op. Cit. , p. 67 .

(٣)

أساسية في المادة الاخبارية المصورة ، ينفرد بها التلفزيون كجهاز إخباري ، وتنفرد بها أخبار التلفزيون دون كل الأخبار الأخرى ، وبدون الصورة المتحركة التي تعتبر أس أخبار التلفزيون ، وإلى تسجيل الحدث والخبر حال وقوعه ، لا تكون أخبار التلفزيون جذيرة بالاذاعة ، وأولى أن تذاع في الاذاعة (الراديو) لتوفر التكاليف بدرجة كبيرة . ويعتبر الفيلم أو الفيديو من العناصر الأساسية لنشرات أخبار التلفزيون ، كما تعتبر المادة الاخبارية المصورة (فيلم - فيديو) هي التي تتحكم في عمل رجال الأخبار ، لذلك أكدنا فيما سبق على أهمية العناصر المرئية التي تعتبر أهم القيم الاخبارية التلفزيونية خاصة وأن غالبية جمهور مشاهدي نشرة أخبار التلفزيون لا يستطيعون استيعاب وفهم المعلومات المجردة المعروضة عليهم في وقت قصير . لذلك فهم المادة المصورة تقديم المعلومات المعقدة بطريقة مثيرة للاهتمام ومفهومة ، والصورة أبلغ في التعبير عن ألف كلمة ، ولقد أثبتت الدراسات والبحوث الميدانية أن المادة الاخبارية المصورة تجعل النشرات الاخبارية أكثر فهما ، خاصة بالنسبة للمشاهد العادي الذي لم يتلق قسطا وافرا من التعليم ، والذي يشكل نسبة كبيرة من مشاهدي التلفزيون .

تطابق الصوت والصورة :

يجب أن يعلم رجال أخبار التلفزيون أنه حينما يتكامل ويتفق مضمون النص مع مضمون المادة الاخبارية المصورة تزداد نسبة فهم المشاهدين ، وحينما يختلف مضمون النص مع مضمون المادة المصورة تنخفض درجة الفهم ، بمعنى أنه حينما يتفق مضمون المادة المصورة مع مضمون النص المصاحب لها يزداد فهم المشاهد ، وحينما يتعد مضمون النص عن مضمون الفيلم ينخفض فهم المشاهد ، ذلك لأن الفرد حينما يشاهد فيلما إخباريا لا يتفق مع مضمون النص المصاحب له ، فلا بد أن يجهد نفسه حتى يبقى متنبها لما يقال ولما يعرض في آن واحد . والفيلم الإخباري المصحوب بتعليق صوتي يتمشى مع الصورة يخدم المشاهدين بصورة أكبر ، ويمكن زيادة قدرة المشاهد على الاستيعاب إذا أدخل على الفيلم تأكيدات هامة بالنسبة للنص .

مثل كلمات الاشعارات والعناوين . الخ ، كذلك من الأهمية أن تظهر صورة المندوب أو المراسل الذى يقدم التقرير أو القصة الاخبارية مرة واحدة فى البداية ولو لمدة ثوان معدودة ذلك لأنه يمثل على الأقل حلقة الاتصال مع المشاهد .

ويلعب مضمون اللقطات المصورة دورا هاما بالنسبة للمشاهد « لكن ما هو المضمون الذى يبحث عنه صانعو الأفلام فى اللقطات المصورة التى يقدمونها ؟ حينما نشاهد المادة المصورة التى تتناول أهم الأحداث العالمية والحالية ، فلننا نفعل مع المضمون الذى تتضمنه الصورة ، والمعروف أن أول شئ يجذب انتباهنا إلى الصورة ، ويجعلنا نهم بها هو مدى الانفعال بها لأن المشاهد يهتم بالأشياء التى تثير مشاعره ، ويرى صانعو المادة المصورة أنهم حينما يلتقطون صورهم وأفلامهم فإنهم يبحثون باستمرار عما يجعل المشاهد ينفعل، ولكن اللقطات التى تسبب الانفعال الحاد قليلة جدا ، وقد أظهرت إحدى الدراسات أن هذه اللقطات لا تزيد عن ٣ ٪ فقط من المشاهد التى تم دراستها من أحداث إيرلنده ، بينما نجد ٩٧ ٪ من اللقطات والمشاهد التى تم تحليلها تظهر أنها تقدم أشياء جديدة أو غير مألوفة ، لم يعتاد المشاهد رؤيتها ، وفى حالة عدم وجود هذه المشاهد والقطات الغير مألوفة نجد مصورى أخبار التلفزيون يستخدمون آلات التصوير فى تصوير الأشياء فى غير أحجامها العادية، وتكبير الأشياء، والتحكم فى وضوح المشاهد والصورة وتحريك المشاهد عن طريق تحريك الكاميرا ، وجعل المشاهد يتحرك يمينا ويسارا وإلى أعلى أو أسفل ، وتهدف هذه الأساليب إلى خلق الانفعال لدى المشاهد بأن ما يراه شئ خارج عن المألوف .

أهمية الحركة فى المادة المصورة

يعطى العاملون فى أخبار التلفزيون اهتماما كبيرا لقدر الحركة التى تتضمنها اللقطات والمشاهد الاخبارية أكثر من اهتمامهم بقدر المضمون أو المعلومات التى تقدمها، ولقد أثبت الباحث الألماني برنهارد واينبر أن الأفلام الاخبارية لا تهتم إلا بتقديم الحركة على حساب المضمون الذى تقدمه ، فهم يقدمون

مشاهد قصيرة متتابعة ليس فيها اهتمام بالمضمون ، كما يعطون وقتا أطول للمشاهد واللقطات التى تنسم بالحركة من اللقطات التى تخلو من الحركة وإنهم يعطون اللقطات التى تتضمن الحركة من المادة الاخبارية المصورة ، حتى إن لم تكن تتضمن أو تحتوى على معلومات هامة ، وأخيرا وحتى إذا لم يجد صانعوا الأفلام الاخبارية الحركة فى أفلامهم فإنهم يلجأون إلى صنع تلك الحركة مستخدمين مختلف الأساليب الفنية لخلقها كالحركة الناتجة عن حركة الكاميرا ، والتى عن طريقها يمكن صنع الحركة وخلقها واستكمالها ، سواء بالاقتراب أو الابتعاد أو الارتفاع أو الانخفاض بالنسبة للهدف المراد تصويره أو الحركة التى تنتج عن القطع وسرعة تتابع اللقطات والمشاهد المصورة (١).

ولقد أظهر برنهارد واينبران الأفلام الإخبارية تهتم فقط بالحركة وإن المصورين حينما يخلقون الحركة فإنهم قد لا يهتمون بمضمون الأفلام الإخبارية ولكن هذا لا يهتمهم فى كثير أو قليل ، ولكنهم يلجأون إلى هذا الأسلوب وبما لأنه من أسهل الأساليب الفنية جذبا للانتباه لذلك نجدهم يستخدمونه دائما كذلك يستخدمون سرعة تتابع اللقطات والقطع لخلق الحركة لتزيد انفعال المشاهدين فاستخدام القطع السريع واللقطات الكثيرة إلى جانب الاهتزازات المستمرة لا يفهم المشاهد شيئا ، ولقد وجد العلماء أن طول اللقطات فى الأفلام الإخبارية يتردد بين ثانيتين وخمس ثوان ، وهذا يتطلب الكثير من المشاهدين الذين يحتاجون الوقت لتقدير وفهم الرسالة الاخبارية المصورة . وأظهرت دراسة برنهارد واينبر أن أخبار التلفزيون تقدم عددا كبيرا من اللقطات القصيرة المصورة والمتتابعة ، وأن متوسط الفترة الزمنية التى تستغرقها كل لقطة لا تزيد عن ٢,٨ ثانية ، وأن أكثر من ٥٠ ٪ من المشاهد الاخبارية فى التلفزيون تستغرق ثلاث ثوان فأقل ، وبسؤال المسئولين عن النشرات الاخبارية عن أسباب تقديمهم للقطات بهذا الشكل أجابوا بأنهم يريدون عرض جميع جوانب القصة الاخبارية ، لهذا فهم يقدمون هذا الكم الهائل

(١) محمود سامى عطا الله . الفيلم التسجيل وبناء الإنسان المصرى . دار المعارف يناير

من اللقطات لتوضيح تلك الجوانب ، ولكن تحليل أسلوب تغطيتهم الاخبارية يظهر أنهم يهتمون فقط بالحركة ولا يهتمون بتقديم الجوانب المختلفة للقصص الخبرية كما يدعون ، لهذا نلاحظ أن اللقطات المصورة التي تخلو من الحركة تقدم بسرعة شديدة ، وفي وقت وجيز حيث لا يستغرق مدة عرضها أكثر من ثانيين ، أما اللقطات والمشاهد التي تتضمن حركة طبيعية أو مصنعة بالكاميرا ، فإنها تستغرق في العادة فترة زمنية أطول ، تتراوح طولها ما بين ٣,٤ ثوان و ٥,٩ ثانية ، يعنى ذلك أن المشاهد التي تخلو من الحركة تعرض لفترة زمنية قصيرة جدا ، وأن طول المشهد أو اللقطة لا يرجع أهميته لمقدار ماتضمنه من معلومات وإنما لمقدار الحركة التي يتضمنها .
ولذلك نرى بعض مديري الأخبار متهمين بمرض الحركة Motin Sickness فهم يعتقدون أن الأخبار التي تخلو من الحركة ليست أخبار (١) .

كما يرى الخبراء أن الحركة Movement تعتبر من أهم العناصر التي يجب مراعاتها عند تحرير الأخبار (٢) .

ثانيا : وسائل الإيضاح :

وهناك أيضا وسائل الإيضاح التي تهدف إلى زيادة قدرة المشاهد على استيعاب المسادة الاخبارية الغير مصورة ، والتي ترفع من قيمة الفقرات الاخبارية المقروءة لتقارب قيمة المادة الاخبارية المصورة ، خاصة إذا تم توضيحها جيدا وأصبحت متجانسة مع النص المقروء والمصاحب للمادة المصورة (٣) ، وتتكون هذه الوسائل (وسائل الإيضاح - Visual Aid) من عناصر قليلة وبسيطة وغير مكلفة ، كما أنها لا تحتاج إلى جهد في استخدامها

Miles w. Donald , Broadcast News, Hanldook , op, (١)
Cit, , p, 231 ,

د . جيهان وشي « هل يعرقل أسلوب تقديم التلفزيون لأخباره نمو الديمقراطية ويؤدى إلى مزيد من السلبية » مجلة الفن الاذاعي يناير ١٩٧٦ ص ٦١ - ٦٧

(٢) ابراهيم وهبي . مرجع سابق ص ٨٧ .

(٣) مايكل آيند . مرجع سابق ص ١٨ .

لأنها إذا كانت معقدة يصبح من الصعب على المشاهد أن يستوعبها ، وأن يلاحظها كما أنها إذا كانت مكلفة أو مجهدة فيبتعد عنها رجال الأخبار .
ويستخدم العاملون في أخبار التلفزيون نوعين من وسائل الإيضاح كالآتي (١):

(١) وسائل الإيضاح الامامية :

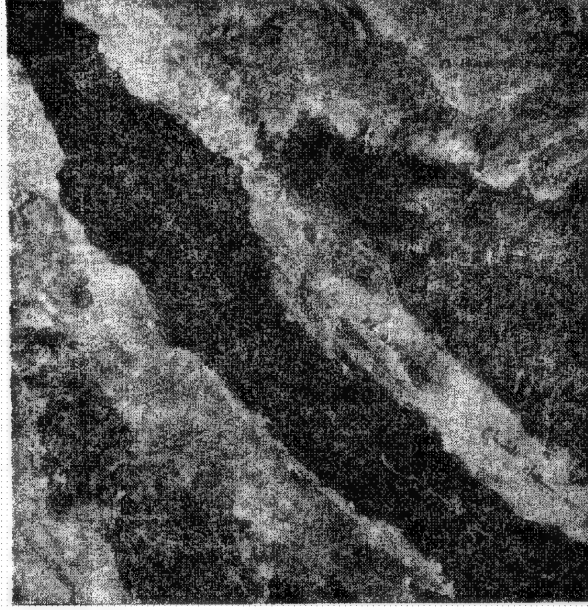
وهي التي يستخدمها العاملون في الأخبار لتوضيح بعض التفاصيل الهامة ، وتظهر هذه الوسائل الصور - الخرائط - الصور الاخبارية - الرسوم البيانية . . الخ بصورة ثابتة على الشاشة وتحتفي تماما صورة المذيع من الشاشة عند تقديم الخبر .

(٢) وسائل الإيضاح الخلفية :

وتستخدم أخبار التلفزيون وسائل الإيضاح الخلفية ، أي عرضها من خلف مقدم النشرة أي أن المشاهد يرى على الشاشة في آن واحد مقدم النشرة ووسيلة الإيضاح الخاصة بالموضوع الذي يتحدث عنه ، فإذا رأى المشاهد وسيلة إيضاح ملائمة عند تقديم كل فقرة في النشرة الاخبارية تتعلق بالحدث فإنه بالطبع سيفهم في الحال ما هو الموضوع الذي نتحدث عنه ويمكنه أن يركز انتباهه كلية للمضمون بمعنى آخر أننا نستخدم وسائل الإيضاح الخلفية لتنبيه المشاهد إلى الموضوع المقدم حتى لا يبذل جهدا كبيرا في التفكير فيه ولتسهيل فهمه .

ولقد قام معهد هانز بيريد للراديو والتلفزيون في هامبورج بدراسة ميدانية على مشاهدي التلفزيون عام ١٩٧٥ بعد أن تعودوا على هذا الأسلوب ، وأجريت الدراسة على ٢٦٠ شخصا ، وقد استخدم المعهد طريقة التحليل العلمي لمعرفة مدى حكم المشاهدين على هذه الوسائل الفنية المختلفة وما هو أثرها على مقدرتهم في الاحتفاظ في ذاكرتهم بما شاهدوه ، أو بمعنى آخر ما هي أفضل الوسائل الفنية لزيادة فهم نشرات الأخبار؟ ونجحت التجربة وثبت أن المادة المصورة ووسائل الإيضاح تجعل النشرات الاخبارية أكثر فهما وخاصة

(١) د . محمد معوض . مذكرات في إنتاج المواد الاعلامية (السمية البصرية)



شكل رقم (٦)

نموذج لخريطة طبيعية بالقصر الصناعي توضح منطقة خليج السويس

بالنسبة للمشاهدين العاديين ونوضح في الصفحات التالية أنواع وسائل الايضاح التى نستخدمها عند تنفيذ نشرات أخبار التلفزيون .

أولاً : الخرائط :

تستخدم الخرائط عندما نتناول الأنباء المحلية أو العالمية التى يكون للمكان فيها مغزى ، وتعرض هذه الخرائط كوسيلة إيضاح أمامية ، إذا كنا نقدم تقريراً عن جولة يقوم بها أحد المسؤولين ، كما تستخدم هذه الوسيلة خلفية لقارئ النشرة لظهور بعض التفاصيل الهامة فى أى قصة إخبارية ، وتكون المناطق المشار إليها ملونة بألوان متباينة ، فعند عرض نبأ لوقوع انقلاب تكون خريطة البلد النائر بالألوان الأصفر ، وتظهر العاصمة باللون الأسود على خلفية صفراء وذكر اسم البلد بالأبيض ويساعد اللون على استيعاب المعلومة المشار إليها واستيعابها (١) .

وتتنوع الخرائط طبقاً لما تضمنه من معلومات فهناك الخرائط الطبيعية التى توضح التضاريس المختلفة كما فى شكل رقم (٦) وكذا الخرائط السياسية التى توضح التقسيم السياسى للمناطق والدول والخرائط الاقتصادية والمناخية والبشرية التى توضح كل ما يتعلق بالبشر من لغات وأديان وتوزيعهم . الخ .

ثانياً : الصور الإخبارية الموضوعية :

وتعرض هذه الصور دائماً كوسيلة إيضاح أمامية ، إذا كان شكلها يسمح بذلك ويتم الحصول عليها سلكياً أو لاسلكياً عن طريق الراديو كما فى وكالات الأنباء ، ويتم تخميصها أتماتيكياً فى آلة خاصة فى حجرة الاستقبال

(١) د . فوزيه فهم . اللون فى التلفزيون . مجلة الفن الإذاعى العدد ٨٠ يوليو

١٩٧٨ ص ٢٩ .

راجع هذا المجال . د . محمد معوض . فنون العمل التلفزيونى . مرجع سابق .

ص ٧٩ - ٨٠ .

ونحتاج كل صورة لمدة ربع ساعة لتحضيرها، ويمكن إضافة أسماء الأشخاص والأماكن على هذه الصور بحروف بيضاء على خلفية سوداء .

وأحيانا تستخدم الصور الفوتوغرافية في الخلفية كصفة رمزية ، وفي طريقه يمكن وصفها بالمثالية إذا ما أوضحت الصورة الموضوع للمشاهد من أول نظره ، فمثلا عندما تعرض النشرة تقريراً عن نقص المدرسين فتعرض صورة لفصل مدرسي ويمكن في جميع الحالات وضع العناوين على الصورة. كما يحدث في الخرائط ويمكن إضافة أية تفاصيل على الصور باللون الأبيض وتظهر تدريجياً بالوسائل الإلكترونية ، ويجب ألا تتضمن الصورة المعروضة تفاصيل كثيرة ، ويجب أن يكون الجزء العام منها في حالة الإيضاح الخلفي للصورة ناحية اليسار ، لأن مقدم النشرة يغطي جزء من الصورة ناحية اليمين ، كما ينبغي أن يترك بقدر الامكان فراغ لكلمة الأشعار في أعلى ناحية اليسار .

ثالثاً : صور الشخصيات :

عندما يتناول النبا أحد الشخصيات يعرض صورة لهذه الشخصية وتحت الصورة يذكر اسمها بحروف بيضاء اللون على خلفية سوداء إلى جانب ذلك تظهر كلمة إشعار باللون الأسود على خلفية صفراء . فمثلا عند عرض نبا لوزارة الشؤون الاجتماعية والتأمينات تدعو إلى مد مظلة التأمينات تنفيذا لتوجيهات رئيس الجمهورية تظهر صورة الوزارة ويذكر اسمها أسفل الصورة مع عنوان الأشعار وهو مد مظلة التأمينات .

أما إذا كان هناك نبا يتناول شخصيتين في مستوى واحد من الأهمية فتظهر الصورتان متجاورتان وعلى مستوى واحد كما في الحملات الانتخابية وانتخابات الرئاسة الأمريكية نجد صورة كل من كارتر وريجان أو تظهر الصورتان واحدة فوق الأخرى :

وعندما تستخدم الصور كوسيلة إيضاح أمامية وغالبا ما تستخدم صورة واحدة تضم عددا من الشخصيات وتذكر الأسماء باللون الأبيض على خلفية

سوداء مثل الشخصيات المشتركة في توقيع اتفاقية كامب ديفيد على سبيل المثال . وتعرض صور الأشخاص كوسائل إيضاح أمامية عندما يتضمن الموضوع أخبارا عن أشخاص فقط .

رابعاً : الرسوم

ومنها الرسوم اليدوية والكاريكاتورية والكروكية والبيانية وتعدد بشكل واضح فيها ما هو ثابت أو متحرك .

ويمكن توضيح التفصيلات الهامة في فقرة إخبارية عن طريق الرسوم التي يقوم بتصميمها قسم الرسوم التوضيحية بتعليمات من معدى الفقرات الإخبارية كارتفاع الأسعار ، ارتفاع درجات الحرارة . الخ ، والقاعدة هنا أيضا البساطة لأنه لا ينبغي أن تتضمن الرسوم البيانية والتوضيحية تفصيلات أو كتابات كثيرة ويشار إلى الشيء الهام جدا باللون الأحمر . وتنوع الرسوم البيانية فهناك الرسم البياني بالاعتماد الأفقية أو الرأسية أو بالخطوط أو بالدوائر لتوضيح النسب أو الرسم البياني بالمساحات في حالات المقارنة بين الكميات لتوضيح الاختلافات .

خامساً : الشرائح الفيلمية : Slides

إذا لم تكن أى من وسائل الإيضاح السابقة ملائمة للموضوع فلنأخذ نقوم بقطع لقطة ساكنة من فيلم تعرف « بالكادر » ونعرضها خلف قارئ النشرة عن طريق آلة عرض (porjector Unit) ويمكن أن يظهر العنوان تدريجياً بلون أبيض أو أصفر .

وإذا لم يكن الحصول على الشرائح الفيلمية ولدنيا فقط شريط فيديو مصور يخدم الموضوع المراد توضيحه فإنه يمكن استخدام العرض البطيء وبواسطته يمكن الحصول على صور ساكنة تعرض بجهاز عرض الفيديو من خلف القارئ ، ويمكن أن يظهر العنوان تدريجياً على الصورة على الشاشة .

وتتضمن مكتبة أخبار التلفزيون نسخا عديدة من الشرائح الفيلمية
تتضمن صوراً للشخصيات وللمباني والتجمعات والرموز المعروفة للمشاهد
كالرمز الخاص بالجمعية العامة أو هيئة الأمم المتحدة أو حماية البيئة .. الخ.

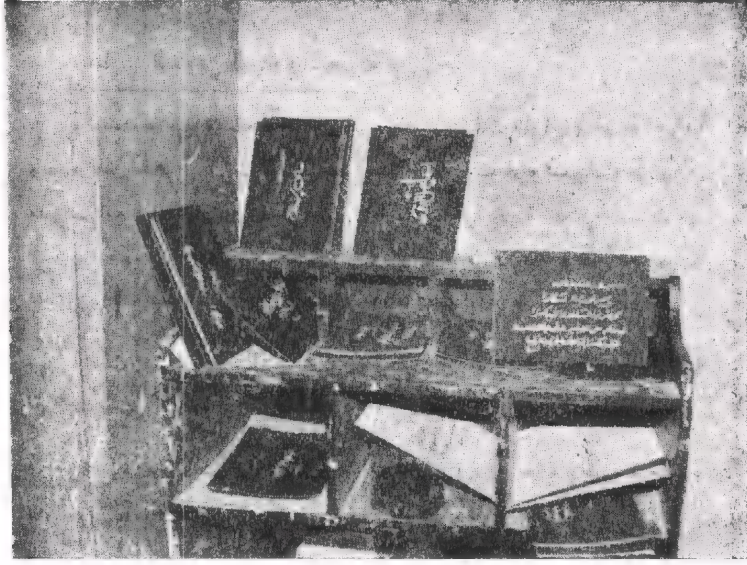
سادسا : أفلام الرسوم المتحركة والأفلام ذات الخلفية القصيرة :

يتعين على إدارات أخبار التلفزيون أن تنتج بعض الأفلام التي توفر
خلفية قصيرة عن بعض الأحداث والمناسبات ، وكذلك أفلام الرسوم
المتحركة التي لا تضارعها وسيلة أخرى في إبراز وتحقيق الأشياء المجرده
والخيالية وغير المرئية والمستحيلة ، هذا بالإضافة إلى الهزليات ، ويمكن أن
نقول أن هذا النوع من الأفلام خادماً جيد للغرض - المطلوب منه (١) ،
ويقوم استديو الرسوم المتحركة بهذا الغرض ، كما يقوم بعمل فقرات
البرامج الإخبارية والنشرات والرسوم التوضيحية المتحركة التي يتم تسجيلها
على الأفلام ١٦ مم .

سابعا : القلم الإلكتروني

ويستخدم لزيادة المعلومات ويمكن بواسطته كتابة أية تفاصيل
كالأرقام أو كلمات قصيرة سطر - سطر بطريقة متوازية مع النص ، الذي
يتحدث عنه قارئ النشرة ، ويقوم أحد الإذاعيين بهذه العملية ، وأثر هذه
الطريقة أن المشاهد يمكنه بنفسه قراءة التفاصيل الهامة للقصة مع سماع
الرسالة المنطوقة ، ويستخدمها التلفزيون البريطاني ، فلقد أجرى التلفزيون
B.B.C.T.V. تجربته الأولى مستخدماً القلم الإلكتروني لإذاعة نشرة أخبار
لمن فقدوا نعمة السمع في أبريل ١٩٦٩ ، كما يوجه التلفزيون الأيرلندي
نشرة إخبارية للصم بدأها عام ١٩٧٥ ، وتتضمن أخبار مذيلة بتفسير يكتب
بالقلم الإلكتروني ، وإلى جانبها يظهر في ركن الشاشة شخصية تتولى قراءة

(١) سمحه عبد الرحمن . دور الفيلم المتحرك في التنمية وتنظيم الأسرة . استنسل



شكل رقم (٧)
لوحات مستطيلة أو مائتوية بقسم الخط

(م ١٣ - الخبز التلينيوني)

هذا التفسير بلغة يفهمها من حرموا نعمة السمع هي لغة الاشارات .
ويستخدم التلفزيون المصرى جهاز V,Font للقيام بهذه المهمة أثناء
تنفيذ النشرات .

ثامنا : العناوين الثابتة والمتحركة :

وتستخدم من وقت لآخر لعرض بعض فقرات الموائيق الهامة حرفياً
ويقوم قسم الخط أو الرسوم البيانية بكتابة هذه الفقرات بحروف بيضاء على ورق
ملفوف أسود اللون Crawl أو على لوحات ورقية ثابتة يمكن استخدامها
لتوصيل مفاهيم أو معلومات معينة كما فى شكل رقم (٧) وبطريقة بسيطة
يديرها أحد المساعدين فى الاستديو ، وتتمشى مع سرعة القارىء .

كذلك هناك بعض الأساليب المستخدمة فى هذا المجال ، تستخدم فيها
أنواع وسائل الايضاح السابقة الذكر مثل : -

(١) استخدام خريطة مع صورة فوتوغرافية فى حالة وجود شخصية
هامة فى النبأ بالاضافة إلى أهمية الموقع

(٢) استخدام خريطة مع رمز : لتقوية أثر الاشارة ، ولتوضيح
الموضوع المعروض ، فمثلا إذا أصدرت الجمعية العامة للأمم المتحدة قرارا
بشأن الشرق الأوسط ، فتعرض خريطة للشرق الأوسط ، مع شعار
أو رمز هيئة الأمم المتحدة مع عنوان الموضوع .

(٣) استخدام خريطة مع أرقام : حيث يمكن أن تتضمن الخريطة
الحلقية إلى جانب المكان والصورة والرمز بعض التفاصيل الهامة الأخرى ،
فمثلا فى نبأ يتعلق بالتفاوض لتوقيع اتفاق لرفع أجور المعارين إلى الخارج ،
ممكنا أن نشر إلى نسبة الزيادة فى الاجور على الخريطة ، ويمكن ذكرها
أما باللون الأبيض أو باللون الأسود داخل دائرة صفراء كبيرة أو لزيادة
الايضاح نذكر باللون الأسود داخل دائرة حمراء ، ويمكن استخدام أكثر
من نوع من هذه الوسائل الإيضاحية معاً .

طريقة الإستعمال :

توجد في استديو الأخبار ثلاث أو أربع كاميرات ، تخصص منها واحدة لقارئ النشرة على خلفية زرقاء ، ويتم امتصاص جميع الألوان الزرقاء الأخرى من الصورة اليكترونيا ، هذه الفقرات المستخلصة يمكن احلالها في أى صور أخرى وبهذه الطريقة يظهر القارئ وورائه خلفيات أخرى تظهر على جهاز المونيتير الأخير ، وتستخدم في جمع الصور والخرائط والرسوم التوضيحية والصور الفوتوغرافية الكاميرات الثلاث الأخرى .

كما يمكن عن طريق آلة عرض الشرائح واستخدامها ايضاح خلفية مناسبة لمادة العرض الاخبارى باستخدام الشرائح الفيلمية أو استخدام السرعة البطيئة لتسجيلات الفيديو .

وتعرف هذه الطريقة باستخدام الشاشة الزرقاء ChromaKey وفي حالة ارتداء قارئ النشرة أى قطعة من الملابس ملونة بلون أزرق فيتم استخدام الشاشة الخضراء وذلك بوضع ستارة خاف قارئ النشرة لونها أخضر نحل محل الستارة الخلفية مع تحويل متطابق للكاميرا المخصصة لقارئ النشرة (١) ■

أهمية وسائل الإيضاح :

يتسم العمل الاخبارى بالبساطة وسرعة التنفيذ والدقة ، ويجب أن تنتج وسائل الإيضاح في لحظات قليلة ، كما يجب ألا تتطلب من المشاهد جهدا أو ارهاقا عقليا ، وهى تعطى الهدف الاخبارى بسرعة أكثر من التعبير اللفظى ، وتعرض الموضوع بوضوح كامل ، ولذلك أهمية خاصة لمشاهد التلفزيون لا يستطيع أن يعود إلى الخبر مرة أخرى ليفهمه كقارئ الصحيفة هذا بالإضافة إلى أنها وسيلة للامداد بالثقافة والتسلية ، وتؤدى وسائل الايضاح إلى كسر الملل الذى قد يشعر به المشاهد عند مشاهدة نشرات الاخبار .

(١) مايكل آيتد مرجع سابق ص ١٧ .

وفي حالة عدم توافر المادة المصورة للحدث أو الخبر ، يمكن استخدام وسائل الايضاح وتسمى طريقة أداء المذيع أوقارىء النشرة .

Still Picture and Narration ,

وهذا الاسلوب بسيط للغاية ، ويدفع الملل عن المشاهدين ويقلل من نفورهم ، ويمكن استخدامه في توضيح جذور المشاكل واسمها : ونلاحظ أنه بالرغم من التطور الواضح في استعمال وسائل الايضاح في التلفزيون المصرى إلا أن جماهير المشاهدين تطالب بالمزيد لأهمية هذه الوسائل الايضاحية في تجسيد الانباء ، ولهذا توصى المؤتمرات الدولية بأن تمثل وسائل الايضاح المرئية جزءا أساسيا في مكتبات أخبار التلفزيون في كافة المنظمات الاذاعية ، وذلك بعد أن لاحظ المؤتمر الدولى الثانى لأخبار التلفزيون أن هيئات التلفزيون غالبا ما تفتقر إلى المعينات التى توفر مادة خلفية للأخبار وأن هذا النقص يمثل جزءا أساسيا من مشكلة الحصول على تلك المادة الخلفية مثل الافلام والصور الثابتة والرسوم المتحركة والخرائط . . الخ (١) .

كذلك توصى البعثات الاخبارية في تقاريرها بضرورة إنشاء قسم خاص لاعداد وسائل الايضاح المرئية اللازمة للخدمة الاخبارية (٢) . ومن جهة أخرى يطالب ١٤٩٩ / ممن يعتمدون على التلفزيون كمصدر للأنباء بضرورة الاهتمام بوسائل الايضاح في نشرات أخبار التلفزيون ، وتزداد هذه النسبة بازدياد المستوى الفكرى والثقافى للأفراد ، وعلى سبيل المثال يرى ٩٩,٩٪ من بين رجال الفكر والثقافة أو وسائل الايضاح المستخدمه في نشرات الاخبار ليست كافية ويجب الاهتمام والعناية بها أكثر من ذلك (٣) .

(١) اتحاد إذاعات الدول العربية . مجلة الاذاعات العربية عدد خاص يونيو ١٤٧٧

ص ٣ .

(٢) رجب أحمد محمود و ابراهيم الصياد . تقرير عن البعثة التدريبية للأخبار في جمهورية ألمانيا الاتحادية . في الفترة من ٤ - ٩ حتى ٦ ديسمبر ١٩٧٩ .

(٣) اتحاد الاداعة والتلفزيون . بحث تقييم برامج الاذاعة والتلفزيون عام ١٩٨٠ . مرجع سابق ص ١٣٥ .

أرشيف التلفزيون Television News Archives

يلعب أرشيف الاخبار في التلفزيون دورا هاما من الناحيتين التاريخية والاخبارية بصفة خاصة في هذا الوقت الذي أصبحت فيه أخبار التلفزيون مصدرا أساسيا يعتمد عليه الجماهير في استقاء أنبأهم ومعلوماتهم (١) .

ويقوم أرشيف الاخبار بتزويد معدى الفقرات الاخبارية المتنوعة بكل المعلومات والحقائق والأشياء التي تجري في الساحة المحلية والعربية والعالمية فضلا عن كونه مرجعا هاما لانجازات الحكومات المختلفة في مختلف النشاطات الحضارية والسياسة والاقتصادية والاجتماعية .

وتبدو أهمية الارشيف كأحد الاقسام الرئيسية والهامة في إدارات الاخبار في التلفزيون بل وفي غيره من المؤسسات الاعلامية بصفة عامة ورجال الاعلام بوجه عام شعروا نتيجة لتطور العمل الاعلامي ولما لمسوه خدمات الارشيف وما أوجبه ضرورة العصر أمام فيض المعلومات المتدفق ، حيث أصبح الاعتماد على جهاز متطور للمعلومات ضرورة ملحة ولا يمكن العمل بدونه ، ولقد أدرك رجال الاعلام أنهم بغير هذا الجهاز المتطور للمعلومات المسمى بارشيف أخبار التلفزيون أو البحوث السياسية أو قسم المعلومات ، لا يستطيعون اللحاق بالركب السائر بل ويعجزون عن تأدية رسالتهم الاعلامية في عالم متطور سريع الخطى (٢) .

وليس من شك في أهمية أرشيف أخبار التلفزيون لاية محطة تلفزيونية تحصل منه بطريقه سريعة و متميزة على ما تحتاج اليه بشأن موضوع أو حدث اخباري معين بعد أمرا حيويا أو مطلوبا في ذات الوقت .

(١) Fay C. Schreibman, Television News Archives, lu Adoms
Williams, Fay Schreibman, op. cit., P. 90.

(٢) د . محمد سيد محمد . اقتصاديات الاعلام . الجزء الأول المؤسسة الصحفية .
مكتبة كمال الدين ١٩٧٩ ص ١٨٣ .

ونرى ضرورة تصنيف الموضوعات واعداد الملفات الخاصة بكل موضوع ، بحيث يسهل الرجوع اليه في وقت بسيط لتزويد المحررين والمندوبين والمعلقين بالمعلومات الهامة والمختارة التي تغطي الموضوع مجال اهتمامهم ، وهنا يلزم الاهتمام باعداد الكشافات التي نعتبرها مفاتيح تقودنا إلى المعلومات والبيانات المختلفة في المراجع والوثائق التي تتضمنها لضمان الحصول عليها ببسر وسرعه ، والكشاف الجيد نوع من الذاكرة تشبه ذاكرة الإنسان من حيث تخزينها للمعلومات بطريقة تسمح باسترجاعها عند الحاجة ، وله دوره في استرجاع المعلومات والاستفادة بها بأقل جهد نظرا لما يتميز به العمل الإعلامي من السرعة ، ولذلك يجب ان تكون هذه الكشافات صحيحة وسهلة الاستعمال ، ودقيقة في معلوماتها وأن تكون مرتبة بطريقة سهلة معروفة .

كذلك أرى ويتفق معي رجال الاخبار في التلفزيون نقل اختصاص حفظ وسائل الإيضاح من قسم الاخبار إلى قسم البحوث السياسية ، وتبويبها وتصنيفها بما يسهل استعمالها .

كذلك الاهتمام بالصور الاخبارية « (صور الراديو - وتبويبها في ملفات على أساس موضوعي ، أى وضعها في ملفات حافظة Folders أو في ظروف مناسبة ، ويكتب عليها رؤوس الموضوعات المناسبة .

كذلك نرى ضرورة اعداد ملفات خاصة بالصور على اختلاف أنواعها من المحلات والجرائد المحلية والأجنبية « وامداد قسم وسائل الإيضاح بها يوميا للاستفادة منها في نشرات وبرامج أخبار التلفزيون .

وبالنسبة لمكتبة الفيديو والأفلام الإخبارية أجد من الضروري إعادة تنظيم المكتبة في كثير من محطات التلفزيون بما يسهل عمل معدى الفقرات بحيث تصنف المواد الاخبارية المصورة على أساس الموضوع وليس على أساس مصدرها كما هو متبع في محطات التلفزيون العالمية . ذلك لأن تنظيم وتصنيف المواد المصورة على أساس مصدرها - وكما هو متبع في مكتبة أنلام اخبار التلفزيون المصرى - يضيع الوقت والجهد «

بينما يضمن النوع الأول الحصول على المواد المصورة المطلوبة بيسر وسرعة كذلك أرى من اللازم ضرورة احتفاظ أرشيف الاخبار أو البحوث السياسية بصورة أصلية للنشرات المذاعة ، والاهتمام بها ، وتصنيفها وترتيبها لأنها وثيقة هامة يمكن الرجوع اليها ، والاستفادة بها في تحرير الاخبار في التلفزيون وفي اعداد الفقرات الاخبارية في مختلف البرامج ، نظرا لما لاحظناه من عدم الاهتمام بها سواء من حيث الشكل أو المضمون في كثير من محطات التلفزيون في الدول النامية .

كما يجب أن يكون القائمين على قسم الارشيف أو البحوث السياسية أو المعلومات على قدر كبير من الثقافة العامة التي تجعلهم يفهمون ويستوعبون الموضوعات التي تدور حولها الاسئلة من معدى الفقرات الاخبارية لأن فهم هذه الموضوعات يساعد كثيرا على إيجاد المصادر التي تتضمن أجوبتها وكلما كان مسؤولو قسم المعلومات ذوى ثقافة وأدراك كلما كان تعريفهم الأعمال المطلوبة أكثر دقة وأشمل خدمة وأوسع نفعا لمعدى الفقرات التلفزيونية في مختلف البرامج لذلك يجب الاهتمام بقسم البحوث السياسية والمعلومات والعاملين فيه ، وأكد على ذلك لما لاحظته من عدم العناية والاهتمام بأقسام المعلومات في المؤسسات الاعلامية ، والتي أصبحت مكانا ينقل اليه المهملون والفاشلون في عملهم .

التخفيف في تقديم الاخبار :

يطالب الكثير من النقاد والباحثين بضرورة التخفيف في تقديم نشرات أخبار التلفزيون ولا يعنى ذلك تقديمها باللغة العامية وإنما بمحاولة التحدث الطبيعي ، فإ يريده المشاهد من مقدم النشرة أن يتحدث عن القصة الخبرية لا أن يقرأها له ، وأن الطريقة التي يقدم بها قارئ النشرة القصة الخبرية أو طريقته التي يحكى بها الخبر هي طريقته للربط بينه وبين جمهوره من المشاهدين ، وإلا سيتحولون لمشاهدة ومتابعة برنامج آخر على قناة أخرى (١) .

وتختلف نشرة الاخبار في التلفزيون عن الإذاعة فالتلفزيون صورة قبل أن يكون كلمة ، صورة في حركة مستمرة لاتعرف الجمود ولا الوجه الثابت ، ونشرة الاخبار في محطات التلفزيون العالمية لا يقدمها مذيع مبتدئ أنه عادة ما يكون من أشهر الاذاعيين أو من كبار الصحفيين الذين عملوا بالصحافة ، يعاونه مجموعة من المندوبين يقدم كل منهم خبره أوقصته الاخبارية التي قام بتغطيتها .

وطريقه تقديم النشرة أكثر جذباً للانتباه ويظهر مقدم النشرة ليعرض علينا الخطوط الرئيسية للأخبار التي تتضمنها النشرة ، يتحدث ببساطة ، أمامه أوراق كثيرة لا يقرأ منها وإنما يتحدث تلقائياً وعلى طبيعته بدون أخطاء وبلا حركات سينائية يحاول بها أن يجذب الأنظار إلى شخصه ووسامته وأناقته ، ومقدم النشرة يتحدث إلينا بلغة طبيعيه ، ويرجع ذلك إلى وعيه ودراسته وفهمه لكل القصص الاخبارية التي تحت يديه . يحدثنا بما درس وأعد من نشرات الاخبار قبل الجلوس في الاستديو .

ونشرات الأخبار في التلفزيون البريطاني المستقل نموذج رائع لما يجب أن تكون عليه الأخبار أنها من أحسن البرامج التي يقبل عليها المشاهدون من كل الأعمار لما تقدمه من أحداث مرئية مثيرة ، ووقائع يراها المشاهد فور وقوعها ولا يصبر مقدمها على أن يبقى أمامنا منذ الثانية التي بدأ فيها تلاوة الأخبار وحتى اللحظة التي يعلن فيها انتهاء النشرة ، وتشير الدراسات إلى أن المشاهدين يحتفظون بذاكرتهم بأقل القليل إذا ما شملوا قارئ النشرة فقط في الاستديو ، ويعتبر هذا شكلاً لتقديم نشرات الاخبار لا يتلاءم وطبيعة هذا الجهاز ، ولقد توصل الباحثون في السويد إلى نتائج مماثلة تدل على أن طريقة التقديم الخالص تجعل المشاهد يحتفظ في ذاكرته بتفصيلات أقل من التي يحتفظ بها المستمع لنشرة أخبار الراديو ، وتشير دراسات الألمان في هذا المجال إلى أن نشرتي تاجيشو وهوت تجعل المشاهد يحتفظ بتفصيلات النشرة الاخبارية إذا ما صاحبت التقارير التي يقدمها قارئ النشرة مادة مصورة أو رسوم إيضاحية فلقد أظهرت النتائج أن المشاهدين

الذين خضعوا للاختبارات كانوا يحتفظون بدرجة كبيرة بتفصيلات المادة المصورة عن الأشكال المقدمة من الاستديو ، كما أشارت الدراسة إلى أن تقارير المندوبين والمراسلين من موقع الحدث من أفضل المواد التي يفضلها المشاهدون (١) .

مقدم النشرة :

يدير مقدم النشرة العرض الاخبارى « ويمهد للقصص الاخبارية ، ويقوم بالربط بين خبر وآخر ومقدم النشرة هو الشخصية الأساسية التي ترى في استديو الأخبار ، ويظهر حوله مندوبو الموقع والمراسلون المتخصصون ، وهو العنصر الوحيد الذى لا يمكن الاستغناء عنه في أخبار التلفزيون ، فبدونه لا يمكن أن يقوم عرض الأخبار ، وشخصية مقدم النشرة يجب أن تكون غير متكلفة حتى لا يملها المشاهد ، ولا تكون مفروضة عليه ، بحيث يحس المشاهد أن المذيع يفرض نفسه ، فيكون كالضيف الثقيل يهرب منه المشاهد إلى قناة أخرى .

وفصل رجال الأخبار أن يتولى تقديم النشرات المحرر المذيع ، وبدأت أخبار التلفزيون المصرى فى تطبيق تلك التجربة الناجحة ، وأن يتولى معد النشرة باعتباره أقدر الأشخاص على فهم عناصر القصة الخبرية ، وأقدر على توصيلها للمشاهدين دون أن تفقد أحد خصائصها ومن أهمها الموضوعية « وليس المهم أن يكون صوت المذيع فى المرتبة الأولى ، بل الخبر نفسه هو الأساس ، وطريقة أداء قارئ النشرة لهذا الخبر يتوقف كثيرا على مدى فهمه الخبر وإدراكه له إدراكا عميقا ، وشخصية قارئ النشرة يجب أن تكون غير متكلفة حتى لا يملها المشاهد ولا ضعيفة فلا يثق فيها المشاهد ، إنما هى الشخصية المحبوبة فى كل عبارة ينطق بها ، وأن يكون صوته سليما ومعبرا

(١) مايكل آيند . مرجع سابق ص ١٨ .

وليس به أى عيب من عيوب النطق صادقا متميزا بالحيوية والتدفق وصدق التعبير (١) ،

ولا يكتفى أن يتمتع قارى النشرة بصوت جيد ونطق ممتاز بل إن العنصر المهم هو أن يكون بارعا فى البساطة ، وقراءة النص بأسلوب يوحى للمشاهدين أنه هو معده وصاحبه (٢) ،

وعنصر البساطة فى إلقاء مقدم النشرة ليس شيئا هينا ، فهو مهمة صعبة لا يستطيع المذيع أن يمتلك ناصيتها إلا بعد خبرة ومران وثقافة واسعة ، كذلك يجب عليه البعد عن التصنع والتكلف ، وحسن التصرف واللباقة ، وهى شروط ومزايا لا بد من توافرها لإقناع المشاهدين بالاضافة إلى القدرة على عرض الموضوعات فى بساطة ووضوح والقدرة على جذب الانتباه الدائم عن طريق موهبته فى طرح الأفكار والموضوعات وعرضها هذا بالاضافة إلى الحميمية والبشاشة فى تفاصيل صورته الشخصية وحيويته والتي تجعل منه صديقا للمشاهد ، قريبا من فكره ووجدانه (٣) .

ويعتبر مقدم النشرة من أهم أشخاصها ، فهو واجهة النشرة التى يقدمها للمشاهدين فى منازلهم ، وقد يعد صديقا أو قد يقابل بالتجاهل ولكنى أرى ضرورة أن تكون الركيزة الأولى لرجل الهواء « مقدم النشرة » هى قدرته على إقناع المشاهدين بأنه يحيط بما يتحدث عنه ، أما تفضيل مقدم الأخبار الوسيم ذى الصوت الكلى الذى يتسم أغلب وقته والذى يتوافر له سحر شخص من خلال الشاشة الصغيرة ، وكذا السيدات الجميلات ، تفضيل كل ذلك على حساب الكفاءة المهنية غير مقبول ، إلا أننى أرى أنه يمكن التغاضى كليا عن تلك الصفات التى أرى أنها تمثل صفات ثانوية لمقدم الأخبار من الرجال أو النساء وتكفى الابتسامة المناسبة ، والتي لم تفارق لحظة ما مقدمى

(١) يوسف مرزوق . المدخل إلى حرفة الفن الإذاعى . مرجع سابق ص ١٩٨-٢٠١

(٢) عبد لصمد دسوقى . المذيع . مجلة الفن الإذاعى عدد ٣٥ إبريل ٧٧ ص ١٨

(٣) دويدار الظاهر . قوالب الانتاج التليفزيونى . مجلة الإذاعات العربية العدد ٨٨

فبراير ١٩٧٧ ص ٥٩ .

النشرات في التليفزيون البريطاني المستقل I.T.V. خاصة بعد ما تقلص الدور الذى يلعبه ، وأصبح يقتصر فقط على الربط غالبا بين الفقرات الاخبارية وقراءة الأخبار القصيرة غير المصورة .

ومن الملاحظ في التليفزيون المصرى أن مذيعى نشرات الاخبار الجدد يقرأون الأخبار وعيونهم مثبتة على النص الموجود لديهم ولا يرفعون بصرهم إلى مشاهدى التليفزيون إلا عند انتهاء الفقرات أو الجمل ، هذا عدا قلة من قد ادى المذيعين وبعض المحررين مقدمى النشرة الذين يستطيعون التنقل ببصرهم بين ثنايا الخبر وبين المشاهدين فى سهولة ويسر ، علاوة على أنهم يعيشون قصة الخبر ويقرأونه قراءة سليمة ، لأنهم اشتركوا فى تحرير نشرات الأخبار وراجعوها قبل التنفيذ ، ويمكن التغلب على هذه الظاهرة باستخدام الملقن عن بعد Tele * prompter أو بطاقات الاشعار ، والى تفيد فى الحفاظ على الاتصال الجيد بالمذيعين مع المشاهدين حيث يقرأ مقدم النشرة النص منها ، وكأنه ينظر إلى المشاهد فى الوقت الذى يقوم فيه بقراءة الملقن prompter وهو عبارة عن جهاز يعرض نصوص الفقرات الاخبارية بشكل واضح يسمى caption scanner يمكن لمقدم النشرة قراءتها من مكانه ويمكن التحكم فى تكبيرها أو عرض بطاقات الاشعارات والعناوين أو الصور والرسوم لتغنى عن حامل الصور والعناوين الموجود أمام كاميرات التصوير ليقرأ منها مقدم النشرة مباشرة أو يلقى عليها نظرة من حين لآخر لانهاش ذاكرته وتستخدم فى كثير من محطات التليفزيون اليوم .

كذلك هناك عوامل أخرى تزيد من إقبال المشاهدين على مشاهدة نشرات الأخبار منها :-

١ - ضرورة التنويه باستمرار على أهم القصص الاخبارية قبل موعد نشرات الأخبار ، على أن تذاع التفاصيل الكاملة فى نشرات الأخبار ، مع أهمية تزويد النشرات بالقصص الاخبارية الاجتماعية والانسانية والرياضية والخفيفة التى لها جماهيرها الكبيرة من المشاهدين .

٢ - الحرية الكاملة فى عرض جميع وجهات النظر بالنسبة للحدث

الإخبارى وإبراز الآراء المؤيدة والمعارضة فى مختلف القضايا ، وتحليل الأخبار دون إبداء رأى فيها ؛ ذلك لأن الجمهور يتوقع أن يشاهد الحقيقة كاملة كما هى ودونما انحياز إلى رأى أو طرف معين ، واعتقد أن توجيه الأخبار هو حرمان المشاهدين من متابعة المشاكل المطلوب أن يكون رأيه فيها .

٣ - ضرورة الاهتمام بالصوت الأصلي Original sound من موقع الأحداث ، فهو أحد العوامل الهامة التى تضيف مزيدا من الواقعية على الأخبار ، فالصورة لم تعد وحدها المعبرة عن الحدث ، ولتكمال دورها لابد أن يصحبها الصوت الأصلي النابع من موقع الحدث .

٤ - استخدام أسلوب الكروماكى chroma key فى النشرات والبرامج الإخبارية ، كى يتسنى الاستخدام لوسائل الإيضاح خاصة بالنسبة للخلفية Back ground ، أى خلف مقدم النشرة كما أوضحنا ذلك عند تناول وسائل الإيضاح وأسلوب الشاشة الزرقاء .

خامساً :

ضرورة الاهتمام بتدريب العاملين فى أخبار التلفزيون من مقدمين ومحررين ومندوبين ومصورين والعاملين بالمونتاج ، ذلك لأن التدريب يوفر لهم فرصا حقيقية لتحسين مهاراتهم ومعارفهم واتجاهاتهم ويمكنهم من أداء عملهم بأقصى ما يستطيعون من قدرات ويجب ألا يقف التدريب عند مستوى أو حد معين من المعرفة لأن العلم والفنون فى تغير دائم وتطور مستمر ولا بد من المسايير المتواصلة لأحدث فنون العمل الإخبارى ذلك لأن الأخبار فى التلفزيون يجب أن تعلم وتثقف (١) .

كما يجب أن تبني سياسة التدريب على خطة واضحة ومرسومة بالتالى هو تحسين الأداء والاتجاهات التى تكتسبت أثناء التدريب (٢) .

(١) Adams Milliams, Fay Schreibman aditors, op. cit., P. 75.

(٢) د . فوزية فهم . الاحتياجات التدريبية . الفن الإذاعى المصد ٨٨ يوليو ١٩٨٠ ص ١٣ - ١٥ .

مما يكون له دوره وأثره في الرأى العام الذى يتابع نشرات الأخبار وبرامجها .

ومن الملاحظ أن التدريب الاخبارى في التلفزيون في الدول النامية لم يحط حتى الآن بالعناية الكافية وهو يأتى في مرتبه أدنى من الاهتمام بالإنتاج اليومى للأخبار ، كما ينظر اليه على أنه نشاط من الدرجة الثانية يمكن الاستفادة منه إذا قورن بالأنشطة اليومية الأخرى المتعلقة بسير العمل والتي تحتل دائماً المرتبة الأولى، لهذا يوصى الإذاعيون في مؤتمر الأخبار الدولى الثانى على أهمية تنمية القوى البشرية من الإذاعيين والفنيين على السواء بحيث تجارى التقدم التكنولوجى السريع في تغطية الأخبار داخل البلاد وفيما بينها وذلك تنشيطا لتدفق الاخبار ، ومنح مزيد من الاهتمام لتدريبهم على الموضوعات المختلفة قبل عمليات تبادل الاخبار والتصوير والإنتاج والصحافة الإذاعية وتوزيعها على أوسع نطاق ممكن (١) .

أهمية موعد البث :

كذلك يجب ألا ننس أهمية موعد البث ، والذى يعتبر عاملا رئيسيا في تحديد أسلوب العرض وخصائصه ، وعلى سبيل المثال قد تكون نشرات الاخبار ناجحة جدا في المساء فاشلة في الظهيرة ، لسبب بسيط وهو أن مشاهدى نشرة أخبار الظهيرة يختلفون عن مشاهدى المساء في التكوين والاهتمامات .

لذلك نرى ضرورة أن يتلاءم الاسلوب والمضمون مع الخصائص المختلفة لجمهور المشاهدين في ساعات البث اليومى المختلفة - ومن المعروف أن مواعيد إذاعة النشرات ثابتة ومحددة على خريطة البرامج وتختلف هذه النشرات في الاهمية حسب مواعيد إذاعتها .

ولكل نشرة مدة محددة تتراوح ما بين عشر دقائق ونصف ساعة في

(١) مجلة الاذاعات العربية . عدد خاص يونيو ١٩٧٧ ص ٤ - ٥

معظم المحطات التلفزيونية بينما تتراوح مدتها في المجتمع الأمريكي ما بين خمس دقائق وربع ساعة ونصف ساعة كاملة (١) .

وتتطلب استمرارية الاخبار تقديمها بشكل منتظم ومنسق ، وتحديد مواعيدها الثابتة بما يضمن مشاهدة أكبر جمهور لها فلاقيمة لنشرة توجه إلى جمهور غائب (٢) .

وكما سبق أن أوضحنا فإن أخبار التلفزيون تجتذب من المشاهدين ما يتناسب مع كمية الوقت المتاحة لها على الهواء ، وبلغت أخبار التلفزيون مرحلة النضوج « واحتلت مواعيداً أفضل كما ازدادت حجماً (٣) .

وعلى سبيل المثال بدأت الشبكات الأمريكية و CBS,NBC تزيد من وقت نشرات الاخبار فبعد أن كانت مدة نشرة الاخبار ربع ساعة اصبكت مدتها ساعة اعتباراً من عام ١٩٦٣ ، بينما تأخذ شبكة ABC بهذا النظام إلا عام ١٩٦٧ (٤) .

كذلك أوضحت ٢٢٨ محطة تلفزيونية من بين ٢٩٧ محطة تلفزيون أنها تقدم نشرة اخبارية مدتها نصف ساعة على الأقل يوميا ، كذلك فإن هناك زيادة واضحة في عدد المحطات التي تذيع نشرات اخبارية محلية أكثر طولاً ما بين ٤٥ - ٦٠ دقيقة ، وحتى المناطق ذات المحطة الواحدة فإن الاتجاه نحو النشرة التي مدتها نصف ساعة كان ملحوظاً (٥) .

(١) Petraw Richard "Broadcast Journalism" In M. L. Stein, Re-
porting to day, The news writer 'Handbook, Crnerston
Library, 1971, p. 100.

(٢) كرم شلبي . حرب الكلمات ٣٢٠ من كتاب الاذاعة والتلفزيون . الهيئة
المصرية للكتاب ١٩٧٥ ص ٦٦
(٣) اتحاد الاذاعات العربية . مجلة الاذاعات العربية . عدد ٨٠ يونيو ١٩٧٦ .
ص ١٥ - ١٦ .

(٤) Stanley H. Robert & Charles S. Steinberg, The media invirn-
ment Mass communication in American society, Hastings
House, New York, 1976 p. 154.

(٥) موري جرين . مرجع سابق ص ١٧ .

وتراوح مدة نشرات أخبار التلفزيون المصرى والبريطانى بن عشرة دقائق ونصف ساعة بينما يرى رجال الفكر والثقافة أن المدة المناسبة لنشرة الاخبار لاتزيد عن ربع ساعة (١) .

ومن جهة أخرى يقرر رؤساء تحرير أخبار التلفزيون والمسؤولون عن تقديم النشرات في صورتها النهائية أن أنسب مدة لتقديم النشرة تتراوح بين ربع ونصف ساعة إلا في المناسبات والظروف الخاصة التي تمر بها البلاد فقد لاحظنا ان مدة النشرة تصل إلى أكثر من ساعة كما حدث أثناء فترة الحداد على الرئيس الراحل أنور السادات حيث وصلت مدة النشرة الرئيسية (النشرة الأخيرة) إلى ساعة وربع ومن جهة أخرى يرى رؤساء التحرير أن مواعيد النشرات مناسبة إلا نشرة الظهيرة فيجب إعادة النظر فيها أو شغل مكانها بموجز لاهم الانباء .

أخبار التلفزيون والجمهور :

يجب أن تركز أخبار التلفزيون أبحاثها على اتجاهات المشاهدين واهتماماتهم وقيمهم وعاداتهم « ذلك لأن أساس عمل رجال الاخبار في التلفزيون هو تقديم الاخبار التي تخدم اهتمامات الرأى العام (٢) .

وتلعب أبحاث المشاهدين دورا حيويا وهاما في تأكيد استطاعة أن تكون برامج ونشرات التلفزيون الإخبارية ذات أثر بالغ وعظيم في المشاهدين ، لذلك فإن المؤتمرات توصى بأن يتعين على هيئات التلفزيون أن تضمن توفير الوسائل الكافية لإقامة وتدعيم علاقاتها بالمشاهدين ، وكذلك توصيل النتائج اللازمة من الاستقصاءات وانعكاساتها على المشاهدين ، غير أن البعض يشير إلى أنه بينما تعتبر المقاييس الكمية ذات فائدة في علاقاتها بالبرامج المخصصة

(١) اتحاد الاذاعة والتلفزيون بحث القيم برامج الاذاعة والتلفزيون عام ٨٠ مرجع سابق ص ١٠٠ .

(٢) Adams Williams, Fay Schraibman, op. cit., p. 81. Miles W. Donald, op, cit., p. 19.

لجذب انتباه جماهير المشاهدين ، إلا أن تدعيم المقاييس النوعية تعد ذات فائدة أعظم بالنسبة لمخططي ومعدى البرامج (١) .

كذلك من الحقائق الثابتة اليوم أن جميع هيئات الإذاعة والتلفزيون تهتم بالدراسات الميدانية والبحوث ، وتضع على أساس نتائجها مواقيت برامجها وموضوعاتها وأسلوبها وطريقة عرضها ، وعلى أساس من العلم والدراسة لتحقيق الهدف الذى تسعى إليه ، وهو استمرار العلاقة الإيجابية بينها وبين الجمهور لزيادة أعدادهم باستمرار والاحتفاظ بثقتهم دائماً ، مع ملاحظة أن الجمهور يريد أن يحصل على أكبر قدر من الفائدة مقابل أقل مجهود يبذل (٢) .

لهذا تحرص كل محطات الإذاعة والتلفزيون بصفة عامة والمتقدمة منها بصفة خاصة على بحوث المستمعين والمشاهدين بصفة مستمرة ومنظمة لمعرفة الرأى فى هذه البرامج ومدى ملاءمتها لأذواق الجماهير ، وكذا حجم وعادات الاستماع والمشاهدة والعائد المحقق منها ، والتعرف على مدى تحقيق البرامج لأغراضها التى تذاع من أجلها وتعديل المسار فى الوقت المناسب وفق الغايات المستهدفة ، وتتولى هذه المهمة أجهزة خاصة ملحقة بمحطات الإذاعة والتلفزيون .

وعلى مدى أكثر من ثلاثين عاماً أجريت العديد من الدراسات والبحوث خاصة فى الولايات المتحدة الأمريكية ، وذلك لمحاولة التعرف على وظائف أخبار التلفزيون بالنسبة للجمهور (٣) الذى يتجه اليوم إلى التلفزيون لاستقاء الأخبار الوطنية أو العالمية ، حتى أن بعض شعوب العالم يعتمدون على التلفزيون بشكل أساسى فى معرفة ما يحدث حولهم من أخبار ، فهو أقسى وسائل

(١) مختار التهامى . الاعلام والتحول الاشتراكى . مرجع سابق ص ١٧٢

(١) د . فوزية فهم . المادة الاخبارية فى الاذاعة المصرية مرجع سابق ص ٧٤

(٣) BBC. The Task of Broadcasting News, op. cit., pp. 22—32

الإعلام في سرعة نشر المعرفة ، وفي توصيل المعلومات الهامة إلى سائر أفراد الشعب .

وبغذى التلفزيون جماهير المشاهدين ويزودهم بأهم الأحداث العالمية والمحلية ليشيع أبرز صفات الإنسان في معرفة ما يحدث حولهم من أحداث وتذوق الأخبار والقصص التي تعرضها الشاشة الصغيرة، فهناك الخبر السياسي والاقتصادي والاجتماعي والرياضي والأخبار الخفيفة والطريفة ونشره أخبار التلفزيون ما هي إلا توليفة من هذه الأخبار التي تهدف إلى حب الاستطلاع في الإنسان وتزويده بالمعلومات التي يحتاج إليها . وأخبار التلفزيون لديها القدرة التي تنفرد بها عن الأخبار في أجهزة الاعلام الأخرى، لأنها تعرض صورة للمجتمع ذاته تتيح له فرصة أن يرى نفسه في الأفراح والأنراح ، وهي تعرض هذه الصورة حال وقوعها ، وعلى ذلك فليس ما يضارع التلفزيون في قدرته تلك على أن يكون مرآة تنعكس عليها صورة للمجتمع كما أظهرت دراسات عديدة كما سبق أن أشرنا أن ثمة ثقة متزايدة يعبر عنها الجمهور في التلفزيون كمصدر للأخبار ، وتشير الدراسات إلى أن التلفزيون لم يعد مجرد وسيلة للتسلية ، كما كان يعتقد من قبل بصفة عامة ، وإنما يستخدم كوسيلة إعلامية Informative Medium على نطاق واسع، وأصبحت الأخبار والأحداث الجارية جزءا هاما من الناتج الاجمالي لخدمات التلفزيون في كافة الدول ، ونشير أنه على الرغم من التطورات الفنية الكبيرة التي تحققت في مجال أخبار التلفزيون . إلا أنه لا يمكن الاستفادة بكل الإمكانيات إلا إذا كانت المادة الاخبارية متفقة واحتياجات جمهور المشاهدين في مختلف المناطق، وبألة في فهمي تشكل جزءا هاما من نسيج بنیان الحياة اليومية لجمهور المشاهدين في الدول الكبرى، وأصبحت بالنسبة لغالبية المشاهدين أهم مصادر الأخبار وليس من شك في ذلك فأخبار التلفزيون أصبحت تشكل أهمية كبيرة بالنسبة لجمهور المشاهدين وبرزت أهميتها في السنوات الأخيرة بشكل واضح (م ١٤ - الخبر التلفزيوني)

وتزايد أهميتها يوما بعد يوم كنتيجة لماتحقق من تقدم كبير في مجال تكنولوجيا الاتصالات الفضائية واستخدام الأقمار الصناعية في نقل الأحداث العالمية حال وقوعها وعلى نحو لم يسبق له مثيل في تاريخ البشرية .
وأخبار التلفزيون لا تقتصر على نشرات أخباره فقط ، وإنما هناك من هذه الأخبار ما يستحق الشرح والتفسير والتحليل والتعليق ، وخاصة تلك القصص الخبرية الهامة والتي يصعب على المشاهد العادي تكوين رأى بشأنها ، وبدون مساعدة التلفزيون خاصة في هذا الوقت الذي تشارك فيه وسائل الاعلام في خلق الحياة السياسية والاجتماعية بين الجماهير ، ويحدد بلوفر وظائف التلفزيون في أربع وظائف (١) :

أولا : أن يعمل التلفزيون متحدئا باسم الحكومة القائمة في دولة من الدول .

ثانياً : أن ينقل التلفزيون المعلومات السياسية بحياد وبلا انحياز إلى عامة المشاهدين .

ثالثا : أن يقدم التلفزيون النقد والتعليق المستقل على مجريات الأحداث .

رابعا : التعليق على السياسات والمواقف المتميزة لكل حزب من الأحزاب .

ويقتصر دور التلفزيون في الدول النامية على نقل المعلومات السياسية وتقديم التعليق والنقد عليها من وجهة النظر الرسمية ، كما يلتزم التلفزيون بإذاعة ما تطلب الحكومة إذاعته رسميا ، وكل ما يتصل بالسياسات العامة للدولة والمبادئ والمصالح القومية العليا .

ويعتبر التلفزيون من أسرع وسائل الإعلام في نقل الأخبار بالصوت والصورة والحركة واللون ، وأصبحت الأخبار اليوم من أهم العوامل المؤثرة في السياسة والاقتصاد والتجارة والصناعة ، فضلا عن آثارها النفسية والاجتماعية

(١) وجيه سيمان مرجع سابق . ص ٣٣٨

للأفراد والأمم والشعوب ، ولإنها مسئولية أولئك الذين يعملون في مجال
الأخبار (١) هـ

وظائف الأخبار :

ولنشر الأخبار كما يرى شارلس رايت وظائف إيجابية وأخرى سلبية
غير متوقعة ، وذلك بعد أن تصدى لمهمة التحليل الوظيفي لبيان آثار الأخبار
على الفرد والجماعة الفرعية والنظام الاجتماعي والثقافي بوجه عام ، فهو
يتساءل عن الآثار الإيجابية والنتائج السلبية الظاهرة والكامنة لنشر الأخبار ،
ولنشر الأخبار نتيجتان هما طابع إيجابي على مستوى المجتمع :

(١) إن سريان الأخبار يوفر إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار
التي تقع خارج المجتمع والأخطار الناتجة عن التغيرات التي تطرأ على الظروف
الطبيعية أو الأخطار التي تترتب على الهجوم المسلح ، كما تحقق الإنذارات
التي تقدمها أخبار التليفزيون تقويه لشعور البشر بالمساواة داخل المجتمع
الواحد ، بما يتيح لكل فرد فرصة متساوية لتلافي الأخطار . فنشر الأخبار
له طابع إيجابي لأنه يعطي تحذيرا من الخطر المحدق بالمجتمع سواء من الداخل
أو من الخارج ، مما يساعد على درء الأخطار في الوقت المناسب ، كما أنه
يتيح للأفراد فرصة متساوية للإحساس بالخطر والاستعداد لمواجهةته .

(٢) إن توفير المعلومات والأخبار عن الظروف المحيطة ضروري
لتحقيق الاحتياجات اليومية للمؤسسات والمجتمع كأخبار المال والطقس ،
وهذه الأخبار تخدم الفرد والمجتمع على السواء مادامت الرفاهية الفردية متصلة
بالرفاهية الاجتماعية (٢) .

كما يضمن معرفة ونشر الأخبار هيبة ومكانا واحتراما على الأفراد الذين

(١) عبد الرحيم سرور . كلمة في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر الدولي الثاني لأخبار
التليفزيون . الميريديان القاهرة . يوليو ١٩٧٧ .

(٢) د . ابراهيم إمام . دراسات في الفن الصحفي . مرجع سابق ص ٨٧-٨٩
د . جيهان رشي . الأسس العلمية لنظريات الإعلام دار الفكر ١٩٧٨

يتابعون الأحداث ، كما أن تركيز أخبار التلفزيون على فرد من أفراد المجتمع كنشر صورته والتحدث عنها يضيف عليه حالة من الاحترام والتقدير ، وهنا يلعب التلفزيون أيضا دورا هاما في محاسبة المنحرفين والتشهير بهم ، وكشف النقاب عن الخارجين على القانون والعرف والقيم ، وإدانة المنتهكين للتقاليد والأخلاق والقيم فكأنه يقوم بالتشهير بالسلوك المنحرف وفضحه ، وبهذا نجد التلفزيون يتصدى للانحراف ، كما ينهض بمهمة ضبط الاجتماعي ، وفي هذه الحالات ومضى يخبر التلفزيون عن الانحرافات يمكن حينئذ عقابها اجتماعيا ، كما يتم تحذير الافراد من أضرار هذا السلوك المنحرف .

كذلك من بين الوظائف الإيجابية لنشر الاخبار إثراء ثقافة المجتمع وجعلها أكثر تنوعا . فالتلفزيون يعتبر أحسن وسيلة لمسايرة الاحداث العالمية حال وقوعها ومن بين الوظائف الإيجابية التي تستطيع أخبار التلفزيون العالمية أن تؤديها أنها تستطيع رفع تطلعات الأفراد وتوسيع آفاق الجماهير حيث تساعد شعوب الدول النامية على فهم الغير وكيف تعيش شعوب العالم المتقدم مما يجعل المشاهدين يعيدون النظر في حياتهم من جديد . فأخبار التلفزيون تحطم قيود العزلة والمسافات وتقدم لنا أخبار العالم الهامة .

والتلفزيون يلف العالم بسرعة تفوق كل تصور ، وبالتالي ينقل لجماهيره حضارة العالم المتقدم ، وينمي في مشاهديه القدرة على التقمص الوجداني Empathy والتي يرى دانييل ليرنر عالم الاتصال الأمريكي المشهور أنها صفة أساسية من صفات المجتمع النامي (١) .

كما تستطيع أخبار التلفزيون عن طريق ما تقدمه من قصص إخبارية أن توسع أفق الجماهير من الصعيدي الوطني إلى الصعيدي العالمي عن طريق تزويده بأشياء لم يرها من قبل ، ويتعرف على أفراد لم يقابلهم

(١) Lerner D., The passing of traditional society, Modernizing the Middle East, New York, Free Press, 1958. P. 54.

قط . وتستطيع أخبار التلفزيون أن ترفع تطلعات الجماهير في الدول النامية والمتقدمة على حد سواء (١) .

وتلعب أخبار التلفزيون دورا خطيرا في رفع تطلعات مشاهديها لقدرتها الفائقة التي تتميز بها وتنفرد بها دون وسائل الإعلام الأخرى ، فهي تقدم لنا الاحداث في صورة أقرب للواقع وفي مشاهد متكاملة تعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون ، ويصف لنا الباحث الهندي الشاب راو كيف تطلعت جماهير الدول النامية إلى امتلاك نوع من القمصان شاهده على الشاشة ، مما دفع كل من ترزي وحلاق القرية لمشاهدة الأفلام لينقلا أحدث الأساليب المعروضة ويحققا رغبة أهلها في ارتداء القمصان الجديد الذي شاهده على الشاشة ، وقصة الشعر المناسبة ، ويعلق ولبر شرام على ذلك قائلا « قد تكون القفزة عظيمة وكبيرة من مجرد التطلع إلى امتلاك قميص جديد إلى رخاء الدولة وعظمتها (٢) » .

وأحيانا قد ينطوي نشر أخبار التلفزيون إلى خلق تطلعات وتوقعات مبالغ فيها ، وبالتالي يصبح رفع التطلعات له مخاطره ، ويكون له وظائف أخرى غير مطلوبة ، وظائف سلبية كامنّة وغير متوقعة ؛ Unexpected Functions عندما تتحول تطلعات الأفراد إلى تدمير وسخط واحباط وهو ما حذر منه دانييل ليرنر ، فتحل ثورة التدمير والسخط والاحباط Revolution of Rising Frustration محل ثورة التوقعات Revoltuon of Risine Expectation فاخبار التلفزيون تستطيع أن تزيد من آمال جماهير المشاهدين ، وقد تؤدي وتعمل على تخديرهم (٣) .

(١) ابراهيم إمام . الاعلام الاذاعي والتلفزيوني . مرجع سابق ص ١٢٣

(٢) Schramm W., Mass Media and National Development, op. cit.,

P. 13.

(٣) BBC., The Task of Broadcasting News, op. cit., pp. 30—32.

كما قد تؤدي إلى انتشار نوع من اللامبالاه والسلبية وعدم مساهمة الجماهير في الشؤون العامة كما قد تؤدي إلى تعليم أساليب السلوك المعادي للمنحرفين في المجتمع ، كما قد تهدد كيان المجتمع ، وتزيد من قلق الجماهير وتوترهم وذلك نتيجة للتكرار المستمر لحملة الأخبار التحذيرية كما قد يكون من النتائج غير المستهدفة لنشر الأخبار التي لا تخضع للرقابة اضعاف ثقافة المجتمع وقد تؤدي إلى نوع من الغزو الثقافي .

نعود لنؤكد على أهمية البحوث والدراسات الخاصة بالمشاهدين التي يمكن على أساسها أن نقيم انتاجنا من النشرات والبرامج الإخبارية « وان نحدد حدود المحطات التليفزيونية العالمية التي تهتم بهذه الدراسات والبحوث اهتماما كبيرا وعلى سبيل المثال تقوم هيئة الإذاعة والتليفزيون البريطانية BBC بأبحاث المستمعين والمشاهدين تهتم فيها بعادات الجماهير وإذواقهم ومعدل الإستماع والمشاهدة ، وآراء الجماهير في البرامج المختلفة التي يسمعونها ويشاهدونها منذ أكثر من ٤٥ عاما (١) .

كذلك أنشأت هيئة الإذاعة والتليفزيون المستقلة IBA قسما خاصة للبحوث ليمد كل شبكتها بالنتائج العلمية الخاصة بسلوك الجماهير ، ونوعيه هذه الجماهير من حيث السن والمستوى الثقافي والاجتماعي والنوع الخ . ، وكيفية استقبائهم للبرامج الإذاعية والتليفزيونية وآرائهم فيها ، كما تهتم هذا القسم بكل الأقسام التي تهتم بأبحاث الجماهير في الهيئات الإذاعية داخل المملكة المتحدة البريطانية وخارجها ، وكذلك الهيئات العلمية والتعليمية التي تهتم بمثل هذا النوع من الدراسات لوضع نتائج دراساتها تحت تصرف المسؤولين في IBA وإطلاعهم عليها مما قد يعود عليهم بالفائدة (٢) .

BBC. Handbook 1975, Incorporating the Annual Report, (١)

Accounts 1973—1974, London, 1974, P. 321.

I B A., Television & Radio 1981, op. cit., P. 207. (٢)

مصادر الدراسة ومراجعها

أولاً : بحوث ودراسات ومؤلفات عربية و مترجمة :

- ١ - د . إبراهيم إمام : الأعلام الإذاعي والتليفزيونى . دار الفكر العربى ،
• الأعلام والاتصال بالجهاير ، الطبعة الثانية
الأنجلو المصرية . ١٩٧٥
• دراسات فى الفن الصحفى . الأنجلو المصرية
• فن الإخراج الصحفى . الطبعة الثانية الأنجلو المصرية ١٩٧٧
• وكالات الأنباء . دار النهضة العربية . ١٩٧٢
- ٢ - إبراهيم وهبى . الخبر الإذاعى . الطبعة الأولى . دار الفكر العربى ١٩٨٠
- ٣ - اتحاد إذاعات الدول العربية . اتحاد إذاعات الدول فى عشر سنوات القاهرة
• التليفزيون من التسليمة إلى محو الأمية . دراسات وبحوث إذاعية
العدد (١) المركز الدولى للتعليم الوظيفى للكبار سرس اللبان ١٩٧٠
• التعاون بين الإذاعى والباحث فى أبحاث الإتصال الجماهيرى ،
دراسات وبحوث إذاعية مطبعة التقدم ١٩٧٥
• قائمة المصطلحات الإذاعية . دراسات وبحوث إذاعية . مطبعة
التقدم . ١٩٧٥
• الاتصالات الفضائية فى خدمة الإذاعة والثقافة والتعليم بالمنطقة
العربية . دراسات وبحوث إذاعية (٢٢) القاهرة سبتمبر ١٩٧٩
دور الراديو والتليفزيون فى التنمية الوطنية دراسات وبحوث
إذاعية (٢٣) القاهرة نوفمبر ١٩٧٩

٤ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون . اتحاد الإذاعة والتلفزيون في عشر سنوات مايو ١٩٨١

- الإذاعة في عشر سنوات . مطبعة الاستقلال الكبرى ١٩٦٢
- الخطة الاعلامية لقطاعى الراديو والتلفزيون عن عام ١٩٨١
(غير منشور) .

- بحث تقييم البرامج الدينية فى الإذاعة والتلفزيون . ديسمبر ١٩٧٩ .
- بحث تقييم برامج الاذاعة والتلفزيون لعام ١٩٨٠ ،
فبراير ١٩٨١ .

- بحث استطلاع آراء عينة من سكان مدن القناة حول برامج
الاذاعة والتلفزيون وانشاء اذاعة محلية بالمنطقة (غير منشور)
ديسمبر ١٩٧٨ .

- نتائج بحث التلفزيون فى حياة سكان المناطق الشعبية (غير
منشور) يناير ١٩٧٧ .

- دراسة مقارنة عن متابعة الاخبار من الاذاعة والتلفزيون
والصحافة . بحث ميدانى أجرى على سكان القاهرة فيما بين
١ - ١١ مايو ١٩٧١ . غير منشور . يونيو ١٩٧١

- دراسة تحليلية لمشاهدة التلفزيون خلال أسبوع من السبت
٢ - ٨ ديسمبر ١٩٧٢ . غير منشور . يونيو ١٩٧٣

- تقرير نتائج قياس رأى العام عن البرنامج التلفزيونى المقدم
تنفيذاً لمشروع تعميم العلوم ونظيقتها . غير منشور . مايو ١٩٧٣
- دفتر حركة الفيلم بأخبار التلفزيون . منوعات غير منشور ١٩٧١
- دفتر تسليم الافلام من مكتبة أخبار التلفزيون للمعمل
غير منشور .

٥ - د . إجلال خليفة . الصحافة مقرؤة . مرثية . مدرسية مسجدة .
تجارية . إدارية . دار الطباعة الحديثة .

- ٦ - د . إحسان عسكر . الخبر ومصادره . عالم الكتب .
- ٧ - أحمد الحضري . فن التصوير السينمائي كتابك ١١٠ دار المعارف .
- ٨ - أحمد المغازي . الاعلام والنقد الفني كتابك ٧٨ . دار المعارف .
- ٩ - انشراح الشال : دلالة النشرات الاخبارية في التلفزيون المصري لدى سكان القاهرة . ماجستير غير منشور كلية الاعلام . جامعة القاهرة مارس ١٩٧٦
- ١٠ - أنعام محمد على : علاقة المضمون بالشكل في الدراما التلفزيونية بحث غير منشور . معهد الاذاعة والتلفزيون .
- ١١ - ايفورتوماس : الجريدة . مجلات الكاتب المصري .
- ١٢ - اليونسكو : وسائل الاتصال في العالم العربي . الصحافة . الراديو التلفزيون . الفيلم . مترجم . وحدة اليونسكو الاقليمية لوسائل الاتصال في الانشطة السكانية للبلاد العربية بمنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم
- ١٣ - بان باصل : فن التلفزيون . تماضر توفيق . القاهرة الدار القومية للطباعة . مايو ١٩٦٥
- ١٤ - بول روشا : العمل التلفزيوني ت . تماضر توفيق (٤١٣) الالف كتاب مركز كتب الشرق الاوسط ١٩٦٢
- ١٥ - جلال الدين الحمامصي : من الخبر إلى الموضوع الصحفي . دراسات صحفية دار المعارف ١٩٧٥
- ١٦ - د . جمال زكي وسيد يس : أسس البحث الاجتماعي . دار الفكر العربي ١٩٦٦
- ١٧ - د . جيهان رشي . الاسس العلمية لنظريات الاعلام . دار الفكر العربي ١٩٧٨ .
- الاعلام الدولي الراديو والتلفزيون . دار الفكر العربي ١٩٧٩
- النظم الاذاعية في المجتمعات الغربية دراسة في الاعلام الدولي دار الفكر العربي ١٩٧٨ .

- نظم الاتصال . الجزء الأول ، الاعلام في الدول النامية ،
الطبعة الاولى . دار الفكر العربى ١٩٧٢ .
- ١٨ - حسن شحاته سعيان : التلفزيون والمجتمع . الآثار النفسية
والاجتماعية والأخلاقية لانتشار التلفزيون . دار التأليف ١٩٦٢
- ١٩ - د حسين حمدى الطوبجى : دور التلفزيون فى إعداد المعلمين
المطبعة العبدية . ١٩٦٣ .
- تكنولوجيا التعليم .
- ٢٠ - حماد البجى : فن الاخراج التلفزيونى . الهيئة المصرية العامة ١٩٨١
- ٢١ - رودى برينز : الاساليب الفنية فى الانتاج التلفزيونى . ت أنور
خورشيد مراجعة فاروق إبراهيم . عالم للكتب ١٩٧٠ .
- ٢٢ - سميحة عبد الرحمن : دور الفيلم المتحرك فى التنمية وتنظيم
الاسرة غير منشور يونيو ١٩٧٩ .
- ٢٣ - د . سمير حسين : بحوث الاعلام الأسس والمبادئ . القاهرة
دار الشعب ١٩٧٦ .
- ٢٤ - د . سهير بركات : الفن الاذاعى . محاضرات لطلبة ليسانس
صحافة غير منشور كلية الآداب . جامعة القاهرة ٧٢ - ١٩٧٣ .
- ٢٥ - سوسن عبد الملك : تحليل مضمون الرسالة الإعلانية التلفزيونية
دراسة تحليلية على إعلانات التلفزيون فى مصر دكتوراة غير منشورة
كلية الاعلام جامعة القاهرة . أغسطس ١٩٨٠ .
- ٢٦ - شفيق عبد اللطيف . وكالات الأنباء رؤية جديدة كتابك ١٠١
دار المعارف .
- ٢٧ - شاهيناز طلعت : دور وسائل الاعلام فى التنمية الإجتماعية دكتوراة
غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة ١٩٧٦
- ٢٨ - د . عبد العزيز الغنام : مدخل فى علم الصحافة . الجزء الأول
للصحافة اليومية . الانجلو ١٩٧٩ .

- ٢٩ - د . عبد اللطيف حمزة : المدخل في فن التحرير الصحفي ، دار الفكر العربى ١٩٥٧ .
- الصحافة والمجتمع (٧٨) المكتبة الثقافية . المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة والطباعة والنشر . فبراير ١٩٧٣
- ٣٠ - فؤاد شاكر : التلفزيون المحلى حلم المستقبل . ندوة الاذاعات المحلية والتنمية للشاملة . يونيو ١٩٨٠ .
- ٣١ - فرانس فاير : الصحافة الاشتراكية . مجموعة محاضرات منشورة ت . نوال حنبلى وأديب الكوا .
- ٣٢ - د . فوزية فهم : المادة الاخبارية فى الاذاعة المصرية . دراسة فى تحليل المضمون . دكتوراة . غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة ، - التلفزيون فن . دار المعارف يونيو ١٩٨١ .
- موقف الاعلام الإذاعى من المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة ، قسم البحوث الاجتماعية بالجمعية العامة لتنظيم الأسرة ١٩٧٩ .
- ٣٣ - فاروق عمر : التلفزيون فى الجمهورية العربية المتحدة والعالم (١٠٥) سلسلة من الشرق والغرب . الدار القومية للطباعة والنشر ١٩٦٤
- ٣٤ - فيل أولت : وراء الأخبار ليلا ونهاراً . ت أحمد قاسم جودة دار النهضة العربية . مايو ١٩٦٥ .
- ٣٥ - كرم شلبي : حرب الكلمات . (٣٢) كتاب الاذاعة والتلفزيون مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب . ١٩٧٥ .
- ٣٧ - كيث تايلر : دليل الإنتاج التلفزيونى لتعليم القراءة والكتابة ت ماهر عبد الله . مركز تنمية المجتمع فى العالم العربى . سرس اللبان منوفية ١٩٦٨ .
- الآثار التعليمية للتلفزيون فى التلفزيون التعليمى ومحو الأمية ، مركز تعليم الكبار . بـ سـ رـ س اللبان منوفية ١٩٦٨ .

- ٣٨ - مجدى سمعان : الاعلان التلفزيون القاهرة وكالة الأهرام للاعلان . ١٩٧٥ .
- ٣٩ - د . محمد حسن عبد العزيز : لغة الصحافة المعاصرة . دارالمعارف
- ٤٠ - محمد سلماوى : محرر الشئون الخارجية . الطبعة الأولى . القاهرة مطبعة أطلس ١٩٧٦ .
- ٤١ - د . محمد سيد محمد : اقتصاديات . الجزء الأول . المؤسسة الصحفية . مكتبة كمال الدين ١٩٧٩ .
- الإعلام والتنمية . القاهرة مكتبة كمال الدين ١٩٧٨ .
- ٤٢ - د . محمد على العوينى . الإعلام الدولى بين النظرية والتطبيق الطبعة الأولى . الأنجلو ١٩٧٨ .
- ٤٣ - د . محمد عبد القادر حاتم . الإعلام والدعاية . دراسات وتجارب . الأنجلو ١٩٧٢ .
- ٤٤ - محمد فريد عزت : وكالات الأنباء المحلية فى العالم العربى دكتوراه غير منشورة كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٨ .
- ٤٥ - د . محمد معوض مذكرات فى انتاج المواد الاعلامية (السمعية البصرية) ١٩٨٧ .
- فنون العمل التلفزيونى . دار الفكر العربى . ١٩٨٦ .
- أخبار التلفزيون . جهاز تلفزيون الخليج ١٩٨٤ .
- دور التلفزيون العربى فى التنمية الاجتماعية بالريف المصرى دراسة تطبيقية (ماجستير) غير منشورة كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٩ .
- المادة الاخبارية فى تلفزيون ج م ع . دراسة تحليلية مقارنة (دكتوراة) غير منشورة آداب سوهاج ١٩٨٢ .
- ٤٦ - محمود سامى عطا الله . الفيلم التسجيلى وبناء الانسان المصرى دار المعارف . يناير ١٩٨٠ .

- ٤٧ - د. محمود فهمى : الفن الصحفي فى العالم . دار المعارف ١٩٦٤
- الصوت والصورة . سلسلة من الفن والحياة دار النهضة العربية
- ٤٨ - د. مختار التهامي : الاعلام والتحول الاشتراكي . دار المعارف القاهرة ١٩٦٦
- ٤٩ - مرهان حسين الحلواني : دور اتحاد الاذاعات العربية فى مجال التعاون الاعلامى . (ماجستير) غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة ، يناير ١٩٨٠ .
- ٥٠ - مصطفى عبد الفتاح : التبادل الاخبارى التليفزيونى على المستوى العربى . حاضره ومستقبله ماجستير غير منشور كلية الاعلام . جامعة القاهرة يونيو ١٩٧٩ .
- ٥١ - منظمة الندوة العالمية للشباب الاسلامى . الاعلام الاسلامى والعلاقات الانسانية النظرية والتطبيق الطبعة الاولى . ١٩٧٩ .
- ٥٢ - مورى جرين : اخبار التليفزيون بين التحليل والتنفيذ . ت حمدى قنديل وأحمد سعيد عبد الحليم . دار الطباعة الحديثة ١٩٦٢ .
- ٥٣ - مايكل آيند : كيف تجعل الصور اخبار التليفزيون أسهل فهما محاضرة (استنسل) غير منشورة
- ٥٤ - وجيه سمعان عبد المسيح : دور التليفزيون فى التغيير الثقافى والاجتماعى . دكتوراة غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة ديسمبر ١٩٧٩
- ٥٦ - وليد شرام وآخرون : التليفزيون وأثره فى حياة أطفالنا . ت زكريا حسن . المؤسسة المصرية العامة للتأليف والانباء والنشر مطبعة دار التأليف مايو ١٩٦٥ .
- ٥٧ - وليم الميرى : الاخبار مصادرها ونشرها . الطبعة الاولى . الانجلو المصرية ١٩٩٠ .
- ٥٨ - يوسف مرزوق : العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار بإذاعة القاهرة دراسة تطبيقية . دكتوراة غير منشورة جامعة أسيرط آداب سوهاج قسم الصحافة ١٩٨١ .
- المدخل إلى حرفة الفن الإذاعى . الأنجلو المصرية .

ثانياً : دوريات عربية :

- ١ - اتحاد إذاعات الدول العربية . الإذاعات العربية . أعداد مختلفة ،
- ٢ - جهاز تليفزيون الخليج . تليفزيون الخليج . أعداد مختلفة .
- ٣ - معهد التدريب الإذاعي . الفن الإذاعي . أعداد مختلفة .
- ٤ - فريد رش ابهرت . تنمية المجتمع . عدد خاص . المؤتمر الدولي الثاني لأخبار التليفزيون ٣ مايو - يونيو ٧٧ .
- ٥ - مجلة الشباب . حرية الصحافة . ملحق العدد الأول لمجلة الشباب ٥ ديسمبر ١٩٧٢ .
- ٦ - جهاز تنظيم الأسرة والسكان . دراسات سكانية . العدد ٤٢ السنة الرابعة يوليو وسبتمبر ١٩٧٧ .

ثالثاً : تقارير :

- ١ - رجب أحمد محمود وإبراهيم الصياد . تقرير عن البعثة التدريبية للأخبار في جمهورية ألمانيا الاتحادية في الفترة من ٤ سبتمبر حتى ٦ ديسمبر ١٩٧٩ .
- ٢ - محمد الوكيل . تقرير عن الندوة الدولية للتليفزيون التي نظمتها وكالة الاتصالات الأمريكية بالاشتراك مع كلية الاعلام بجامعة سيراكيوز في نيويورك في الفترة من ١٢ سبتمبر وحتى ١٥ نوفمبر ١٩٧٩ .

رابعاً : وثائق :

- ١ - خطاب رئيس الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء إلى حسين عنان عضو مجلس الأمناء رقم ٢٩١ : بتاريخ ١/٧/١٩٨٠ .
- ٢ - أحمد سعيد أمين وكيل التليفزيون للشئون السياسية (سابقاً) أمر إداري داخلي رقم ١٩ الإدارة العامة للشئون السياسية بتاريخ ٤/٤/١٩٧٨ .

خامسا : مصادر حية :

- ١ - أحمد سعيد أمين ، نائب رئيس التلفزيون المصرى (سابقا) ،
 - ٢ - عبد السلام النادى ، رئيس الشبكة الاخبارية فى التلفزيون
 - ٣ - نوال سرى ، رئيس البرامج الاخبارية والتبادل ،
 - ٤ - فاطمة البوهى ، رئيس مكتبه أفلام أخبار التلفزيون ،
 - ٥ - محمد يوى ، مدير عام تصوير الأخبار ،
 - ٦ - بنيامين ابراهيم ، ، ، ، (سابقا)
 - ٧ - محمود شكرى العدوى ، رئيس النشرات بالتلفزيون ،
 - ٨ - يحيى أبو بكر ، خبير الاعلام الدولى ،
 - محمد عبد الجواد ، كلمة اليوبيل الفضى لوكالة أنباء الشرق الأوسط
- ابريل ١٩٧٦ .

- جلسات المؤتمر الدولى الثانى لأخبار التلفزيون ، القاهرة فندق الميريديان من ٢ - ٦ يونيه ١٩٧٧ .
- جلسات ندوة الإذاعات الإقليمية والتنمية الشاملة بمقر جامعة الدول العربية فى القاهرة يوليو وأغسطس ١٩٨٠ .



سابعاً - المراجع الأجنبية :

- 1 — Adams William, Schreibman. Fay editors, Television Network News, Issues in content Research, George Washington Univeristy, U.S.A. 1978.
- 2 — Berwanger Dietrich, Mass Media Manual, Low-cost Film and T.V. production in developing countries, Friedrich Ebert-stiftung, 1976.
- 3 — B.B.C., The Task of broadcasting news, A study for the B.B.C. general Advisory Council, London, May 1976.
- 4 — Butsha M. Robert, Foreign Affairs News and broadcast Journalist, Parger publisher, New York, 1975.
- 5 — Candline E. Frank, Journalism, Teach yourself books, St. Paul's House, London, 1969.
- 6 — L'Altheide David, Creating Reality, How T.V. News Distorts Events, Sage Publications, Beverly Hills, London, 1974.
- 7 — Emery E., And others, An Introduction to Mass Communication, Second edition, First Indian Reprint, Dodd Mead Company, 1965.
- 8 — Fang E., Television News, Second edition, Hastings House, New York, 1976.
- 9 — Gans J. Herbert, Deciding what's News, Newsweek & Time, Pamtheon books, New York, 1979.
- 10 — Golding Peter, The Mass Media, The Social structure of Modern Britain First published, Whitstable Litho, LTD., London, 1974.

- 11 — Hall W. Mark, Broadcast Journalism, An Introduction to news writing, 3rd printing, Hastings House, New York, 1976.
 - 12 — Iman Ebrahim, The language of Journalism, Dar El Nahada El Arabia, Cairo, 1969.
 - 13 — Lansipure J. Oe, News Film Agencies and the third World (papers) second International Broadcast workshop, Cairo 2—6 June 1977.
 - 14 — Lasswell, Lerner and Pool, The Comparative study of symbols, Stanford University press 1952.
 - 15 — Lerner D., The passing of traditional society, Modernizing the Middle East, Free Press, New York 1958.
 - 16 — Peter Marshall, Improving the Flow of Visual News (papers), London July 1979.
 - 17 — Miles Donald W. Broadcast News Handbook, Howard W. Sams & Co. Inc., U.S.A., 1975.
 - 18 — Read H. William, America's Mass Media Merchants, Johns Hopkins University press, U.S.A. 1976.
 - 19 — Schramm W., Mass Media and national development, The role of Information in the developing countries, California Stanford University Press, 1964.
 - 20 — Schramm W., and Donald Roberts (eds) The process and effects of Mass Communication, Urbane University of Illionis Press 1971.
- (م ١٥ - الجبر التلفزيوني)

- 21 — Stanley Robert H. & Steinberg Charles S., The Media Environment, Mass Communication in American Society, Hastings House, New York, 1976.
- 22 — Stein M. L. Reporting today, The newswriter. Handbook, Croomerston Library 1971.
- 23 — Varis Tapio, Information Imbalance ASBU workshop, Cairo, June 1977.
- 24 — Vis News Limited, An outline of vis news development over the past 24 years (papers) London, 1981.

Reports and Publication :

- 1 — B.B.C. Publicity & Information Departement, B.B.C. TV Facts and Figures, Thompson & Tompkins LTD.
Mitcham Survey.
- 2 — Kenneth Coyte, President WTN World wide Television News July 1986.
- 3 — IBA, Who does ? What In ITV, March 1981.
- 4 — ITN, Informing the Nation.
- 5 — UPITN, Documentaries, the seventies.
UPITN, Documentaries, programm Series.
UPITN, production.
UPITN, The World greatest television service.
UPITN, Television & Film libraries.
UPITN, Roving Reports that span the world.

Periodicals :

- 1 — B.B.C. Handbook 1968, 1975, 1980.
- 2 — I.B.A. Television & Radio 1981.
- 3 — Television Quarterly V, VIII No. 1, 1976.

Meeting with :

- 1 — Derk McAllister, Chief Assistant to editor. B.B.C. TV. News.
- 2 — Dereck S. Langsdon, Manager News Services UPITN World Wide Television (ITN House).
- 3 — Frank Duesbury. ITN Public Relation Manager.
- 4 — John Tulloch, News operation Manager Vis News Limited.
- 5 — Michael Roe, — Manager, International Relations, Vis News Limited.

★ ★ ★

فهرس

الصفحة

الموضوع

مقدمة

٧ - ٥

الفصل الأول :

- ٢٨ - ٩ (التلفزيون كجهاز إخبارى)
- ١٢ - أخبار التلفزيون والفورية
- ١٦ - أهمية أخبار التلفزيون
- ٢٠ - ما أهمية الخبر التلفزيونى
- ٢٠ - قيمة الأخبار فى التلفزيون
- ٢٢ - أهمية الدراما والتشويق لأخبار التلفزيون

الفصل الثانى :

- ٦٥ - ٢٩ أولا - أطقم التغطية الاخبارية
- ٣٤ - مندوبو التلفزيون
- ٤٦ - مصور الأخبار فى التلفزيون
- ٤٩ - كاميرات التصوير الاخبارى التلفزيونى
- ٦١ - مسجل الصوت
- ٦٣ - موزع الإضاءة

الفصل الثالث :

٩٧ - ٦٧

- ٦٩ (التبادل الإخبارى)
- ٧٠ - أهمية التبادل الاخبارى
- ٧٠ - أول تبادل اخبارى فى العالم

- ٧١ - أساليب التبادل الاخبارى
- الشبكات الدولية
- اليوروفزيون
- ٧٤ - الانترفيزيون
- ٧٩ - التبادل فى منظمة التليفزيون الايبرو أمريكية
- النوردفيزيون
- ٨٥ - استقبال نشرى اليوروفزيون فى المنطقة العربية
- ٨٨ - الشبكة العربية لتبادل أخبار التليفزيون

الفصل الرابع :

- ٩٩ - ١٣٥ (وكالات الأنباء العالمية المصورة)
- ١٠٦ - وكالة فيزيوز Vis News
- ١٠٤ - الوكالة العالمية لأخبار التليفزيون WTN
- ١١٣ - الوكالة لأمريكية C.E.S.
- ١١٥ - وكالات الأنباء وتبادل أخبار التليفزيون
- ١١٧ - النقد الموجه لوكالات الأنباء المصورة
- ١١٩ - المصادر الأخرى لأخبار التليفزيون المصورة
- ١٢٣ - المصادر التقليدية

الوكالات البرقية Copy Agencies . وكالات الأنباء والأسلوب
الاذاعى . الاستماع السياسى . الدوريات (الصحف والمجلات)
للنشرات الصحفية . المطبوعات . التعليقات والتوجيهات .

الفصل الخامس :

- ١٣٦ - ١٧٣ (انتاج الأخبار فى التليفزيون)

- ١٣٩ - تداخل الوظائف فى أخبار التليفزيون
- ١٤٠ - تغطية أخبار التليفزيون وتطورها

الصفحة	الموضوع
١٤٦	تغطية الأخبار بالوسائل الالكترونية
١٥٠	بناء نشرات أخبار التلفزيون
١٥٢	أهمية الأخبار المحلية .
١٥٤	الخبر الأول في العرض الاخبارى .
١٥٧	أخبار التلفزيون أخبار الصفحة الأولى
١٥٩	نهاية نشرات الأخبار
١٦٠	أسلوب أخبار التلفزيون
١٦٥	أسرة تحرير أخبار التلفزيون
١٦٨	تنفيذ أخبار التلفزيون
١٧٠	مهمة مخرج الأخبار

الفصل السادس :

٢١٤-١٧٥	كيف نجعل أخبار التلفزيون أسهل فهما وأكثر مشاهدة
١٧٩	أهمية الأسلوب الدرامى فى أخبار التلفزيون
١٨٣	تطابق الصوت والصورة
١٨٤	أهمية الحركة فى المادة الإخبارية المصورة
١٨٦	وسائل الإيضاح
	الأفلام الإخبارية - شرائط الفيديو- الشرائح - الصور
	الإخبارية - صور الشخصيات - أفلام الرسوم
	المتحركة أفلام الخلفية القصيرة - الفلم الأليكترونى
	العناوين المتحركة
١٩٧	أرشيف أخبار التلفزيون
١٩٩	التخفيف فى تقديم الأخبار

الموضوع	الصفحة
قارىء النشرة	٢٠١
• موعد البث	٢٠٥
• أخبار للتلفزيون والجمهور	٢٠٧
• وظائف أخبار التلفزيون	٢١١
• مصادر الدراسة ومراجعتها	٢١٥

(تم بحمد الله)



رقم الإيداع بدار الكتب ٢٤٥٧ لسنة ١٩٨٧

الترقيم الدولى ٢ - ٠٢٥٦ - ١٠ - ٩٧٧

مطابع الدجوى - القاهرة عابدين